

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Suka Mendengarkan Musik? Berikut Manfaatnya dalam Kehidupan Sehari-hari,” *Kompas.com*, 2020. <https://biz.kompas.com/read/2020/07/21/135341828/suka-mendengarkan-musik-berikut-manfaatnya-dalam-kehidupan-sehari-hari>
- [2] “Global streaming music revenue hits all-time high,” *axios.com*, 2021. <https://www.axios.com/2021/03/23/global-streaming-music-revenue-high>
- [3] Spotify, “Apa itu Spotify,” *Support.Spotify.Com*, 2024. <https://support.spotify.com/id/article/what-is-spotify/>
- [4] Venessya and S. Sugiyanto, "Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction pada Spotify Premium," *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, vol. 11, no. 2, pp. 291-308, 2023.
- [5] D. Noviani, R. Pratiwi, S. Silvianadewi, M. Benny Alexandri, and M. Aulia Hakim, “Pengaruh Streaming Musik Terhadap Industri Musik di Indonesia,” *J. Bisnis Strateg.*, vol. 29, no. 1, pp. 14–25, 2020, doi: 10.14710/jbs.29.1.14-25.
- [6] N. Muhamad, “Pelanggan Spotify Premium Tembus 220 Juta Pengguna pada Kuartal II 2023,” *KataData Media Network*, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/pelanggan-spotify-premium-tembus-220-juta-pengguna-pada-kuartal-ii-2023>
- [7] N. L. E. Kadeari and K. K. Heryanda, “Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Layanan ‘Music Spotify Premium’ Studi Kasus pada Generasi Milenial di Bali,” *Ekuitas J. Pendidik. Ekon.*, vol. 9, no. 2, p. 276, 2021, doi: 10.23887/ekuitas.v9i2.32533.
- [8] M. Daffa Rhajendra and N. Trianasari, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Spotify Untuk Peningkatan Layanan Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” vol. 8, no. 5, pp. 4367–4376, 2021.
- [9] R. Ardhani *et al.*, “Analisis Sentimen Terhadap Layanan Aplikasi Grab Indonesia Menggunakan Metode Naive Bayes,” vol. 8, no. 1, pp. 303–309, 2024.
- [10] C. A. Haryani, G. Florencia, A. E. Widjaja, and F. V Ferdinand, “Sentiment Analysis of User Satisfaction Towards Sales Promotion of Gojek Application Service Using SVM,” vol. 14, no. 2, pp. 66–70, 2023.
- [11] G. Sanhaji and A. Febrianti, “Aplikasi DIATECT Untuk Prediksi Penyakit Diabetes Menggunakan SVM Berbasis Web,” vol. 18, no. 1, pp. 150–163, 2020.
- [12] Rayuwati, Husna Gemasih, and Irma Nizar, “IMPLEMENTASI ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK MEMPREDIKSI TINGKAT

- PENYEBARAN COVID,” *Jural Ris. Rumpun Ilmu Tek.*, vol. 1, no. 1, pp. 38–46, 2022, doi: 10.55606/jurritek.v1i1.127.
- [13] R. A. Saputra, D. P. Ray, and F. Irwiensyah, “KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Sentimen Aplikasi Tokocrypto Berdasarkan Ulasan Pada Google Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes,” *Media Online*, vol. 4, no. 4, pp. 2028–2036, 2024, doi: 10.30865/klik.v4i4.1707.
- [14] J. Homepage, W. Ningsih, B. Alfianda, and D. Wulandari, “MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science Comparison of Naive Bayes and SVM Algorithms in Twitter Sentiment Analysis on Electric Car Use in Indonesia Perbandingan Algoritma SVM dan Naïve Bayes dalam Analisis Sentimen Twitter pada,” vol. 4, no. 2, pp. 556–562, 2024.
- [15] W. P. Lesmana and Andri Wijaya, “Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naive Bayes dan Support Vector Machine pada Ulasan Aplikasi Joox Music,” *eProceedings ...*, vol. 1, no. 2, pp. 110–12-, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.572349/scientica.v1i2.237>
- [16] V. Alviani, S. Alam, and I. Kurniawan, “Analisis Sentimen Review Aplikasi Wetv Pada Platform Twitter Menggunakan Support Vector Machine,” *STORAGE J. Ilm. Tek. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 3, pp. 143–149, 2023, doi: 10.55123/storage.v2i3.2351.
- [17] T. A. Sari, E. Sinduningrum, and F. Noor Hasan, “KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Sentimen Ulasan Pelanggan Pada Aplikasi Fore Coffee Menggunakan Metode Naïve Bayes,” *Media Online*, vol. 3, no. 6, pp. 773–779, 2023, doi: 10.30865/klik.v3i6.884.
- [18] D. A. Kristiyanti and Sri Hardani, “Sentiment Analysis of Public Acceptance of Covid-19 Vaccines Types in Indonesia using Naïve Bayes, Support Vector Machine, and Long Short-Term Memory (LSTM),” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 7, no. 3, pp. 722–732, 2023, doi: 10.29207/resti.v7i3.4737.
- [19] A. A. Permana and P. P. Putra, “Sentiment Analysis Public Opinion of Cfw (Citayam Fashion Week) on Social Media Twitter Using Naïve Bayes Classifier,” *JIKA (Jurnal Inform.)*, vol. 7, no. 1, p. 112, 2023, doi: 10.31000/jika.v7i1.7410.
- [20] A. Ramadhanti, M. Nursaif, and A. M. I. Taufik, “Motivasi Penggunaan Spotify Sebagai Media Penyebarluasan Karya Musik Musisi Indie Lokal,” *Pros. Ind. Res. Work. Natl. Semin.*, vol. 10, no. 1, pp. 904–916, 2019.
- [21] F. V. Sari and A. Wibowo, “Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi,” *J. SIMETRIS*, vol. 10, no. 2, pp. 681–686, 2019.

