

Musburger dan Kindem (2019) Biasanya cara produser untuk mendapatkan pendanaan dengan menggunakan strategi produksi yang harus melingkupi 4 tahap (hlm. 75) yaitu:

1. Mengubah ide menjadi materi yang dapat didanai dan menciptakan paket pendanaan yang dapat dipasarkan.
2. Menentukan tujuan dan objektif film.
3. Meneliti topik cerita.
4. Menilai potensial penonton.

3. METODE PENCIPTAAN

3.1. Deskripsi Karya

Pada produksi tugas akhir ini, penulis sebagai produser bersama dengan rumah produksi bernama Cathouse Production membuat film pendek cerita fiksi berjudul *Sabtu Sulap Spektakuler*. Bergenre drama yang mengambil tema *blind ambition* sebagai topik utama cerita. Bayu adalah seorang pesulap jalanan dengan penghasilan sederhana dan tidak puas dengan kehidupannya. Bayu melihat sebuah iklan televisi yang menampilkan audisi sulap di atas panggung megah. Lalu memutuskan untuk audisi dengan melakukan trik sulap *bullet catch*. Anisa, istri sekaligus asisten Bayu menentangnya karena alasan keamanan. Hal ini membuat mereka berdebat. Akankah Bayu berhasil melakukan trik *bullet catch* dan menyelamatkan hubungannya?

Film ini berdurasi 15 menit 28 detik dengan menggunakan Bahasa Indonesia yang disutradarai oleh Vincent Tion Hudaya pada tahun 2024. Menggunakan format *MP4*, *output video full HD* dengan resolusi 1920p x 1080p, dan 25 *fps*. Aspek rasio yang digunakan yaitu 16:9 dengan format suara stereo. Film *Sabtu Sulap Spektakuler* tidak menggunakan *subtitle*.

3.2. Konsep Karya

Film pendek *Sabtu Sulap Spektakuler* merupakan film pendek fiksi yang dikemas dalam pertunjukan sulap untuk menggambarkan ambisi karakter. Ambisi tersebut terbentuk dari keinginan seperti cita-cita, kesuksesan, dan kehidupan ideal yang ingin digapai. Dari situ,

film ini menggambarkan keadaan yang nyatanya dalam perjalanan mengejar ambisi, seseorang terkadang rela melakukan apapun untuk mendapatkan apa yang mereka inginkan. Hingga melakukan hal-hal yang berada di luar jangkauannya. Terkadang juga melupakan apa yang ada di sekitarnya, hal yang sebenarnya lebih berharga.

Dalam konsep cerita, sulap merupakan gambaran bagaimana seseorang yang biasanya mempermainkan pikiran orang lain. Tetapi karena ambisi karakter Bayu malah terbutakan akibat permainannya sendiri. Salah satu trik sulap yang cukup sakral dikalangan dunia pesulap yaitu *bullet catch*. Trik ini dikenal telah memakan banyak korban jiwa. Pesulap yang mampu memainkan trik ini, derajat seorang pesulap akan langsung meningkat. Maka dari itu, trik *bullet catch* menjadi penggambaran ambisi karakter yang terbutakan. Konsep ambisi itu sendiri dapat terlihat melalui karakter Bayu khususnya pada *scene* ruang *workshop*. Kemudian terealisasikan di *scene* panggung dengan trik sulap *bullet catch*.

Untuk menciptakan konsep tersebut ke dalam film, tentu perlu adanya modal dalam bentuk uang ataupun produk hingga jasa. Sebagai produser harus merancang pencarian dana juga sponsor untuk mendapatkannya. Perencanaan tersebut harus diterapkan selama masa pra produksi. Karena pra produksi merupakan tahap yang paling menentukan terjadinya atau tidak produksi film pendek *Sabtu Sulap Spektakuler*.

3.3.Tahapan Kerja

1. *Development*

Awalnya terdapat tiga ide cerita yang menjadi pertimbangan untuk tugas akhir. Ide pertama mengenai seorang pesulap yang gagal untuk membuktikan bahwa dirinya pesulap yang handal dengan melakukan sebuah trik yang dapat membahayakan dirinya. Ide kedua menceritakan seorang anak muda sedang melakukan syuting dan mendapatkan telepon dari kakeknya bahwa akan meninggal saat itu juga. Ide ketiga yaitu mengenai hubungan ayah dan anak yang tidak paham dengan ajaran dari ayahnya. Setelah ide terkumpul penulis langsung berdiskusi kepada seluruh kru dari setiap ide cerita. Hingga penulis memutuskan untuk mengembangkan ide cerita

pertama. Karena secara cerita sangat menarik dan masih jarang yang mengangkat topik sulap. Namun harus lebih banyak persiapan selama masa pra produksi seperti mencari mentor sulap, ekstras penonton, juga departemen artistik. Terlepas dari hal tersebut, seluruh kru setuju dan sepakat untuk membangun ide cerita pertama.

Proses pengembangan ide pesulap dimulai dari sutradara yang menyukai dan mengikuti acara sulap di televisi sejak kecil. Mendengar hal itu, penulis skrip langsung menuangkan idenya ke dalam naskah. Adegan konflik yang ditulis masih belum dapat dan sesuai dengan keinginan sutradara. Seluruh kru memberikan kritik dan saran mengenai *scene* konflik. Juga meminta bantuan kepada kakak tingkat dan teman-teman sutradara lainnya yang memiliki pengalaman lebih mendalam. Dari situ sutradara dan penulis skrip mendapatkan alur cerita yang lebih baik untuk dikemas dalam naskah.

2. Pra produksi:

Penulis merancang *timeline* sebagai patokan pencarian dana dimulai dari 22 Januari 2024 hingga 3 Maret 2024. Tahap perancangan pencarian dana dilakukan pada 22 Januari 2024 hingga 4 Februari 2024 dan pencarian dana diterapkan pada 5 Februari 2024 hingga 2 Maret 2024. Pencarian dana berhenti satu minggu sebelum syuting berlangsung. Hal tersebut berfungsi agar persiapan departemen artistik, sinematografi dapat melunasi properti, wardrobe, peralatan kamera dan lampu. Juga dapat membeli barang-barang kebutuhan produksi seperti konsumsi transportasi, obat-obatan hingga alat tulis juga lakban.

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

FEBRUARY 2024						
Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
			1	2	3	4
			WEEK 01		Final script	Script conference
			Hunting plan		Perancangan pencarian dana	
			Funding			
5	6	7	8	9	10	11
			WEEK 02		Shotlist draft 1	
Script analysis			Colored & highlight script			
Analysis character, props, wardrobe, hairdo & makeup, equipment, set			Script breakdown sheet		Director's treatment, moodboard, color pallate	
			Funding			
12	13	14	15	16	17	18
			WEEK 03		Casting day	
Master breakdown, location breakdown, art breakdown, sound breakdown			Shotlist draft 2			
Surat pernyataan ijin orang tua, budget estimation, casting hunting		Cast hunting		Location Hunting, art hunting		
			Funding			
19	20	21	22	23	24	25
			WEEK 04		Recce	Shotlist draft 2
Location hunting, art hunting			Hunting report, production safety form, production rings		Cast release	
			Funding			
cast hunting						
26	27	28	29			
			WEEK 05			
Workshop			Floorplan			
			Funding			
NOTES						
Kamis, 8 February: Isra Mi'raj Nabi Muhammad SAW 1445 H						
Sabtu, 10 February: Chinese new year 2575 Kongzili						

Gambar 3.1. Timeline pra produksi hingga pasca produksi

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

Pada tahap perancangan pencarian dana, penulis bersama dengan *line producer* berdiskusi mengenai rencana untuk mendapatkan uang dan sponsor. Rencana tersebut ditulis kedalam *mind map* yang kemudian catatan mengenai kemungkinan yang akan terjadi secara positif dan negatif dalam persentase. Setelah merancang, penulis langsung menerapkan program pencarian dana dengan berbagai macam metode. Selama melakukan pencarian dana, penulis selalu memantau persiapan untuk tahap produksi dari setiap jobdes.

3. Produksi:

Tahap produksi dilakukan selama dua hari dengan tiga tempat lokasi syuting. Hari pertama yaitu 9 Maret 2024, syuting dilaksanakan di Propshouse Indonesia (Cibubur) dan LRT Hajarmukti dengan tiga puluh lima kru, dua pemeran, satu pengajar sulap dan 1 manager pengajar sulap. Hari kedua yaitu 10 Maret 2024, berlangsung di Universitas Multimedia Nusantara dengan tiga puluh delapan kru,

tiga pemeran, dan enam puluh orang extras. Selama di lokasi, penulis sebagai produser mengawasi jalannya produksi agar berjalan sesuai jadwal. Selain itu juga, penulis membantu Pembantu Umum (PU) atau *hospitality* khususnya dalam hal konsumsi kru dan pemeran dan bertanggung jawab penuh atas penggunaan lokasi syuting.

4. Pascaproduksi:

Proses pengeditan dilakukan selama tiga minggu yang dimulai dari 11 Maret 2024 hingga 31 Maret 2024. Di tahap ini penulis mengawasi jalannya pasca produksi sesuai dengan *timeline*. Penulis selalu meminta progres pengeditan dan wajib dikirimkan ke grup. Sehingga seluruh anggota dapat memberikan koreksi, komentar juga masukan untuk film pendek *Sabtu Sulap Spektakuler*.

4. ANALISIS

4.1. HASIL KARYA

Film pendek *Sabtu Sulap Spektakuler* yang diproduksi selama 2 hari mengeluarkan biaya sebesar Rp 32.170.857,04. Dengan *initial budget* sebesar Rp 40.700.000. Selama perkembangannya, total pencarian dana dan sponsor sebesar Rp 35.922.486,18. Jenis pencarian dana dan sponsor yang digunakan adalah pendanaan privat (uang pribadi, donasi, *paid promote*, dan kolaborasi) dan publik (sponsor). Pendanaan privat memberikan keuntungan kepada donatur yang memberikan dana dalam bentuk uang/jasa. Sedangkan pendanaan publik sangat mendukung persiapan produksi dengan cara meminjamkan barang hingga mendapatkan potongan harga. Adapun detail pendanaan privat dengan metode uang pribadi, donasi, dan *paid promote* yang mendapatkan sejumlah uang sebagai berikut:

Tabel 4.1. Hasil pendanaan privat

(Sumber: Data pribadi)

No	Metode	Jenis pendanaan	Nama barang/dana/jasa yang didapatkan	Barang/dana/jasa yang didapatkan