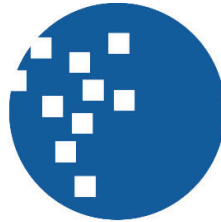


**STRATEGI ADAPTASI BUDAYA IISMA *AWARDEE* SAAT
MENGHADAPI *CULTURE SHOCK* DI ITALIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

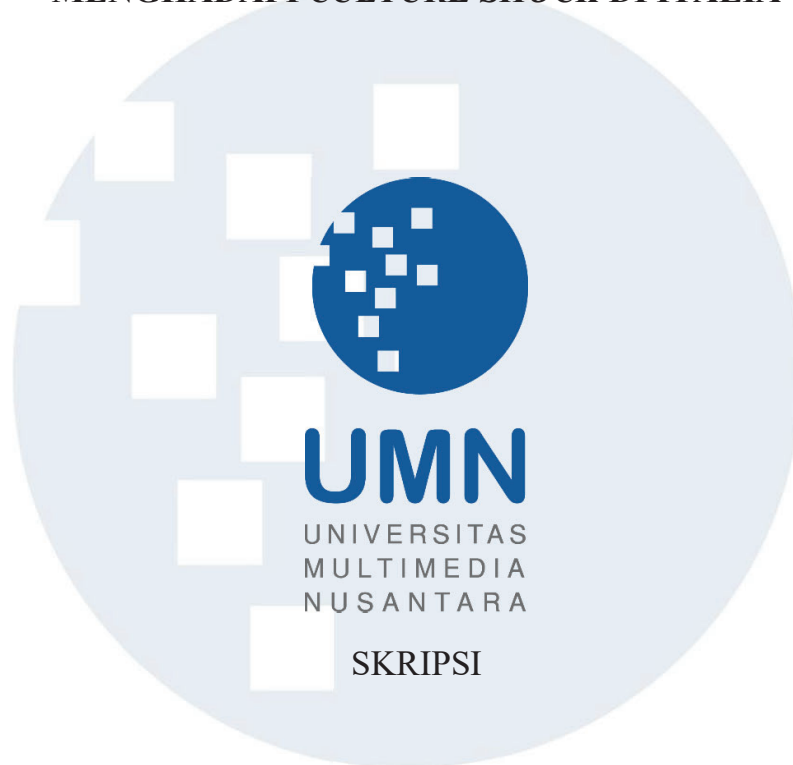
Michelle Octaviana

00000043235

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**STRATEGI ADAPTASI BUDAYA IISMA *AWARDEE* SAAT
MENGHADAPI *CULTURE SHOCK* DI ITALIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Michelle Octaviana

00000043235

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Michelle Octaviana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043235

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

“Strategi Adaptasi Budaya IISMA Awardee Saat Menghadapi *Culture Shock* di Italia”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2024



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Michelle Octaviana', is written over a horizontal line. Below the signature, the name 'michelle-o' is printed in a small font.

Michelle Octaviana

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

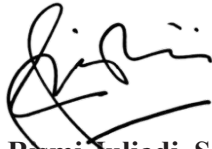
STRATEGI ADAPTASI BUDAYA IISMA *AWARDEE* SAAT MENGHADAPI *CULTURE SHOCK* DI ITALIA

Oleh

Nama : Michelle Octaviana
NIM : 00000043235
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi


Telah diujikan pada hari Jum'at., 7 Juni 2024
Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M. Si
NIDN 0320077401

Penguji



2024.06.2
5 09:49:50
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Pembimbing



Riatun, S.Sos., M.Kom.
NIDN 0302077803

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michelle Octaviana
NIM : 00000043235
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Strategic Communication
JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Strategi Adaptasi Budaya IISMA Awardee Saat Menghadapi Culture Shock di Italia”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2024

Yang menyatakan,



Michelle - O

Michelle Octaviana

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan karya ilmiah berupa skripsi ini dengan judul:

“STRATEGI ADAPTASI BUDAYA MAHASISWA INDONESIA DALAM MENGHADAPI CULTURE SHOCK DI ITALIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.SC., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Riatun, Sos., M.Ikom., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini. Selama pengerjaan skripsi ini, Ibu Riatun selalu menuntut saya dan memberikan saran yang baik, serta wawasan baru untuk memperbaiki Skripsi saya.
5. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M. Si selaku ketua sidang yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang serta mengijinkan saya untuk lulus dalam sidang skripsi ini.
6. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Tuhan Yesus, yang senantiasa menemani saya dalam membuat Skripsi dan menganugerahkan berkat-Nya kepada saya di titik terendah hingga pada akhirnya dapat bangkit dan menyelesaikan skripsi ini.
9. Ketiga partisipan dalam penelitian ini, yaitu Belinda, Hafizh, dan juga Zefanya. Terima kasih atas ketersediaannya telah terlibat dalam penelitian ini di tengah aktivitas yang padat.
10. Keluarga saya, Papa, Mama, Gaby yang senantiasa memberikan dukungan penuh, motivasi, serta doa untuk saya sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. Teman-teman dalam grup “MipanZ” saya yang selalu menemani saya saat kuliah, memberikan saran dan saling memberikan informasi terkait perkuliahan yaitu Michelle PW, Michelle Fu, Jesslyn, dan Melissa.
12. Audrey, Ilona, Marcella, Michelle, sebagai teman-teman dekat saya yang sudah membantu dan memberikan semangat untuk saya selama proses pembuatan laporan.
13. Eduardo FC sebagai pacar saya yang telah memberikan *support* dan menemani saya dalam proses membuat skripsi ini.
14. Diri saya sendiri yang dengan segala kemampuannya telah melewati masa-masa sulit ini ketika skripsi hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Tangerang, 23 Juni 2024



Handwritten signature of Michelle Octaviana in black ink, with the name 'michelle-o' written in small letters below the signature.

(Michelle Octaviana)

Strategi Adaptasi Budaya Mahasiswa Indonesia di Italia Saat Menghadapi *Culture Shock*

Michelle Octaviana

ABSTRAK

Perbedaan budaya di Italia yang jauh berbeda dengan Indonesia membuat mahasiswa yang sedang menjalankan program Indonesia *International Mobility Awards* (IISMA) mengalami *culture shock*. Terlebih, keterbatasan mahasiswa Indonesia dalam berbahasa Italia juga menjadi tantangan terbesar ketika berkomunikasi dengan warga lokal. Maka dari itu, mahasiswa Indonesia yang sedang menjalankan program IISMA di Italia harus memiliki strategi untuk beradaptasi dalam lingkungan budaya baru di Italia sehingga dapat menghadapi *culture shock* yang mungkin terjadi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi adaptasi budaya IISMA *awardee* yang berada di Italia dengan perbedaan budaya yang ada. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi antarbudaya, gegar budaya, dan juga strategi adaptasi budaya. Penelitian ini dilakukan secara kualitatif dengan metode penelitian studi kasus versi Robert K. Yin. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam kepada tiga informan dari IISMA *awardee*. Kesimpulan dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa keterbatasan bahasa, gaya bicara, perbedaan budaya, dan pola budaya yang berbeda antara Indonesia dan Italia menimbulkan adanya gegar budaya. Dalam mengatasi gegar budaya dan kembali beradaptasi di lingkungan asalnya, mahasiswa melakukan strategi adaptasi budaya yang tergambar dalam pola adaptasi kurva-W, yang terdiri dari *Honeymoon Stage*, *Culture Shock*, *Adjustment*, *Return Home*, *Reverse Culture Shock*, *Re-adjustment*.

Kata kunci: *Culture Shock*, IISMA, Italia, Strategi Adaptasi Budaya

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Strategi Adaptasi Budaya Mahasiswa Indonesia di Italia Saat Menghadapi *Culture Shock*

Michelle Octaviana

ABSTRACT (English)

The differences in culture and education system in Italy which are very different from Indonesia make students experience culture shock. Moreover, Indonesian students' limited ability to speak Italian is also the biggest challenge when communicating with residents. Therefore, Indonesian students who are carrying out the IISMA program in Italy must have a strategy to adapt to the new cultural environment in Italy so that they can face any culture shock that may occur. This research aims to find out the cultural adaptation strategies of IISMA awardees in Italy with existing cultural differences. The concepts used in this research are intercultural communication, culture shock, and cultural adaptation strategies. This research was conducted qualitatively using the Robert K. Yin version of the case study research method. The data collection technique was carried out using in-depth interviews with three informants from IISMA awardees. The conclusion from the results of this research proves that language limitations, speaking styles, cultural differences, and different cultural patterns between Indonesia and Italy give rise to culture shock. In overcoming culture shock and re-adapting to their original environment, students carry out cultural adaptation strategies which are depicted in the W-curve adaptation pattern, which consists of Honeymoon Stage, Culture Shock, Adjustment, Return Home, Reverse Culture Shock, Re-adjustment.

Keywords: *Culture Shock, IISMA, Indonesia, Italy, Adaptation*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.6 Keterbatasan Penelitian	11
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Konsep yang digunakan	18
2.2.1 Komunikasi Antar Budaya	18
2.2.2 <i>Culture Shock</i> (Gegar Budaya)	23
2.2.3 Strategi Adaptasi Budaya	25
2.3 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	32
3.3 Metode Penelitian	33

3.4	Partisipan	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6	Teknik Keabsahan Data	34
3.7	Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Subjek/ Objek Penelitian	37
4.2	Hasil Penelitian	40
4.3	Pembahasan	84
BAB V SIMPULAN & SARAN		104
5.1	Simpulan.....	104
5.2	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....		108
LAMPIRAN.....		111



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.2. 1 Hasil Wawancara Mengenai Perbedaan Budaya	48
Tabel 4.2. 2 Hasil Wawancara Mengenai Hambatan Komunikasi Antarbudaya..	58
Tabel 4.2. 3 Hasil Wawancara Mengenai Gejar Budaya	64
Tabel 4.3. 1 Tahapan Menghadapi Gejar Budaya	91
Tabel 4.3. 2 Tahapan Strategi Model Kurva-W	100



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indikator Perbandingan Pola Budaya Italia dan Indonesia	5
Gambar 2. 1 W-Curve Model.....	27
Gambar 2. 2 Alur Penelitian.....	30



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Uji Turnitin.....	111
Lampiran B Form Bimbingan Skripsi.....	112
Lampiran C Panduan Wawancara.....	113
Lampiran D Transkrip Wawancara.....	115
Lampiran E Curriculum Vitae.....	163



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA