

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sponsorships nonendemik yang dilakukan Indomaret kepada MPL Indonesia membawa dampak positif dalam faktor-faktor yang menjadi acuan. Sponsorship Indomaret di MPL Indonesia berhasil membangun narasi yang kuat dan konsisten tentang komitmen mereka terhadap komunitas *esportss* dan generasi muda. Langkah ini menunjukkan bahwa Indomaret berani menjelajahi pasar baru dan mendukung industri *esportss* yang sedang berkembang.

Audiens yang turut merasakan dukungan Indomaret terhadap MPL menjadikan pandangan mereka lebih positif. Dukungan Indomaret tidak hanya berdampak pada audiens umum tetapi juga memberikan manfaat nyata bagi pemangku kepentingan seperti tim dan pemain MPL. Promosi langsung yang dilakukan oleh Indomaret melalui pembukaan *booth* selama *event* MPL terbukti efektif dalam meningkatkan minat berbelanja audiens. kemitraan strategis dari kedua pihak adalah langkah yang dinilai saling menguntungkan dan berpotensi untuk berkembang dan terus berlanjut. Serta dukungan dari Indomaret dinilai menjadi salah satu indikator bahwa mereka serius untuk mulai mendukung industri *esports* yang digandrungi oleh kaum muda.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Peneliti berharap penelitian ini dapat membantu penelitian berikutnya yang akan dilakukan. Peneliti turut berharap nantinya penelitian ini dapat membantu sebagai referensi untuk penelitian-penelitian yang akan

datang. Saran bagi peneliti selanjutnya adalah untuk mencoba lebih mengeksplorasi nonendemik sponsorship dan *esports* sebagai topik penelitian, karena penelitian ini masih jauh dari kata sempurna.

### 5.2.2 Saran Praktis

Dalam bagian ini, peneliti menyarankan kepada pihak eksternal untuk mulai melirik dan menjadikan *esports* sebagai salah satu industri yang ditarget untuk didukung. Karena perkembangan yang terjadi dalam industrinya yang terus berkembang secara pesat, jumlah audiens yang juga cukup luas dan dapat menguntungkan pihak pemberi sponsor.

