

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA/I DI
KABUPATEN TANGERANG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

RAFFLES GERALDY

00000043204

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA/I DI
KABUPATEN TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

RAFFLES GERALDY

00000043204

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Raffles Geraldly
NIM : 00000043204
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

**“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA/I DI
KABUPATEN TANGERANG”**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Mei 2024



Raffles Geraldly

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA/I DI KABUPATEN
TANGERANG

Oleh

Nama : Raffles Geraldly
NIM : 00000043204
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

NIDN: 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO.

NIDN: 0323047801

iii

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA/I DI KABUPATEN
TANGERANG

Oleh

Nama : Raffles Geraldly
NIM : 00000043204
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 20 Mei 2024

Pukul 12.30 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Felix Sutisna, S.E., M.M.
NIDN: 0307067701

Pembimbing



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR
NIDN: 0305027607



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP
NIDN: 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raffles Geraldly
NIM : 00000043204
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

**“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA/I DI
KABUPATEN TANGERANG”**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 11 Mei 2024

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Raffles Geraldly

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan skripsi ini dengan judul: “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA/I DI KABUPATEN TANGERANG” penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana S-1 Manajemen pada Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono MA, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M..B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Felix Sutisna, S.E., M.M. selaku Ketua Sidang yang telah mengatur sesi sidang laporan tugas akhir sehingga dapat berjalan dengan lancar.
6. Ibu Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR selaku Penguji yang memberikan masukan, kritik, dan saran terhadap penulis untuk dapat menyempurnakan laporan tugas akhir ini.
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Sebagai penutup, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan selama penyelesaian laporan skripsi ini. Menyadari adanya ketidaksempurnaan dalam karya ini, peneliti mengharapkan masukan, kritik, dan saran untuk meningkatkan kualitasnya. Semoga laporan ini dapat menjadi sumber informasi dan inspirasi yang berharga bagi para pembacanya dan bermanfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

Tangerang, 13 Mei 2024



Raffles Geraldny



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA/I DI KABUPATEN TANGERANG

Raffles Geraldly

ABSTRAK

Terjadinya pandemi COVID-19 mengharuskan banyak orang kehilangan pekerjaannya. Akibat dari pandemi COVID-19 tersebut juga memperburuk tingkat pengangguran melalui pemutusan hubungan kerja (PHK) yang meluas. Di Indonesia, khususnya di Provinsi Banten memiliki tingkat pengangguran paling tinggi dibandingkan dengan provinsi lainnya dengan usia pengangguran tertinggi di rentang 20-24 tahun. Berdasarkan jumlah mahasiswa terbanyak juga berada di provinsi Banten yang didalamnya terdapat Kabupaten Tangerang. Masalah pengangguran ini ingin diatasi oleh pemerintah dengan menghasilkan banyak wirausahawan mulai dari mahasiswa dan mahasiswi yang sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Dari rendahnya jumlah tingkat wirausahawan muda di Indonesia perlu diketahui faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa dan mahasiswi di Kabupaten Tangerang. Pada penelitian ini akan mengadopsi *Theory of Planned Behavior* sebagai teori dasar dan menggunakan metodologi *Conclusive Research Design* dengan pendekatan *Cross-Sectional*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara langsung dan daring kepada 116 responden dengan menggunakan teknik *probability sampling*. Data yang terkumpul akan dianalisis yang meliputi, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, uji regresi linier berganda, uji F dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Behavioural Control* dan *Entrepreneurship Education* tidak memiliki pengaruh yang positif terhadap *Entrepreneurial Intention* sedangkan *Self-Efficacy* dan *Subjective Norm* mendapatkan hasil yang sebaliknya yang berpengaruh positif dalam memahami dan menangani *Entrepreneurial Intention*.

Kata kunci: *Perceived Behavioural Control, Entrepreneurship Education, Subjective Norm, Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention*

Analysis of Factors that Influence Entrepreneurial Intention among Students in Tangerang Regency

Raffles Geraldly

ABSTRACT (English)

The COVID-19 pandemic has caused many people to lose their jobs. As a result, the pandemic has worsened unemployment levels through widespread layoffs. In Indonesia, particularly in Banten Province, the unemployment rate is the highest compared to other provinces, with the highest unemployment age range being 20-24 years. Banten also has the largest number of university students, including those in Tangerang Regency. The government aims to address the unemployment issue by producing many entrepreneurs, starting with students currently pursuing higher education. Given the low number of young entrepreneurs in Indonesia, it is important to understand the factors influencing the entrepreneurial interest of students in Tangerang Regency. This study adopts the Theory of Planned Behavior as its theoretical foundation and uses a Conclusive Research Design with a Cross-Sectional approach. Data collection was carried out by distributing questionnaires both directly and online to 116 respondents using probability sampling techniques. The collected data will be analyzed using classical assumption tests, determination coefficient tests, multiple linear regression tests, F-tests, and t-tests. The results indicate that Perceived Behavioral Control and Entrepreneurship Education do not have a positive influence on Entrepreneurial Intention, while Self-Efficacy and Subjective Norms have a positive influence on understanding and addressing Entrepreneurial Intention.

Keywords: *Perceived Behavioural Control, Entrepreneurship Education, Subjective Norm, Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Management	15
2.1.2 Entrepreneurship	16
2.1.3 Theory of Planned Behaviour	18
2.1.4 Perceived Behavioural Control	19
2.1.5 Entrepreneurship Education	20
2.1.6 Subjective Norm	21
2.1.7 Self-Efficacy	22
2.1.8 Entrepreneurial Intention	24
2.2 Model Penelitian	25
2.3 Hipotesis	26

2.3.1	Pengaruh antara <i>Perceived Behavioural Control</i> (PBC) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (EI)	26
2.3.2	Pengaruh antara <i>Entrepreneurship Education</i> (EE) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (EI)	27
2.3.3	Pengaruh antara <i>Subjective Norm</i> (SN) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (EI)	28
2.3.4	Pengaruh antara <i>Self-Efficacy</i> (SE) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (EI)	28
2.4	Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	33
3.5.4	Kabupaten Tangerang	33
3.5.5	Mahasiswa di Kabupaten Tangerang	34
3.2	Desain Penelitian	35
3.2.1.	Jenis Penelitian	35
3.2.2.	Data Penelitian	38
3.2.3.	Metode Penelitian	38
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3.1.	Populasi	39
3.3.2.	Sampel Populasi	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1.	Periode Penelitian	42
3.4.2.	Pengumpulan Data	43
3.4.3.	Proses Penelitian	43
3.4.4.	Skala Pengukuran	44
3.5	Variabel Penelitian	45
3.5.1.	Variabel Dependen	45
3.5.2.	Variabel Independen	45
3.6	Operasionalisasi Variabel	46
3.7	Teknik Analisis Data	51
3.7.1	Analisis Data Pre-Test	51
3.8	Analisis Data Penelitian	53
3.8.1	Uji Asumsi Klasik	53

3.8.1.2	Uji Heterokedastisitas	54
3.8.1.3	Uji Normalitas	55
3.8.2	Uji Model	56
3.9	Uji Hipotesis	56
3.9.1	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	56
3.9.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	57
3.9.3	Analisis Regresi Berganda	57
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Karakteristik Responden	59
4.1.1	Profil Responden Dari Jenis Kelamin	59
4.1.2	Profil Responden Dari Usia	60
4.1.3	Profil Responden Dari Domisili	60
4.2	Analisis Deskriptif	61
4.2.1	Perceived Behavioural Control (X1)	62
4.2.2	Entrepreneurship Education (X2)	64
4.2.3	Subjective Norm (X3)	66
4.2.4	Self-Efficacy (X4)	68
4.2.5	Entrepreneurial Intention (Y)	70
4.3	Uji Intrumen Pre-Test	73
4.3.1	Uji Validitas Pre-Test	73
4.3.2	Uji Reliabilitas Pre-Test	75
4.4	Uji Intrumen Main-Test	76
4.4.1	Uji Validitas Main-Test	76
4.4.2	Uji Reliabilitas Main-Test	78
4.5	Uji Asumsi Klasik	79
4.5.1	Uji Multikolinieritas	79
4.5.2	Uji Heterokedastisitas	80
4.5.3	Uji Normalitas	81
4.6	Uji Model	83
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.7	Uji Hipotesis	84
4.7.1	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	84

4.7.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	86
4.7.3 Analisis Regresi Berganda	87
4.8 Interpretasi Hasil Penelitian.....	89
4.9 Implikasi Manajerial.....	95
4.9.1 <i>Perceived Behavioural Control</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	95
4.9.2 <i>Entrepreneurship Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> ..	97
4.9.3 <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	99
4.9.4 <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Simpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Untuk Universitas	103
5.2.2 Saran Untuk Pemerintahan	104
5.2.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	112



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Skala Likert	44
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.3 Syarat Pre-test	52
Tabel 3.4 Uji Pengukuran Reliabilitas	53
Tabel 4.1 Tabel Kategori Interval Penilaian Responden	61
Tabel 4.2 Penilaian Deskriptif <i>Perceived Behavioural Control</i>	62
Tabel 4.3 Penilaian Deskriptif <i>Entrepreneurship Education</i>	64
Tabel 4.4 Penilaian Deskriptif <i>Subjective Norm</i>	66
Tabel 4.5 Penilaian Deskriptif <i>Self-Efficacy</i>	68
Tabel 4.6 Penilaian Deskriptif <i>Entrepreneurial Intention</i>	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas <i>Main-Test</i>	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Main-Test</i>	78
Tabel 4.11 Hasil Uji statistik t.....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data 10 Provinsi Dengan TPT Tertinggi	2
Gambar 1.2 Data Jumlah Tingkat Pengangguran Indonesia Berdasarkan Usia.....	3
Gambar 1.3 Data Jumlah Mahasiswa Indonesia	4
Gambar 1.4 Data Jumlah Provinsi Mahasiswa Terbanyak Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Theory of Planned Behaviour	18
Gambar 2.2 Model Penelitian	25
Gambar 3.1 Peta Kabupaten Tangerang.....	33
Gambar 3.2 Data Jumlah Mahasiswa di provinsi Banten	34
Gambar 3.3 Desain Penelitian.....	35
Gambar 3.4 Sampling design Process.....	40
Gambar 4.1 Data jenis kelamin responden	59
Gambar 4.2 Data usia responden	60
Gambar 4.3 Data domisili responden.....	60
Gambar 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	80
Gambar 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	81
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram	82
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas dengan P.Plot	82
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	83
Gambar 4.9 Hasil Uji koefisien determinasi	84
Gambar 4.10 Hasil Uji F.....	85
Gambar 4.11 Hasil Uji statistik t.....	86
Gambar 4.12 Analisis Regresi Linear Berganda.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Jurnal Utama.....	112
Lampiran B Hasil Uji <i>Pre-Test</i>	123
Lampiran C Hasil Uji <i>Main-Test</i>	133
Lampiran D Hasil Uji SPSS.....	143
Lampiran E Google Form	146
Lampiran F Bukti Approach Responden.....	155
Lampiran G Data responden Kuesioner.....	159
Lampiran H Formulir Konsultasi Skripsi.....	169
Lampiran I Hasil Turnitin	171

