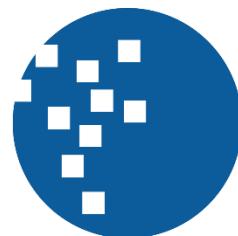


**PERANCANGAN WEBSITE MENGENAI VAKSIN HPV
UNTUK DEWASA USIA 35-44 TAHUN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Dea Wahyuningrum Sutrisno

00000043218

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN WEBSITE MENGENAI VAKSIN HPV

UNTUK DEWASA USIA 35-44 TAHUN



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Dea Wahyuningrum Sutrisno

00000043218

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dea Wahyuningrum Sutrisno

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043218

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN WEBSITE MENGENAI VAKSIN HPV UNTUK DEWASA USIA 35-44 TAHUN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2024



(Dea Wahyuningrum Sutrisno)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN WEBSITE MENGENAI VAKSIN HPV UNTUK DEWASA USIA 35-44 TAHUN

Oleh

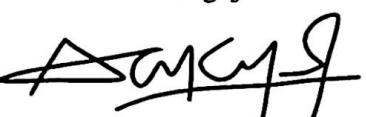
Nama : Dea Wahyuningrum Sutrisno
NIM : 00000043218
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 3 Januari 2024
Pukul 11.15 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/E071279

Penguji


Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/E067811

Pembimbing


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/E081436

UNIVERSITAS
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dea Wahyuningrum Sutrisno
NIM : 00000043218
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN WEBSITE MENGENAI VAKSIN HPV

UNTUK DEWASA USIA 35-44 TAHUN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Dea Wahyuningrum Sutrisno)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas pertolongan yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Tugas akhir ini saya ajukan untuk memenuhi syarat kelulusan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.). Saya berterimakasih akan kesempatan yang telah diberikan. Saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaiya tugas akhir ini.
5. Dr. Maria Theresia Darmawan, S.Ked., dokter umum praktik mandiri sebagai narasumber yang telah memberikan pengetahuan mengenai topik yang akan dibahas dalam tugas akhir.
6. Dr. Mulyadi, S.Ked., dokter umum Rumah Sakit Pluit bagian IGD sebagai narasumber yang memberikan pengetahuan topik yang akan dibahas dalam tugas akhir.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberi manfaat berupa informasi yang berguna bagi pembaca, dan membantu untuk masa kedepan.

Tangerang, 17 Januari 2024



(Dea Wahyuningrum Sutrisno)

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI INTERAKTIF MENGENAI VAKSIN HPV UNTUK DEWASA USIA 35-44 TAHUN

(Dea Wahyuningrum Sutrisno)

ABSTRAK

Kanker serviks merupakan jenis kanker yang menyerang bagian serviks, yang berada pada bagian bawah uterus seorang perempuan. Kanker serviks berada di peringkat kedua dalam frekuensi kasus kanker yang terjadi di Indonesia. 95% dari kanker serviks disebabkan oleh *human papillomavirus*, dan dapat dicegah dengan vaksinasi HPV, yang telah dibagikan oleh pemerintah Indonesia kepada anak berusia 9-14 tahun di DKI Jakarta secara gratis sejak tahun 2016 sebagai upaya untuk mencegah peningkatan angka kasus kanker serviks, namun jumlah penduduk DKI Jakarta yang paham akan kepentingan vaksinasi HPV dan bahaya kanker serviks belum cukup, dikarenakan informasi dan pengetahuan yang kurang. Menggunakan teori desain komunikasi visual milik Landa (2014) dan Kumar, Abbas, Fausto, dan Mitchell (2007) mengenai vaksinasi HPV, penulis merancang media informasi interaktif berupa situs edukatif yang berguna untuk mendidik orangtua dari anak perempuan berusia 9-14 tahun mengenai cara menerima vaksinasi HPV gratis dan mencegah kanker serviks. Penulis berniat untuk memberikan *awareness* yang lebih bagi orangtua dari generasi muda DKI Jakarta mengenai kanker serviks dan vaksinasi HPV melalui media informasi interaktif yang mudah diakses dan dipelajari.

Kata kunci: Kanker Serviks, Vaksinasi HPV, Media Informasi Interaktif

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

INTERACTIVE INFORMATIVE MEDIA ABOUT HPV VACCINATION FOR 35–44-YEAR-OLD ADULTS DESIGN PLANNING

(Dea Wahyuningrum Sutrisno)

ABSTRACT (English)

Cervical cancer is a type of cancer that occurs in the cervix, which is located at the lower part of a female's uterus. Cervical cancer is ranked second place of cancer cases in Indonesia. 95% of cervical cancer is caused by the human papillomavirus, and can be prevented by receiving an HPV vaccination, which has been distributed freely by the Indonesian government to the Special Capital Region of Jakarta since 2016 to 9-14 year old children as an effort to decrease the number of cervical cancer cases, but despite that, the amount of Jakarta citizens that understand the importance of HPV vaccinations and the dangers of cervical cancer is minimal, due to the limited information and knowledge regarding the subject. Using Landa's (2014) theory of visual communication design and Kumar's, Abbas', Fausto's, and Mitchell's (2007) theory of HPV vaccines, the author designed an interactive informative media in the form of an educational website for the parents of female children aged 9-14 years old that teaches them about the importance of HPV vaccinations and how to receive them for free and prevent cervical cancer. The author intends to bring awareness to the parents of the younger generations of Jakarta about cervical cancer and HPV vaccinations through a media that is easily accessible and easy to learn.

Keywords: *Cervical Cancer, HPV Vaccination, Interactive Informative Media*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT (English)	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir	5
1.5 Manfaat Tugas Akhir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Desain Komunikasi Visual	7
2.1.1 Elemen Desain	7
2.1.1.1 Garis	7
2.1.1.2 Bentuk	8
2.1.1.3 Warna	10
2.1.1.4 Tekstur	14
2.1.1.5 Tipografi	15
2.1.2 Prinsip Desain	20
2.1.2.1 Format	20
2.1.2.2 Keseimbangan	21
2.1.2.3 Hierarki Visual	23
2.1.2.4 Kesatuan	23
2.2 Media Informasi	24

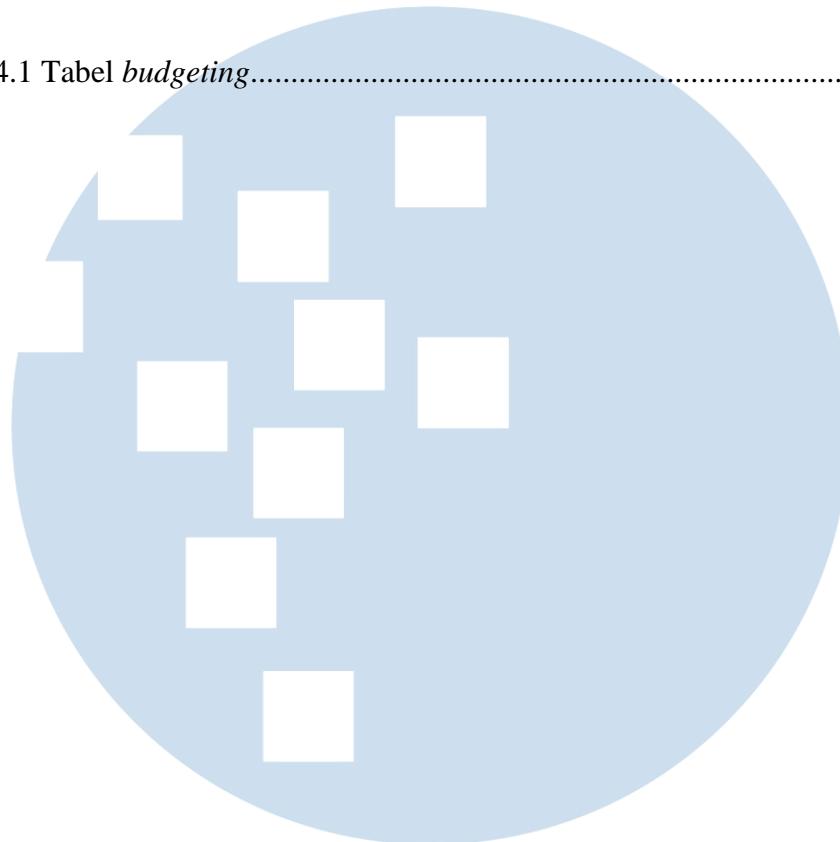
2.2.1	<i>Print-based Information Design</i>	24
2.2.2	<i>Interactive Information Design</i>	25
2.2.2	<i>Environmental Information Design</i>	25
2.3	Desain Interaksi	26
2.3.1	<i>User Experience Design</i>	26
2.3.2	<i>Information Architecture</i>	27
2.3.3	<i>Visual Interface Design</i>	27
2.3.3.1	<i>Button</i>	28
2.3.3.2	<i>Flowchart</i>	28
2.3.3.3	<i>Low Fidelity dan High Fidelity</i>	29
2.3.3.4	<i>Prototype</i>	30
2.3.3.5	<i>User Journey</i>	31
2.3.3.6	<i>Layouting</i>	32
2.3.3.7	<i>Grid</i>	32
2.4	Kanker Serviks dan Vaksin HPV	33
2.4.1	Kanker Serviks	33
2.4.2	Vaksinasi HPV	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		36
3.1	Metodologi Penelitian	36
3.1.1	Metode Kualitatif	36
3.1.1.1	<i>Interview</i>	36
3.1.1.2	<i>Kesimpulan</i>	39
3.1.2	Metode Kuantitatif	40
3.1.2.1	<i>Kuesioner</i>	40
3.2	Metodologi Perancangan	46
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		48
4.1	Strategi Perancangan	48
4.1.1	Analisa	48
4.1.2	Perancangan	51
4.1.3	Pengembangan	58
4.1.4	Implementasi	69
4.1.5	Evaluasi	77

4.2	Analisis Perancangan.....	77
4.2.1	Analisis <i>Beta Test</i>	78
4.2.2	Analisis <i>Website</i>	86
4.2.3	Analisis Desain <i>Poster</i>	88
4.2.4	Analisis Desain <i>Instagram Ads</i>.....	89
4.2.5	Analisis Desain <i>Facebook Ads</i>.....	91
4.3	Budgeting.....	92
BAB V	PENUTUP.....	93
5.1	Simpulan	93
5.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		xvi
LAMPIRAN		xix

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel <i>budgeting</i>	92
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

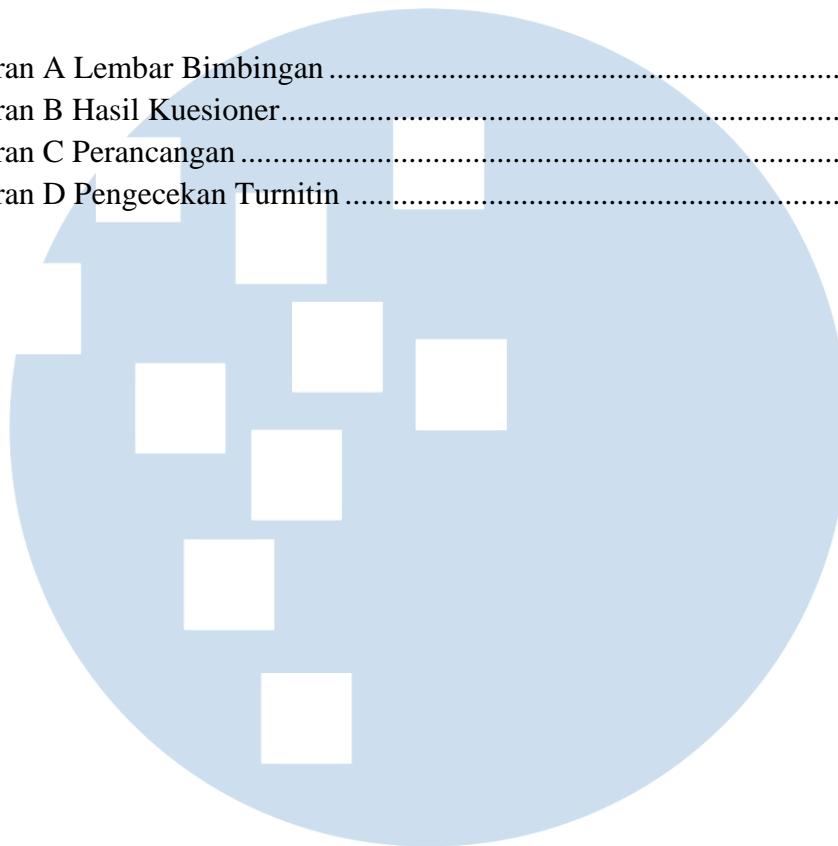
Gambar 2.1 Garis dalam Desain Grafis	8
Gambar 2.2 Bentuk geometris.....	9
Gambar 2.3 Bentuk organik	9
Gambar 2.4 <i>Hue, saturation, dan value</i>	10
Gambar 2.5 RGB aditif	11
Gambar 2.6 CMYK subtraktif.....	11
Gambar 2.7 Skema warna monokromatik.....	12
Gambar 2.8 Skema warna analogus	13
Gambar 2.9 Skema warna komplementer	13
Gambar 2.10 Skema warna triadik.....	14
Gambar 2.11 Tekstur.....	15
Gambar 2.12 Tipe <i>typeface</i>	15
Gambar 2.13 Tipe <i>typeface Old Style</i>	16
Gambar 2.14 Tipe <i>typeface Transitional</i>	16
Gambar 2.15 Tipe <i>typeface Modern</i>	17
Gambar 2.16 Tipe <i>typeface Slab Serif</i>	17
Gambar 2.17 Tipe <i>typeface Sans Serif</i>	18
Gambar 2.18 Tipe <i>typeface Blackletter</i>	18
Gambar 2.19 Tipe <i>typeface Script</i>	19
Gambar 2.20 Tipe <i>typeface Display</i>	19
Gambar 2.21 Contoh format poster dan postingan media sosial	20
Gambar 2.22 Keseimbangan simetris	21
Gambar 2.23 Keseimbangan asimetris.....	22
Gambar 2.24 Keseimbangan radial	22
Gambar 2.25 Contoh hierarki visual	23
Gambar 2.26 Contoh kesatuhan	24
Gambar 2.27 Contoh media informasi cetak.....	24
Gambar 2.28 Contoh media informasi interaktif	25
Gambar 2.29 Contoh media informasi lingkungan	26
Gambar 2.30 Contoh <i>information architecture</i>	27
Gambar 2.31 Contoh <i>button</i>	28
Gambar 2.32 Contoh <i>flowchart</i>	29
Gambar 2.33 Contoh <i>low fidelity</i> dan <i>high fidelity</i>	29
Gambar 2.34 Contoh <i>prototype</i>	30
Gambar 2.35 Contoh <i>user journey</i>	31
Gambar 2.36 Contoh <i>layouting</i>	32
Gambar 2.37 Contoh <i>grid</i>	33

Gambar 2.38 Ilustrasi kanker serviks	34
Gambar 2.9 Vaksinasi HPV	35
Gambar 3.1 <i>Screenshot bukti interview bersama Dokter Theresia lewat Whatsapp videocall</i>	38
Gambar 3.2 <i>Screenshot Whatsapp chat bersama Dokter Mulyadi</i>	39
Gambar 3.3 Usia responden kuesioner.....	41
Gambar 3.4 Pengetahuan responden kuesioner mengenai vaksinasi HPV	41
Gambar 3.5 Persentase responden kuesioner yang pernah menerima vaksinasi HPV	42
Gambar 3.6 Seberapa banyak pengetahuan responden kuesioner terhadap gejala dan bahaya kanker serviks	42
Gambar 3.7 Seberapa banyak pengetahuan responden kuesioner terhadap kegunaan dari vaksinasi HPV	43
Gambar 3.8 Seberapa banyak pengetahuan responden kuesioner terhadap cara mendapatkan vaksinasi HPV	43
Gambar 3.9 Uji pengetahuan responden mengenai cara mendapatkan vaksinasi HPV	44
Gambar 3.10 Seberapa banyak pengetahuan responden kuesioner terhadap rentang waktu vaksinasi HPV diberikan secara gratis	45
Gambar 3.11 Media yang paling sering digunakan oleh responden untuk mempelajari topik baru	45
Gambar 3.12 Mengapa responden menggunakan media tersebut untuk mempelajari topik baru	46
Gambar 4.1 <i>Mind map</i>	49
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	50
Gambar 4.3 <i>User Persona 1</i>	52
Gambar 4.4 <i>User Persona 2</i>	53
Gambar 4.5 <i>Sitemap website</i> informasi vaksinasi HPV	54
Gambar 4.6 <i>Wireframe</i>	55
Gambar 4.7 <i>Customer journey</i>	55
Gambar 4.8 Hasil aset visual	56
Gambar 4.9 Referensi, sketsa, dan hasil akhir virus HPV dan serviks	56
Gambar 4.10 Referensi, sketsa, dan hasil akhir beberapa aset.....	57
Gambar 4.11 Sketsa dan hasil akhir logo	57
Gambar 4.12 <i>Prototype Figma</i>	58
Gambar 4.13 <i>Prototype</i> halaman awal	59
Gambar 4.14 <i>Prototype</i> halaman kanker	60
Gambar 4.15 <i>Prototype</i> halaman kanker serviks	61
Gambar 4.16 <i>Prototype</i> halaman cara mendeteksi kanker serviks	62
Gambar 4.17 <i>Prototype</i> halaman vaksin HPV	63
Gambar 4.18 <i>Prototype</i> halaman virus HPV.....	64

Gambar 4.19 <i>Prototype</i> halaman kegunaan vaksin HPV	65
Gambar 4.20 <i>Prototype</i> halaman cara menerima vaksinasi HPV gratis	66
Gambar 4.21 <i>Prototype</i> halaman informasi	67
Gambar 4.22 <i>Prototype</i> halaman kontak.....	68
Gambar 4.23 <i>Prototype</i> menu <i>drop-down</i>	69
Gambar 4.24 Hasil kuesioner <i>alpha test 1</i>	70
Gambar 4.25 Hasil kuesioner <i>alpha test 2</i>	70
Gambar 4.26 Hasil kuesioner <i>alpha test 3</i>	71
Gambar 4.27 Hasil kuesioner <i>alpha test 4</i>	71
Gambar 4.28 Hasil kuesioner <i>alpha test 5</i>	72
Gambar 4.29 Hasil kuesioner <i>alpha test 6</i>	72
Gambar 4.30 Hasil kuesioner <i>alpha test 7</i>	73
Gambar 4.31 Hasil kuesioner <i>alpha test 8</i>	73
Gambar 4.32 Hasil kuesioner <i>alpha test 9</i>	74
Gambar 4.33 Hasil kuesioner <i>alpha test 10</i>	74
Gambar 4.34 Hasil kuesioner <i>alpha test 11</i>	75
Gambar 4.35 Hasil kuesioner <i>alpha test 12</i>	76
Gambar 4.36 Hasil kuesioner <i>alpha test 13</i>	76
Gambar 4.37 Hasil kuesioner <i>beta test 1</i>	79
Gambar 4.38 Hasil kuesioner <i>beta test 2</i>	79
Gambar 4.39 Hasil kuesioner <i>beta test 3</i>	80
Gambar 4.40 Hasil kuesioner <i>beta test 4</i>	80
Gambar 4.41 Hasil kuesioner <i>beta test 5</i>	81
Gambar 4.42 Hasil kuesioner <i>beta test 6</i>	81
Gambar 4.43 Hasil kuesioner <i>beta test 7</i>	82
Gambar 4.44 Hasil kuesioner <i>beta test 8</i>	82
Gambar 4.45 Hasil kuesioner <i>beta test 9</i>	83
Gambar 4.46 Hasil kuesioner <i>beta test 10</i>	83
Gambar 4.47 Hasil kuesioner <i>beta test 11</i>	84
Gambar 4.48 Hasil kuesioner <i>beta test 12</i>	85
Gambar 4.49 Hasil kuesioner <i>beta test 13</i>	85
Gambar 4.50 Hasil akhir <i>website</i>	87
Gambar 4.51 Hasil akhir <i>poster</i>	88
Gambar 4.52 Hasil akhir <i>Instagram ads 1</i>	89
Gambar 4.53 Hasil akhir <i>Instagram ads 2</i>	90
Gambar 4.54 Hasil kuesioner <i>Facebook ads</i>	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Bimbingan	xix
Lampiran B Hasil Kuesioner.....	xxii
Lampiran C Perancangan	xxxix
Lampiran D Pengecekan Turnitin	xlviii



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA