

PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA

PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas Akhir Skripsi

Owen Francois

00000043338

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023/2024

PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA

PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Owen Francois

00000043338

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023/2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Owen Francois
NIM : 00000043338
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul: **“PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB”** merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2023



Owen Francois

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Skripsi dengan judul

PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB

Oleh

Nama : Owen Francois

NIM : 0000043338

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Desember 2023

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Skripsi dengan judul

PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB

Oleh
Nama : Owen Francois
NIM : 00000043338
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 14 Desember 2023
Pukul 10.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

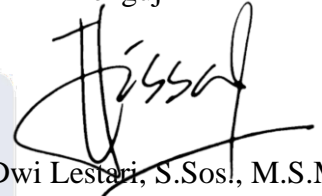
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ir. D Wim Prihanto, M.M.
0312126610

Penguji



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
0306088501

Pembimbing



Putu Yani Bratiwi, S.T., M.M.
0314018302
Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Owen Francois
NIM : 00000043338
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BISNIS APLIKASI
PENCARI KERJA PARUH WAKTU
BERNAMA I-JOB

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- o Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 4 Desember.2023

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Owen Francois

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang maha Esa atas setiap kasih karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini tepat waktu dengan segala hasil yang diperoleh atas kerja keras bersama dengan team dan diberi judul **“Perancangan Bisnis Aplikasi Pencari Kerja Paruh Waktu Bernama I-Job”**.

Penulis bersama dengan team tertarik dengan ranah bisnis pada bidang pengelolaan sumber daya manusia dikarenakan pengalaman pribadi setiap anggotanya yang cukup bersinggungan dan sering dialami sebagai seorang mahasiswa. Topik atau permasalahan bisnis yang diangkat oleh I-Job sendiri juga menjadi penting dan perlu dibenahi mengingat perkembangan globalisasi yang pesat sehingga perlu diiringi dengan sumber daya dan sistem pengelolaan yang sepadan terutama dalam hal pengelolaan karyawan pada lini UMKM Indonesia. Sehingga, I-Job hadir sebagai solusi praktis dalam bentuk aplikasi yang dapat menyelesaikan kedua keresahan yang muncul dari sisi mahasiswa maupun pemilik UMKM di Indonesia

Selama perjalanan dalam membuat dan menyusun tugas akhir skripsi ini sendiri tentunya banyak pihak yang terlibat dan memberikan dukungan hingga bantuan dalam penyelesaian laporan ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Ika Yanuarti S.E., M.S.F., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

5. Andrew Henderson, S.M., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, fasilitas, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Kepada Skystar Ventures yang bersedia menaungi team I-Job serta memberikan bimbingan dan berbagai fasilitas dalam proses pengembangan bisnis yang telah dirancang.
7. Team I-Job yang terdiri dari Filbert Kenneth Vincentius, Adi Putra Candra Wijaya, Calvin, Angela, Owen Francois, serta Edrick Fendi Tanadi sebagai kolega serta rekan seperjuangan dalam membentuk dan membangun bisnis I-Job sehingga dapat dikelola dengan baik dan mencapai titik sekarang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman yang telah mendukung dan membantu saya

Semoga tugas akhir skripsi ini dapat merepresentasikan hasil kerja keras penulis bersama dengan team selama proses pembangunan bisnis berjalan sehingga dapat memberikan dampak positif kepada setiap orang yang terlibat.

Tangerang, 4 Desember 2023



Owen Francois

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

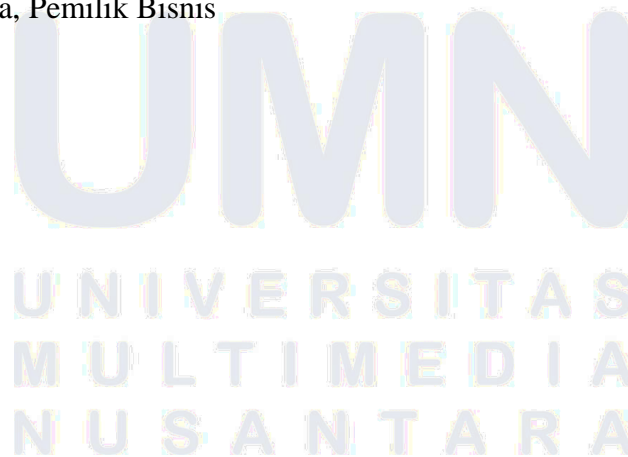
PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB

Owen Francois

ABSTRAK

Aplikasi I-Job adalah platform inovatif yang memfasilitasi pertemuan antara pencari kerja paruh waktu dan pebisnis yang membutuhkan tenaga kerja fleksibel. Dengan fokus pada pengelolaan jadwal, I-Job memberikan solusi bagi mahasiswa dan individu lainnya yang mencari pekerjaan sesuai dengan ketersediaan waktu mereka. Penulis mengembangkan aplikasi ini sebagai respons terhadap kesulitan pribadi dalam mencari pekerjaan paruh waktu selama masa perkuliahan. I-Job bukan hanya alat pencarian pekerja, tetapi juga menyediakan fitur pengelolaan karyawan untuk memudahkan bisnis dalam pengaturan jadwal. Aplikasi ini dirancang untuk memberikan solusi efektif dan efisien, menghubungkan dua segmen pasar utama, yaitu pemilik bisnis dan pencari kerja, terutama mahasiswa.

Kata kunci: Aplikasi I-Job, Pencari Kerja Paruh Waktu, Pengelolaan Jadwal, Mahasiswa, Pemilik Bisnis



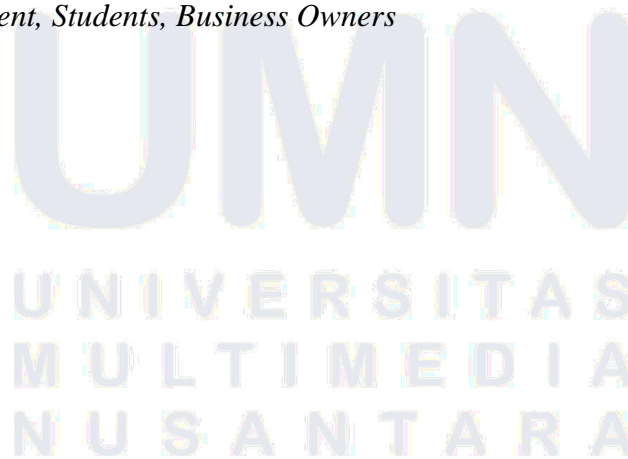
***BUSINESS DESIGN OF A PART-TIME JOB SEARCH
APPLICATION NAMED I-JOB***

Owen Francois

ABSTRACT (English)

I-Job application is an innovative platform that facilitates the connection between part-time job seekers and businesses in need of flexible workforce. With a focus on schedule management, I-Job provides a solution for students and individuals seeking employment according to their availability. The author developed this application in response to personal difficulties in finding part-time work during the academic years. I-Job is not only a job search tool but also offers employee management features to ease businesses in scheduling. The application is designed to provide an effective and efficient solution, connecting two main market segments, business owners, and job seekers, especially students.

Keywords: *I-Job Application, Part-time Job Seekers, Schedule Management, Students, Business Owners*

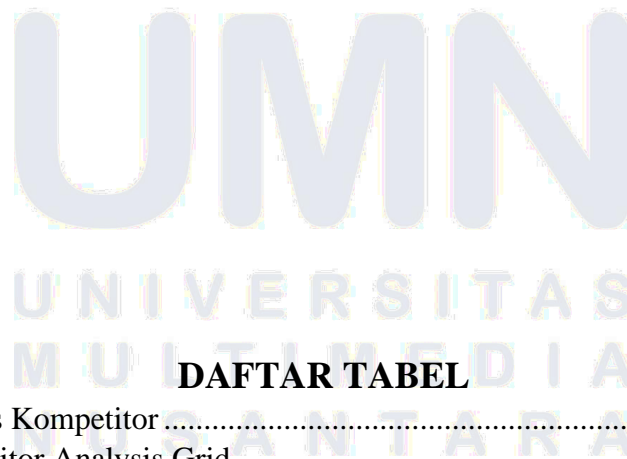


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I EXECUTIVE SUMMARY	1
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	4
2.1 Pendahuluan	4
2.2 Latar Belakang	5
2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan.....	5
2.4 Tagline	6
2.5 Produk	6
2.6 Status Bisnis Saat Ini.....	11
2.7 Kebutuhan Dana Yang Diharapkan.....	12
2.8 Status Hukum dan Kepemilikan Usaha	12
BAB III ANALISIS INDUSTRI.....	13
3.1 Ukuran Industri.....	13
3.2 Pertumbuhan Industri	14
3.3 Proyeksi Penjualan Industri.....	17
3.4 Karakteristik Industri.....	17
3.5 Tren Industri.....	18
3.6 Prospek Industri Jangka Panjang	20
3.7 Kesimpulan	21
BAB IV ANALISIS PASAR.....	22

4.1	Analisis Kompetitor.....	22
4.2	Competitor Analysis Grid.....	24
4.3	SWOT Analysis.....	25
4.4	Estimasi Penjualan Tahunan	27
BAB V ANALISIS PEMASARAN		29
5.1	Strategi Pemasaran	29
5.1.1	Segmentasi Pasar.....	29
5.1.2	Seleksi Target Market.....	32
5.1.3	Value Proposition Canvas/Customer Value Proposition.....	33
5.1.4	Ukuran Target Market	35
5.1.5	Perilaku Konsumen.....	37
5.1.6	Positioning.....	38
5.1.7	Diferensiasi Produk.....	39
5.1.8	Product Attribute Map	39
5.1.9	Bisnis Model.....	40
5.1.10	Strategi Harga	40
5.2	Proses Penjualan dan Bauran Promosi	40
5.2.1	Proses Penjualan	40
5.2.2	Bauran Promosi.....	45
BAB VI TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN		47
6.1	Tim Manajemen	47
6.2	Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	48
6.3	Tujuan dan Kewajiban Penulis.....	49
BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL		50
7.1	Model dan Prosedur Operasional.....	50
7.1.1	Riset	54
7.1.2	Pembuatan Mockup Aplikasi.....	58
7.2	Lokasi Bisnis	62
7.3	Fasilitas dan Peralatan.....	64
BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN		66
8.1	Status Pengembangan	66
8.2	Tantangan dan Resiko	67

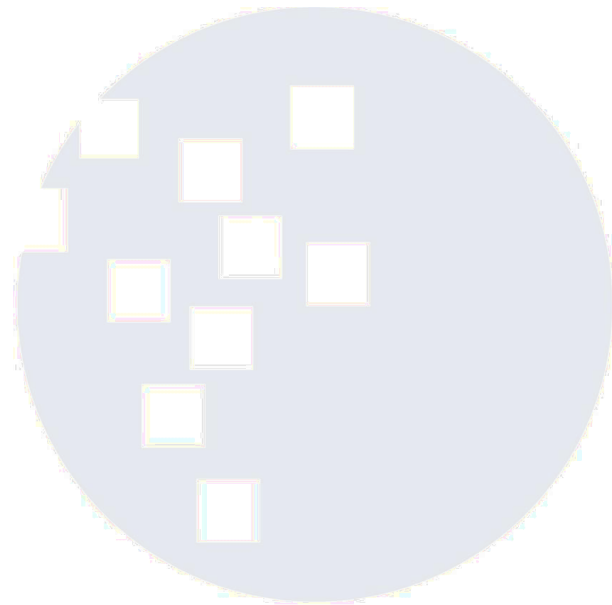
8.3 Biaya	68
8.4 Properti Intelektual	68
BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI.....	69
9.1 Milestone	69
9.2 Akuisisi Konsumen.....	71
9.3 Target Sosial Media.....	72
BAB X PROYEKSI KEUANGAN	77
10.1 Pendanaan dan Biaya.....	77
10.2 Proyeksi Penjualan 3 Tahun.....	69
10.3 Proyeksi NPV, Payback Period, IRR, dan BEP.....	72
10.4 Cash Flow I-Job.....	73
10.5 Revenue Stream I-Job.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

Table 1 Analisis Kompetitor	24
Table 2 Competitor Analysis Grid	25
Table 3 SWOT I-Job	27
Table 4 Segmentasi Pasar User (Pencari Kerja)	30
Table 5 Segmentasi Pasar User (Pemberi Kerja)	31
Table 6 Pembagian Role Team I-Job	47
Table 7 Tantangan & Resiko Operasional I-Job	68
Table 8 Akuisisi Konsumen	71

Table 9 Pendanaan dan Biaya I-Job	77
Table 10 Proyeksi Laba Rugi I-Job.....	80
Table 11 Cash Flow I-Job	84.
Table 12 Revenue Stream I-Job	86

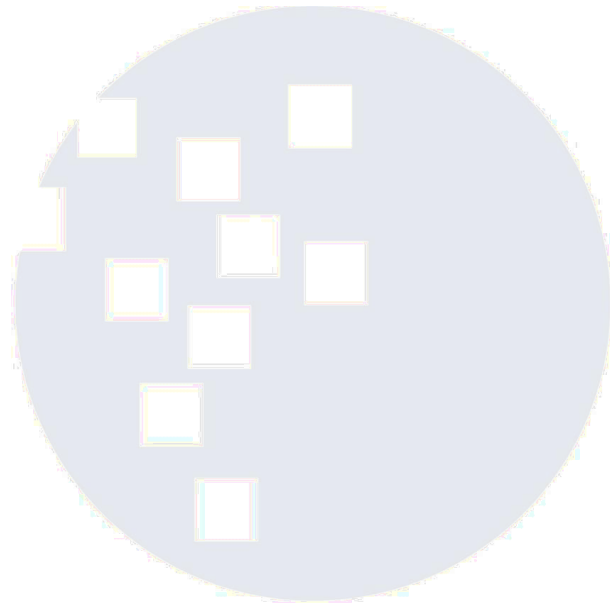


UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo I-Job	4
Gambar 2 Mockup Produk 1	6
Gambar 3 Mockup Produk 2	7
Gambar 4 Mockup Produk 3	7
Gambar 5 Mockup Produk 4	8
Gambar 6 Mockup Produk 5	8
Gambar 7 Mockup Produk 6	8
Gambar 8 Mockup Produk 7	9

Gambar 9 Mockup Produk 8	9
Gambar 10 Mockup Produk 9	9
Gambar 11 Mockup Produk 10	10
Gambar 12 Mockup Produk 11	10
Gambar 13 Data Persentase Pekerja Paruh Waktu di Indonesia (2017-2022)	14
Gambar 14 Data Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022	15
Gambar 15 Data Jumlah Mahasiswa Indonesia (2012-2022)	16
Gambar 16 Product Life Cycle	17
Gambar 17 Data Pertumbuhan UMKM 2015-2019 Kementerian Koperasi dan UMKM RI	20
Gambar 18 Value Proposition Canvas I-Job (Pencari Kerja)	33
Gambar 19 Value Proposition Canvas I-Job (Pemberi Kerja)	34
Gambar 20 Data Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022	35
Gambar 21 Interface Pencarian Lowongan Kerja di OLX	36
Gambar 22 Data Jumlah Mahasiswa Indonesia (2012-2022)	37
Gambar 23 Bagan Product Attribute Map I-Job	39
Gambar 24 Contoh Konten I-Job 1	43
Gambar 25 Contoh Konten I-Job 2	43
Gambar 26 Contoh Konten I-Job 3	44
Gambar 27 Feeds Akun Instagram I-Job	44
Gambar 28 Data Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Indonesia	45
Gambar 29 Struktur Team I-Job	48
Gambar 30 Alur Prosedur Operasional I-Job	50
Gambar 31 Data Survei 1	55
Gambar 32 Data Survei 2	56
Gambar 33 Data Survei 3	57
Gambar 34 Mockup Interface Aplikasi I-Job	59
Gambar 35 Mockup Interface Aplikasi I-Job (Pemilik Bisnis)	60
Gambar 36 Mockup Interface Aplikasi I-Job (Pencari Kerja)	62
Gambar 37 Maps Universitas Multimedia Nusantara	63
Gambar 38 Universitas Multimedia Nusantara	63
Gambar 39 Skystar Ventures Lantai 12	64
Gambar 40 Ruang Meeting Skystar Ventures Lantai 12	64
Gambar 41 Roadmap I-Job	66
Gambar 42 Milestone I-Job 1	69
Gambar 43 Milestone I-Job 2	70
Gambar 44 Milestone I-Job 3	70
Gambar 45 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-1	80
Gambar 46 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-2	81
Gambar 47 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-3	82



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Riset Survei Jobbies 1	79
Lampiran 2 Hasil Riset Survei Jobbies 2	80
Lampiran 3 Hasil Riset Survei Jobbies 3	81
Lampiran 4 Hasil Riset Survei Jobbies 4	82
Lampiran 5 Hasil Riset Survei Jobbies 5	83
Lampiran 6 Hasil Riset Survei Jobbies 6	84
Lampiran 7 Hasil Riset Survei Jobbies 7	85
Lampiran 8 Hasil Riset Survei Jobbies 8	86
Lampiran 9 Hasil Riset Survei Jobbies 9	87

Lampiran 10 Hasil Riset Survei Jobbies 10	88
Lampiran 11 Dokumentasi Validasi Ide Bisnis (Grey Cafe)	89
Lampiran 12 Dokumentasi Validasi Ide Bisnis (Smoodish).....	89
Lampiran 13 Briefing Penawaran Kerja	90
Lampiran 14 Wawancara Talent/Jobbies	90
Lampiran 15 Rapat I-Job Sekaligus Wawancara Jobbies Offline.....	91
Lampiran 16 Rapat Offline I-Job	91
Lampiran 17 Brainstorming Idea	92
Lampiran 18 Rapat Mingguan	92
Lampiran 19 Pitching Competition Summarecon Mall Serpong.....	93
Lampiran 20 Turnitin 1	108
Lampiran 21 Turnitin 2	109
Lampiran 22 Turnitin 3	110