- [22] A. R. Isnain, A. I. Sakti, D. Alita, and N. S. Marga, "Sentimen Analisis Publik Terhadap Kebijakan Lockdown Pemerintah Jakarta Menggunakan Algoritma Svm," *J. Data Min. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, p. 31, 2021, doi: 10.33365/jdmsi.v2i1.1021.
- [23] F. Pradana Rachman, H. Santoso, and A. History, "Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika Perbandingan Model Deep Learning untuk Klasifikasi Sentiment Analysis dengan Teknik Natural Language Processing Article Info ABSTRACT," *J. Teknol. dan Manaj. Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 103–112, 2021, [Online]. Available: <http://http/jurnal.unmer.ac.id/index.php/jtmi>
- [24] F. Novianti and K. R. N. Wardani, "Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Data Tweet Traveloka Selama Rapid Test Antigen Menggunakan Algoritma Naïve Bayes," *JUPI (Jurnal Ilm. Penelit. dan Pembelajaran Inform.)*, vol. 8, no. 3, pp. 922–933, 2023, doi: 10.29100/jipi.v8i3.3973.
- [25] M. A. Hasanah, S. Soim, and A. S. Handayani, "Implementasi CRISP-DM Model Menggunakan Metode Decision Tree dengan Algoritma CART untuk Prediksi Curah Hujan Berpotensi Banjir," *J. Appl. Informatics Comput.*, vol. 5, no. 2, pp. 103–108, 2021, doi: 10.30871/jaic.v5i2.3200.
- [26] Safitri, "Penerapan Algoritma Naïve Bayes Untuk Penentuan Calon Penerimaan Beasiswa Pada Sd Negeri 6 Ketapang," *J. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 06, no. 01, pp. 43–52, 2020.
- [27] N. Chamidah and R. Sahawaly, "Comparison Support Vector Machine and Naive Bayes Methods for Classifying Cyberbullying in Twitter," *J. Ilm. Tek. Elektro Komput. dan Inform.*, vol. 7, no. 2, p. 338, 2021, doi: 10.26555/jiteki.v7i2.21175.
- [28] B. A. Nugroho, A. K. A. Pradana, and E. Nurfarida, "Prediksi Waktu Kedatangan Pelanggan Servis Kendaraan Bermotor Berdasarkan Data Historis menggunakan Support Vector Machine," *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 7, no. 1, p. 25, 2021, doi: 10.26418/jp.v7i1.42964.
- [29] A. Faadilah, "Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Tokopedia di Google Play Store Menggunakan Metode Long Short Term Memory," pp. 1–46, 2020.
- [30] G. K. Locarso, "Analisis Sentimen Review Aplikasi Pedulilindungi Pada Google Play Store Menggunakan Nbc," *JTIK (Jurnal Tek. Inform. Kaputama)*, vol. 6, no. 2, pp. 353–361, 2022, doi: 10.59697/jtik.v6i2.207.
- [31] R. G. Guntara, "Visualisasi Data Laporan Penjualan Toko Online Melalui Pendekatan Data Science Menggunakan Google Colab," *J. Ilm. Multidisiplin*, vol. 2, no. 6, pp. 2091–2100, 2023.
- [32] M. Syarifuddin, "Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Covid-19 Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan Knn," *INTI Nusa*

Mandiri, vol. 15, no. 1, pp. 23–28, 2020, doi: 10.33480/inti.v15i1.1347.

- [33] M. A. Maricar and Dian Pramana, “Perbandingan Akurasi Naïve Bayes dan K-Nearest Neighbor pada Klasifikasi untuk Meramalkan Status Pekerjaan Alumni ITB STIKOM Bali,” *J. Sist. dan Inform.*, vol. 14, no. 1, pp. 16–22, 2019, doi: 10.30864/jsi.v14i1.233.
- [34] D. D. W, “Support Vector Machine (SVM),” *Howdy Sysinfo*, 2021. <https://medium.com/sysinfo/support-vector-machine-svm-5d95a7d7a547>
- [35] Dqlab.id, “Belajar Algoritma Naive Bayes,” 2021. <https://dqlab.id/belajar-algotirma-naive-bayes>
- [36] M. D. Hendriyanto, A. A. Ridha, and U. Enri, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mola Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *INTECOMS J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 5, no. 1, pp. 1–7, 2022, doi: 10.31539/intecom.v5i1.3708.

