

DAFTAR PUSTAKA

- . Mastahbarokah. (2023). *Analisis Kompetitor: Pengertian, Tujuan dan Kerangka*.
<https://www.mastah.org/analisis-kompetitor/>
- . W., Rizaldi, F., Iklil Dzakwan, D., & Akbar, F. (2022). *PENERAPAN CUSTOMER ACQUISITION DALAM PERTUMBUHAN BISNIS PADA DAPOER SUPER SAMBAL PADANG*. 8, 109–115.
- Anastasya, A. (2023). *Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia*. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Ayu Rizaty, M. (2023). *Jumlah Mahasiswa Indonesia Sebanyak 9,32 Juta Orang pada 2022*. <https://dataindonesia.id/pendidikan/detail/jumlah-mahasiswa-indonesia-sebanyak-932-juta-orang-pada-2022>
- Fairlie, M. (2023). *How to Do a Competitive Analysis*.
<https://www.businessnewsdaily.com/15737-business-competitor-analysis.html>
- Fakhrudin, A., Yudianto, K., & She Melly, Y. (n.d.). *Word of mouth marketing berpengaruh terhadap keputusan kuliah*.
[https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/download/10111/1541#:~:text=Menurut%20Tjiptono%2C%20\(2005\)%20mengemukakan,selain%20penyedia%20layananan%20kepada%20pelanggan.](https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/download/10111/1541#:~:text=Menurut%20Tjiptono%2C%20(2005)%20mengemukakan,selain%20penyedia%20layananan%20kepada%20pelanggan.)
- Febriyan Heryanto, M., & Hidayat, R. (2023). *Analisis Konten Social Media Marketing pada Media Sosial Instagram PT. Neuronworks Indonesia Tahun 2022*. 9.

https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/185887/jurnal_eproc/analisis-konten-social-media-marketing-pada-media-sosial-instagram-pt-neuronworks-indonesia-tahun-2022.pdf

global, twi. (2023). *WHAT IS A PRODUCT LIFE CYCLE? (DEFINITION, STAGES AND EXAMPLES)*. <https://www.twi-global.com/technical-knowledge/faqs/what-is-a-product-life-cycle>

Mahfunda, R. (2019). *Apa itu Competitor Analysis?* <https://medium.com/design-jam-indonesia/apa-itu-competitor-analysis-a1f22c1f136c>

Mutia Annur, C. (2022). *6 Platform Lowongan Kerja Paling Banyak Digunakan di Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/07/6-platform-lowongan-kerja-paling-banyak-digunakan-di-indonesia>

Mutiara Hatia Putri, A. (2023). *Jumlah UMKM Capai 8,71 Juta, Bisa Jadi “Tameng” Resesi?* <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230207115843-128-411724/jumlah-umkm-capai-871-juta-bisa-jadi-tameng-resesi>

Nur Fauziah, R. (2021). *Analisa SWOT: Pengertian, Manfaat, Tujuan, dan Cara Penggunaan*. <https://www.gramedia.com/best-seller/analisa-swot/>

P., Y. (2020). *POINT OF PURCHASE*. <https://smk.baytalhikmah.sch.id/read/113/point-of-purchase-by-yudha-p-spd>

Ryan, M. (2021). *Perancangan Bisnis Alas Kaki Fungsionalitas Dondillo*. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/18211/>

Sakti Purba, A. (2019). *Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Bisnis Properti Residensial (Rumah Tinggal) Di Kota Manado*. 7.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/download/23768/23424>

Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*.

<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA