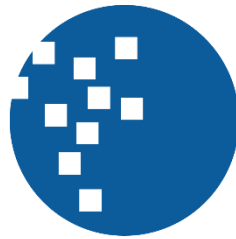


PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI
***FINANCIAL TECHNOLOGY* DI INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Vannes Vincent Lie

00000043375

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI

FINANCIAL TECHNOLOGY DI INDONESIA



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Vannes Vincent Lie

00000043375

UMMN

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vannes Vincent Lie
NIM : 00000043375
Program studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI
FINANCIAL TECHNOLOGY DI INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30/05/2024



(Vannes Vincent Lie)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI *FINANCIAL TECHNOLOGY* DI INDONESIA


Oleh

Nama : Vannes Vincent Lie
NIM : 00000043375
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain


Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing


Nadia Mahatmy, M.Ds.
0416038705/039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI *FINANCIAL TECHNOLOGY* DI INDONESIA

Oleh

Nama : Vannes Vincent Lie
NIM : 00000043375
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Mei 2024
Pukul 15.15 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

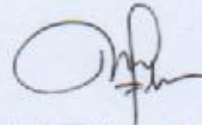
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



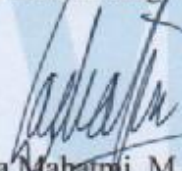
Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Penguji



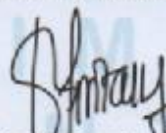
Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/074901

Pembimbing



Nadia Mahatni, M.Ds.
0416038705/039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vannes Vincent Lie
NIM : 00000043375
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
MENGENAI *FINANCIAL TECHNOLOGY*
DI INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***).

Tangerang, 20 Mei 2024



(Vannes Vincent Lie)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan kesehatan dan kekuatan kepada penulis dan kemampuan lebih untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Dalam penyelesaian tugas akhir yang mengangkat tema tentang kampanye sosial mengenai *Fintech*, penulis tentu menemukan banyak rintangan dan hambatan. Namun dengan adanya rintangan ini, penulis bersyukur karena penulis dapat melatih kepekaan terhadap sekitar dan cara membagi waktu untuk mengerjakan tugas akhir ini.

Sebelumnya, penulis memilih topik ini dikarenakan penulis sebagai salah satu perempuan yang ikut merasakan kesulitan dalam merasa aman dalam KRL dikarenakan kondisi yang berdesakan. Dengan melakukan beberapa penelitian dan survei, penulis juga mendapati banyaknya perempuan dan anak-anak yang merasakan tidak aman saat berkendara menggunakan KRL.

Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang sudah turut membantu penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini sehingga dapat selesai tepat waktu. Dalam kesempatan ini, penulis juga bermaksud untuk menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nadia Mahatmi, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Stanislaus Adrian Pratama, sebagai narasumber dari perusahaan Glori Kapital Indonesia Finansial yang telah membantu penulis untuk mengumpulkan informasi mengenai finansial untuk tugas akhir ini.

6. Luisa Amanda Charitas, sebagai narasumber dari perusahaan Telkomsigma yang telah membantu penulis untuk memberikan saran dan informasi mengenai pembuatan kampanye untuk tugas akhir ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat membantu melaksanakan Tugas Akhir maupun sebagai sarana edukasi bagi pembaca. Terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu, dan semoga Tuhan. membalas kebaikanmu. Amin.

Tangerang, 27 Februari 2024



(Vannes Vincent Lie)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI

FINANCIAL TECHNOLOGY DI INDONESIA

(Vannes Vincent Lie)

ABSTRAK

Financial Technology (Fintech) adalah gabungan antara layanan keuangan dan teknologi. Sebelumnya dalam proses pembayaran, diperlukan pertemuan langsung dan membawa uang tunai untuk melakukan transaksi, kini dapat melakukan transaksi jarak jauh dengan melakukan pembayaran yang dapat dilakukan dalam hitungan detik. Meskipun demikian, angka literasi keuangan sangat rendah dan inklusi keuangan tinggi dapat menyebabkan tingkat kriminalitas dalam *Fintech* semakin tinggi. Oleh karena itu, diperlukan suatu media persuasi yaitu kampanye sosial yang dapat mencegah masyarakat khususnya kalangan dewasa awal agar tidak terkena kasus kriminal yang ada. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan kampanye ini adalah *mixed methods*. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat membantu melaksanakan Tugas Akhir atau sebagai sarana edukasi.

Kata kunci: *Financial Technology*, Kriminal, Kampanye

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING A SOCIAL CAMPAIGN ABOUT *FINANCIAL TECHNOLOGY* IN INDONESIA

(Vannes Vincent Lie)

ABSTRACT (English)

Financial Technology (Fintech) is the combination of financial services and technology. Previously, in the payment process, face-to-face meetings and carrying cash were required to conduct transactions, but now transactions can be done remotely with payments that can be completed in seconds. However, despite this advancement, financial literacy rates are very low and high financial inclusion can lead to increased levels of criminal activity in Fintech. Therefore, there is a need for a persuasive medium, namely social campaigns, that can prevent the public, especially early adults, from falling victim to existing criminal cases. The research method used in designing this campaign is mixed methods. Hopefully, this academic work can be beneficial for readers and help in carrying out Final Projects or as an educational tool.

Keywords: *Financial Technology, Criminal, Campaign*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Desain Kominikasi Visual.....	5
2.1.1 Warna	5
2.1.2 <i>Grid</i>	10
2.1.3 <i>Typography</i>	14
2.1.4 <i>Photography</i>	15
2.2 Kampanye	16
2.2.1 Tujuan Kampanye.....	16
2.2.2 Strategi AISAS.....	17
2.3 <i>Financial Technology</i>	17
2.3.1 Tujuan <i>Financial Technology</i>	18
2.3.2 Konsep <i>Financial Technology</i>	21
2.3.3 Penerapan <i>Financial Technology</i>	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	23

3.1	Metodologi Penelitian	23
3.1.1	Wawancara.....	23
3.1.2	Studi <i>Existing</i>	26
3.1.3	Studi Referensi.....	33
3.1.4	Kesimpulan.....	35
3.1.5	Kuesioner.....	35
3.2	Metodologi Perancangan.....	41
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		43
4.1	Strategi Perancangan.....	43
4.1.1	<i>Overview</i>	43
4.1.2	<i>Strategy</i>	44
4.1.3	<i>Ideas</i>	48
4.1.4	<i>Design</i>	57
4.1.5	<i>Production</i>	62
4.1.6	<i>Implementation</i>	71
4.2	Analisis Perancangan.....	72
4.2.1	Analisis <i>Media Attention</i>	73
4.2.2	Analisis <i>Media Interest</i>	73
4.2.3	Analisis <i>Media Search</i>	74
4.2.4	Analisis <i>Media Action & Share</i>	75
4.3	<i>Budgeting</i>	78
BAB V PENUTUP.....		80
5.1	Simpulan	80
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN.....		xv

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Demografis Responden Kuesioner.....	36
Tabel 3.2 Tabel Data Seputar <i>Financial Technology</i>	37
Tabel 3.3 Tabel Data Pengalaman Menggunakan <i>Fintech</i>	38
Tabel 3.4 Tabel Tabel Data Penggunaan <i>Fintech</i>	39
Tabel 3.5 Tabel Pengetahuan mengenai Kasus <i>Fintech</i>	39
Tabel 4.1 Tabel AISAS	47
Tabel 4.2 Tabel <i>Beta Test Attention</i>	73
Tabel 4.3 Tabel <i>Beta Test Interest</i>	75
Tabel 4.4 Tabel <i>Beta Test Search</i>	75
Tabel 4.5 Tabel <i>Beta Test Action & Share</i>	77
Tabel 4.6 Tabel <i>Budgeting</i>	78

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komposisi Warna <i>Hue</i>	6
Gambar 2.2 Contoh Poster <i>Value</i>	6
Gambar 2.3 Contoh Poster <i>Monochromatic</i>	8
Gambar 2.4 Contoh Poster <i>Analogus</i>	8
Gambar 2.5 Contoh Poster <i>Split Complementary</i>	9
Gambar 2.6 Contoh Poster <i>Triadic</i>	10
Gambar 2.7 Contoh Poster <i>Tetradic</i>	10
Gambar 2.8 Contoh Poster <i>Single Column Grid</i>	11
Gambar 2.9 Contoh Poster <i>Multicolumn Grid</i>	12
Gambar 2.10 Contoh Poster <i>Columns and Column Intervals</i>	12
Gambar 2.11 Tabel AISAS	16
Gambar 3.1 Foto Wawancara dengan <i>Financial Consultant</i>	22
Gambar 3.2 Foto Wawancara dengan Ahli Kampanye.....	23
Gambar 3.3 Foto Kampanye Si Paling <i>Fintech</i>	25
Gambar 3.4 Poster <i>Don't Know? Kasih No!</i>	26
Gambar 3.5 <i>Thumbnail</i> <i>Don't Know? Kasih No!</i>	29
Gambar 3.6 <i>Web Banner</i> Kompetisi “YNS”	23
Gambar 3.7 Buku <i>Yuk Nabung Saham</i>	25
Gambar 3.8 <i>Feeds</i> Instagram <i>Revolusi Lokal</i>	26
Gambar 3.9 <i>Website</i> <i>Revolusi Lokal</i>	29
Gambar 4.1 <i>User Persona</i> , Asep.....	44
Gambar 4.2 Logo Kementerian Keuangan.....	46
Gambar 4.3 Logo Bank Jago.....	47
Gambar 4.4 <i>User Touchpoint</i> Perancangan Kampanye	48
Gambar 4.5 <i>Mindmapping</i> Perancangan	49
Gambar 4.6 Alternatif <i>Big ideas</i>	50
Gambar 4.7 <i>Stylescape</i>	51
Gambar 4.8 <i>Colour Pallete</i>	52
Gambar 4.9 <i>Font Poetsen One</i>	53
Gambar 4.10 <i>Font Helvetica</i>	54
Gambar 4.11 Hasil Foto Pertama	55
Gambar 4.12 Hasil Foto Kedua.....	55
Gambar 4.13 Finalisasi Foto	56
Gambar 4.14 <i>Crop</i> Aset Foto	56
Gambar 4.15 Logo Kampanye	58
Gambar 4.16 Foto Referensi	59
Gambar 4.17 Pembuatan <i>Outline</i>	60

Gambar 4.18 Semua Elemen Grafis.....	60
Gambar 4.19 <i>Key Visual</i>	61
Gambar 4.20 Revisi <i>Key Visual</i>	61
Gambar 4.21 Finalisasi <i>Key Visual</i>	62
Gambar 4.22 <i>Grid Virtual Background</i>	63
Gambar 4.23 Hasil <i>Final Virtual Background</i>	64
Gambar 4.24 <i>Grid Teaser Baliho</i>	65
Gambar 4.25 Hasil <i>Final Teaser Baliho</i>	65
Gambar 4.26 <i>Grid Website Banner</i>	66
Gambar 4.27 Hasil <i>Final Website Banner</i>	67
Gambar 4.28 Poster <i>Ads Kereta</i>	67
Gambar 4.29 <i>Grid PID Kereta</i>	68
Gambar 4.30 Hasil <i>Final PID Kereta</i>	68
Gambar 4.31 <i>Feeds Instagram</i>	69
Gambar 4.32 <i>Story Instagram</i>	70
Gambar 4.33 <i>Mockup Kaos</i>	70
Gambar 4.34 <i>Mockup Topi</i>	71
Gambar 4.35 <i>Media Attantion</i>	72
Gambar 4.36 <i>Media Interest</i>	75
Gambar 4.37 <i>Media Search</i>	76
Gambar 4.38 <i>Media Action & Share</i>	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan Tugas Akhir.....	xv
Lampiran B Hasil Pemeriksaan Turnitin.....	xvii
Lampiran C Hasil Penyebaran Kuesioner.....	xviii
Lampiran D Hasil Penyebaran Kuesioner <i>Beta test</i>	xxvi
Lampiran E Form NDA Luisa Amanda Charitas.....	xxv
Lampiran F Form NDA Stanislaus Adrian Pratama.....	xv
Lampiran G Form NDS.....	xxxvi
Lampiran H <i>Mindmap</i>	xxxvii

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features the letters 'UMMN' in a stylized, blocky font, with several white squares of varying sizes arranged in a grid-like pattern over the letters.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA