

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, K. (2023). *Pupil Mata Membesar, Ketahui 9 Penyebabnya*. Alodokter. Diakses pada 03 Mei 2024. <https://www.alodokter.com/pupil-mata-membesar-ketahui-9-penyebabnya>
- Agustini, M. Yosephine. D. H. (2019). Green Marketing - The context of Indonesia and Philipphines. In Lambert Academic Publishing.
- Aisha. (2023). *The Symbolic Meaning Behind The Swirl Symbol: Understanding Its Significance / ShunSpirit*. Shunspirit. Diakses pada 03 Mei 2024. <https://shunspirit.com/article/meaning-of-swirl-symbol>
- Aisyah, S., Sovianti, R., Bhayangkara, U., Raya, J., Sitanggang, A., Hendra, H., Wilmar, P., & Indonesia, B. (2021). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yayasan Kita Menulis.
- Aqua. AQUA | Danone-AQUA. <https://aqua.co.id/sejarah>
- Azzahra, D. (2021). *5 Jenis Pakaian Musim Dingin dengan Suhu Berbeda-beda, Jangan Saltum!*. IDN Times. Diakses pada 06 Mei 2024. <https://www.idntimes.com/travel/tips/dhiya-azzahra/jenis-pakaian-musim-dingin-dengan-suhu-berbeda?page=all>
- Barsam, R., & Monahan, D. (2016). *Looking At Movies: An Introduction to Film* (Fifth). W. W. Norton & Company.
- Brand, T. (2023). *Komparasi Brand Index Air Minum dalam Kemasan. Top Brand Award*. Diakses 09 Oktober 2023. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=432
- Corbett, J. B. (2006). *Communicating Nature: How We Create and Understand Environmental Messages* (Google eBook). Island Press.
- Creswell, J. W. and J. D. (2023). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Denzin, N. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. In SAGE Publications. SAGE Publications. <https://doi.org/10.1007/s11229-017-1319-x>
- Dinata, A. (2024). *Kenapa Air Berwarna Kuning dan Bagaimana Mengatasinya?* Insanitarian. Diakses pada 03 Mei 2024. <https://insanitarian.com/2024/01/08/kenapa-air-berwarna-kuning-dan-bagaimana-mengatasinya/>
- Raco, J (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan*

- Keunggulannya. In PT Grasindo. <https://osf.io/mfzuj/>
- Epsikologi. (2020). *Psikologi Warna: Pengertian, Teori dan Manfaatnya Untuk Bisnis*. EPsikologi. Diakses pada 03 Mei 2024. https://epsikologi.com/psikologi-warna/#google_vignette
- Faradiba, N. (2022). *Arti Simbol Segitiga Pada Botol Plastik, Mana yang Aman Digunakan*. Kompas. Diakses pada 07 Mei 2024. <https://www.kompas.com/sains/read/2022/02/04/163200723/arti-simbol-segitiga-pada-botol-plastik-mana-yang-aman-digunakan-?page=all#page2>
- Faridi, A., Handiman, T., & Ismail, M. (2023). *Pengantar Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Fatimah, H. (2020). Semiotika dalam kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM). In Syahril (Ed.), TallasaMedia. TallasaMedia. https://doi.org/10.1007/978-3-476-04949-0_117
- Firmansyah, M. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran*. In Qiara Media. Qiara Media.
- Given, L. M. (2008). *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Methods*. In SAGE Publications. SAGE Publications.
- Griffin, E. (2019). *A First Look at Communication Theory*. In McGraw-Hill Education. McGraw-Hill Education. <https://doi.org/10.4324/9781315684635-12>
- Hafidha, S. (2023). *6 Cara Senyum Ini Dapat Jelaskan Perasaan Seseorang, Bukan Hanya Ekspresi Wajah*. Liputan6. Diakses pada 20 Mei 2024. <https://www.liputan6.com/hot/read/5306969/6-cara-senyum-ini-dapat-jelaskan-perasaan-seseorang-bukan-hanya-ekspresi-wajah?page=3>
- Harahap, S. (2024). *Krisis Air Bersih di Indonesia, Apa yang Perlu Kita Lakukan?* Goodnewsfromindonesia. Diakses pada 10 Mei 2024. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/02/22/krisis-air-bersih-di-indonesia-apa-yang-perlu-kita-lakukan>
- Hendrayana, H. (2015). *Hidrogeologi Mata Air*. ResearchGate. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.4304.6884>
- Hoed, B. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya (3rd ed.)*. Komunitas Bambu.
- Imandiar, Y. (2023). *5 Rahasia Produksi Le Minerale yang Bikin Airnya Sehat & Berkualitas*. DetikNews. Diakses pada 07 Mei 2024. <https://news.detik.com/berita/d-6755650/5-rahasia-produksi-le-minerale-yang-bikin-airnya-sehat-berkualitas>

- Jatmika, A. (2021). *Emisi Gas Buang Kendaraan, Pembunuh Senyap yang Dinilai Lebih Mematikan Dibanding Covid-19*. Kompas. Diakses pada 02 Mei 2024. <https://otomotif.kompas.com/read/2021/12/01/103200915/emisi-gas-buang-kendaraan-pembunuh-senyap-yang-dinilai-lebih-mematikan>
- Klaten, S. (2023). *Berbagai Penyebab Diare pada Bayi*. Kemenkes. Diakses pada 10 Mei 2024. https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/2720/berbagai-penyebab-diare-pada-bayi
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd Edition*. In Pearson education ltd: Vol. 3rd Editio (Issue Marketing Management). www.pearson.com/uk
- Kresna, M. (2017). *Bisnis Mayora Group, dari Roma sampai Le Minerale*. Tirto. Diakses pada 24 April 2024. <https://tirto.id/bisnis-mayora-group-dari-roma-sampai-le-minerale-cl4a>
- Kumparan. (2022). *5 Tips Memilih Pakaian untuk Naik Gunung agar Nyaman dan Aman*. Kumparan. Diakses pada 10 Mei 2024. <https://kumparan.com/jendela-dunia/5-tips-memilih-pakaian-untuk-naik-gunung-agar-nyaman-dan-aman-1z0kcxxjvAX>
- Kumparan. (2022). *Fungsi Pipet Tetes beserta Cara Penggunaannya*. Diakses pada 03 Mei 2024. Kumparan. <https://kumparan.com/berita-terkini/fungsi-pipet-tetes-beserta-cara-penggunaannya-1z4glrr1OaO>
- KumparanNEWS. (2017). *Kisah tentang Ibu Pertiwi*. Kumparan. Diakses pada 07 Mei 2024. <https://kumparan.com/kumparannews/kisah-tentang-ibu-pertiwi>
- Kusmana, D. (2023). *Analysis Of The Factor Of Green Purchasing Behavior On The Customer's Bottled Mineral Water*. *Jurnal Manajemen*, 27(1), 191–210. <https://doi.org/10.24912/jm.v27i1.1057>
- le Minerale. *Keunggulan Le Minerale | Air Minum Yang Baik Untuk Tubuh*. <https://www.leminerale.com/about/taste-of-the-healthiness>
- Lukyani, L. (2023). *Dulu Memakai Pakaian Hitam, Mengapa Dokter Kini Identik dengan Jas Putih?* Kompas. Diakses pada 06 Mei 2024. <https://www.kompas.com/sains/read/2023/11/26/153000123/dulu-memakai-pakaian-hitam-mengapa-dokter-kini-identik-dengan-jas-putih->
- Minerale, L. (2023). *Komitmen Le Minerale untuk Keluarga #LeMinerale* - YouTube. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=OC_8Lh2UoZo
- Mukrim, M. (2023). *Teknik Penyediaan Air Minum (PAM)*. Yayasan Kita Menulis.
- Murtono, T. (2010). *Mengenal Semiotika Desain Komunikasi Visual*. Capture, 1.

- Nasution, H. (2016). *Nilai Perspektif Filsafat Al Rasyiddin dan Amroeini*. Perdana Publishing.
- Nata, S. (2022). *Arti Warna Kuning Menurut Psikologi Warna*. Diakses pada 03 Mei 2024. Diedit. https://www.diedit.com/arti-warna-kuning/#google_vignette
- Novia, D. (2023). *Apa Manfaat Kesehatan Main Air Terjun? : Okezone health*. Okehealth. Diakses pada 03 Mei 2024. <https://health.okezone.com/read/2023/06/16/483/2832201/apa-manfaat-kesehatan-main-air-terjun>
- Novita, C. (2022). *Apa Saja Syarat & Standar Kualitas Air Minum Agar Aman Dikonsumsi?* Tirto. Diakses pada 02 Mei 2024. <https://tirto.id/apa-saja-syarat-standar-kualitas-air-minum-agar-aman-dikonsumsi-gok7>
- Nueman, L. (2014). *Basic of Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education Limited.
- Nugraheny, D. (2020). *Profil Dokter Reisa, dari Putri Indonesia hingga Tim Komunikasi Penanganan Covid-19*. Kompas. Diakses pada 08 Mei 2024. <https://nasional.kompas.com/read/2020/06/09/14471251/profil-dokter-reisa-dari-putri-indonesia-hingga-tim-komunikasi-penanganan>
- Ozdem, O. O., & Yapicioglu, Y. (2016). *Green Marketing : A Semiologic Analyse on Green Advertisements*. Researchgate, 9. https://www.researchgate.net/publication/345323299_Green_Marketing_A_Semiologic_Analyse_on_Green_Advertisements_IV_Agp_Humanities_And_Social_Sciences_Conference
- Panasonic. (n.d.). *Panasonic - Eco Product with Atiqah Hasiholan* - YouTube. Retrieved December 22, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=iHMsZG2RoDg>
- Pangemanan, J. (2022). *Alat-alat Laboratorium Kimia, Fungsi dan Gambar*. Media Indonesia. Diakses pada 06 Mei 2024. <https://mediaindonesia.com/humaniora/535699/alat-alat-laboratorium-kimia-fungsi-dan-gambar>
- Parmono, R. (1993). *Konsep Nilai*. *Jurnal Filsafat*, 16.
- Pasha, A. (2019). *Jangan Salah Pilih, Ini Makna Warna Baju yang Kamu Pakai Seharian*. *Liputan6.com*. Diakses pada 03 Mei 2024. https://www.liputan6.com/hot/read/4050788/jangan-salah-pilih-ini-makna-warna-baju-yang-kamu-pakai-sehari-hari?page=6#google_vignette
- Prokopenko, O., & Ossik, Y. (2015). *Green marketing: Teaching Manual*. In KSU Publishing House. KSU Publishing House.

- Puspapertiwi, E. (2023). *Mengapa Udara di Gunung Dingin padahal Lebih Dekat dengan Matahari?* Kompas. Diakses pada 06 Mei 2024.
<https://www.kompas.com/tren/read/2023/06/12/160000165/mengapa-udara-di-gunung-dingin-padahal-lebih-dekat-dengan-matahari->
- Putri, R. (2023). *Ungkap Kepribadian Seseorang dari Cara Membawa Tas, Mulai dari Selempang hingga Punggung.* Liputan6. Diakses pada 10 Mei 2024.
<https://www.liputan6.com/health/read/5430381/ungkap-kepribadian-seseorang-dari-cara-membawa-tas-mulai-dari-selempang-hingga-punggung>
- Rhys, D. (2021). *Wind - Meaning and Symbolism.* Symbolsage. Diakses pada 10 Mei 2024. <https://symbolsage.com/wind-meaning-and-symbolism/>
- Rinso. (2019). RINSO - Yuk Mulai Bijak Plastik! - YouTube. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=08CxBTSHrml>
- Sasmita, P. (2022). *14 Macam-macam Jenis Garis dalam Seni Rupa beserta Maknanya, Lengkap!* Sonora. Diakses pada 02 Mei 2024.
<https://www.sonora.id/read/423549594/14-macam-macam-jenis-garis-dalam-seni-rupa-beserta-maknanya-lengkap?page=all>
- SehatAqua. (2023). AQUA 100% Murni Air Mineral Pegunungan - YouTube. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Jqtigc72crw>
- Sicca, S. (2023). *Kenali Apa Itu Dehidrasi, Penyebab, dan Tanda-tandanya.* Kompas. Diakses pada 03 Mei 2024.
<https://health.kompas.com/read/23E09203000068/kenali-apa-itu-dehidrasi-penyebab-dan-tanda-tandanya?page=all>
- Soegiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Penerbit Alfabeta Bandung.
- Taufan, I. (2019). Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif). ResearchGate, 20–27.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- Tiyas, I. (2022). *Asal Mula Terbentuknya Sungai.* Kompas. Diakses pada 02 Mei 2024. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/06/03/180000069/asal-mula-terbentuknya-sungai>
- Tohir, M. (2023). *Ternyata setiap belakang galon Aqua pasti memiliki angka 7, ini artinya.* Hops. Diakses pada 07 Mei 2024.
<https://www.hops.id/unik/29410046494/ternyata-setiap-belakang-galon-aqua-pasti-memiliki-angka-7-ini-artinya?page=2>
- Utami, S. (2022). *Hutan Pegunungan: Pengertian, Jenis, Karakteristik, dan Ekosistemnya.* Kompas. 02 Mei 2024.

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/09/23/103000369/hutan-pegunungan--pengertian-jenis-karakteristik-dan-ekosistemnya>

- Utami, S. (2024). *Dampak Lingkungan Akibat Pembangunan Pabrik Industri*. Kompas. Diakses pada 02 Mei 2024.
<https://www.kompas.com/skola/read/2024/02/09/200000169/dampak-lingkungan-akibat-pembangunan-pabrik-industri>
- Wardani, A. (2023). *7 Arti Kode Plastik, Ada yang Aman Dipakai Berulang dan Berbahaya*. Kompas. Diakses pada 11 Mei 2024.
<https://health.kompas.com/read/23I24180100068/7-arti-kode-plastik-ada-yang-aman-dipakai-berulang-dan-berbahaya?page=all#page2>
- Westside Eye Clinic. (2016). *Why do we close our eyes when eating something unbelievably delicious?* Westsideeyeclinic. Diakses pada 03 Mei 2024.
https://westsideeyeclinic-com.translate.google.com/why-do-people-close-their-eyes-when-they-eat-something-unbelievably-delicious/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Wibowo, I. (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Mitra Wacana Media.
- Wibowo, T. O. (2017). *Green Marketing And Representation Of The Other (An Analysis of Green Image Ad Represented by Teh Kotak Ad, 'Persembahan dari Alam' Version)*. Profetik: Jurnal Komunikasi, 10(2), 5.
<https://doi.org/10.14421/pjk.v10i2.1332>
- Wibowo, T. O., & Haloho, H. (2022). "The Real Green" or Just Gimmick: The Implementation of Green Concept in Inagro's Instagram. *Jurnal Komunikatif*, 11(2), 231–241. <https://doi.org/10.33508/jk.v11i2.4253>
- Wibowo, T. O., Syafuddin, K., & Elmada, M. (2023). *Twitter as Potential Medium for Organization: Constructing Green Messages on Twitter*. *Jurnal Riset Komunikasi*, 6. www.sdg2030indonesia.org,
- Wijaya, B., Wibowo, T., & Kania, D. (2022). *The Politics of Representation in Green Brand Communication: A Social Semiotics Approach*. *The International Journal of Social Sustainability in Economic Social and Cultural Context*, 18(2), 31–45. <https://doi.org/10.18848/2325-1115/CGP>
- YBKB. (2023). *7 Manfaat Air Bersih bagi Kesehatan dan Lingkungan*. Yayasan Bangun Kecerdasan Bangsa. Diakses pada 07 Mei 2024.
<https://www.ybkb.or.id/7-manfaat-air-bersih-bagi-kesehatan-dan-lingkungan>
- Zahra, M. (2023). *6 Makna Tersirat dari Kacamata, Ada Sudut Panjang Bijaksana*. IDN Times. Diakses pada 07 Mei 2024.

<https://www.idntimes.com/life/inspiration/mutia-zahra-4/makna-tersirat-dari-kacamata-c1c2?page=all>

Zakiah, Q. Y., & Rusdiana, H. (2014). *Pendidikan Nilai Kajian Teori dan Praktik di Sekolah*. Pustaka Setia.

VIDEO UTAMA

SehatAqua. (2023). *AQUA 100% Murni Air Mineral Pegunungan - YouTube*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Jqtigc72crw>

Minerale, L. (2023). *Komitmen Le Minerale untuk Keluarga #LeMinerale - YouTube*. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=OC_8Lh2UoZo

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA