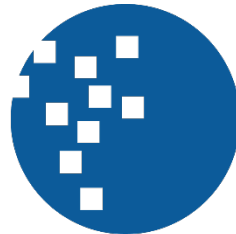


PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL DETEKSI DINI

KISTA OVARIUM PADA REMAJA WANITA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

MARCELLA AURELIA

00000043376

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL DETEKSI DINI

KISTA OVARIUM PADA REMAJA WANITA



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

MARCELLA AURELIA

00000043376

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marcella Aurelia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043376

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL DETEKSI DINI KISTA OVARIUM PADA REMAJA WANITA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Desember 2023



(Marcella Aurelia)

U
M
M
N
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL DETEKSI DINI KISTA OVARIUM PADA REMAJA WANITA

Oleh

Nama : Marcella Aurelia
NIM : 00000043376
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 4 Januari 2024

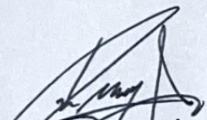
Pukul 13:45 s.d 14:30 dan dinyatakan

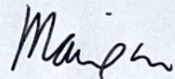
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

Penguji


Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/E076482


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/E083675

Pembimbing


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/E023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marcella Aurelia
NIM : 00000043376
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL DETEKSI DINI KISTA OVARIUM PADA REMAJA WANITA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 September 2023

Yang menyatakan,



(Marcella Aurelia)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Terima kasih dan puji syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan penulisan tugas akhir mengenai “Perancangan Kampanye Sosial Deteksi Dini Kista Ovarium pada Remaja Wanita” dan dapat terlaksana dengan baik.

Penulis berharap dengan menulis laporan ini, dapat menjadi langkah awal bagi penulis kedepannya yang menjadi bekal untuk menjalankan perancangan kampanye di dunia kerja nantinya. Penulis juga berharap dengan melakukan perancangan tersebut dapat memberikan hal yang informatif dan berguna bagi masyarakat terutama kepada para wanita yang ingin melakukan deteksi dini untuk kista ovarium.

Penulis mendapatkan bantuan kesempatan belajar dalam melakukan perancangan kampanye sosial mengenai deteksi dini kista ovarium, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak karena bantuannya dalam kelancaran penulisan laporan:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. dr. Febriyan Nicolas Kengsiswoyo, Sp.OG, M.Kes., sebagai narasumber dari pihak Rumah Sakit Primaya Tangerang yang telah memberikan *insight* dan. Informasi terkait topik perancangan tugas akhir ini.

6. Stefany Desiana Rusli., sebagai narasumber *survivor* kista ovarium yang telah memberikan *insight* dan. Informasi terkait topik perancangan tugas akhir ini.
7. Amanda Charista, sebagai narasumber dari TelkomSigma, Living in Sigma yang telah memberikan *insight* dan informasi terkait topik perancangan tugas akhir ini.
8. Alexandra Gladys, Catlyn Tanto, dan Amanda Manurung yang telah membantu dalam proses foto dengan menjadi talent/model.
9. Aristo August Sasmita, S.T. dan teman-teman dari TEMATA yang telah membantu proses foto dengan meminjamkan peralatan fotografi.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman seperjuangan yang mengikuti tugas akhir atas dukungan semangat dan motivasi selama proses penulisan tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir ini dapat menjadi media yang berhasil untuk membantu para remaja wanita untuk melakukan deteksi dini kista ovarium agar dapat menjaga kesehatan organ reproduksi. Penulis juga berharap agar tugas akhir ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca yang hendak mengangkat perancangan karya yang serupa dengan penulis. Akhir kata, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu membangun dari pembaca karena penulis menyadari tugas akhir ini jauh dari sempurna.

Tangerang, 25 September 2023



(Marcella Aurelia)

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL DETEKSI DINI

KISTA OVARIUM PADA REMAJA WANITA

(Marcella Aurelia)

ABSTRAK

Kista ovarium merupakan pertumbuhan jaringan abnormal berbentuk kantung berisikan air atau daging di area ovarium. Kista ovarium menjadi salah satu penyakit yang sering ditemukan pada wanita. Di Indonesia, pada tahun 2018 terdapat 13.310 wanita mengidap kista ovarium dan tercatat kematian sebanyak 7.842 orang. Sikap tidak peduli dan ketakutan dalam melakukan pengecekan dini menjadi salah satu penyebab terlambatnya pengobatan yang mengakibatkan gejala yang mengganggu. Berdasarkan hasil kuesioner, banyak wanita berusia 20-25 menganggap remeh gejala kista ovarium yang dirasakan dan takut untuk melakukan pengecekan. Maka dari itu, dibutuhkan perancangan kampanye mengenai deteksi dini kista ovarium untuk para remaja wanita agar dapat merubah stigma dan ketakutan dalam melakukan pengecekan. Dalam melakukan penelitian, penulis menggunakan penelitian *mix method*. Penelitian ini melakukan wawancara kepada dokter spesialis Obgyn, wawancara *survivor* kista ovarium, wawancara ahli kampanye, kuesioner, studi eksisting, dan studi referensi. Penulis merancang kampanye berdasarkan teori Robin Landa dan strategi AISAS dari Sugiyama dan Andree. Hasil karya berbentuk sebuah *exhibition* sebagai media utama dan sosial media, poster, merchandise, gimmick, photostrip, website sebagai media sekunder. Dengan perancangan kampanye deteksi dini kista ovarium pada remaja wanita, sekiranya dapat bermanfaat bagi wanita agar dapat mencegah dan menanggulangi penyakit sedini mungkin untuk para remaja wanita.

Kata kunci: Kista Ovarium, Ovarium, Remaja Wanita, Perancangan, Kampanye

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING A SOCIAL CAMPAIGN FOR EARLY DETECTION OF OVARIAN CYST IN FEMALE TEENAGERS

(Marcella Aurelia)

ABSTRACT (English)

Ovarian cysts are abnormal tissue growths in the form of sacs filled with water or flesh in the ovary area. Ovarian cysts are a disease that is often found in women. In Indonesia, in 2018 there were 13,310 women suffering from ovarian cysts and 7,842 deaths were recorded. An attitude of not caring and being afraid of carrying out early checks is one of the causes of delays in treatment which results in disturbing symptoms. Based on the results of the questionnaire, many women aged 20-25 underestimate the symptoms of ovarian cysts they feel and are afraid to have them checked. Therefore, it is necessary to design a campaign regarding early detection of ovarian cysts for young women in order to change the stigma and fear of getting checked. In conducting research, the author used mixed method research. This research conducted interviews with ob-gyn specialists, interviews with ovarian cyst survivors, interviews with campaign experts, questionnaires, existing studies and reference studies. The author designed the campaign based on Robin Landa's theory and Sugiyama and Andree's AISAS strategy. The work results take the form of an exhibition as the main media and social media, posters, merchandise, gimmicks, photostrips, websites as secondary media. By designing a campaign for early detection of ovarian cysts in teenage girls, it would be beneficial for women to be able to prevent and treat the disease as early as possible for teenage girls..

Keywords: *Ovarian cysts, Ovarian Female Teenagers , Design, Campaign*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	5
1.5 Manfaat Tugas Akhir	5
1.5.2 Bagi orang lain	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Desain Komunikasi Visual	6
2.1.1 Elemen Desain	6
2.1.1.1 Garis	6
2.1.1.2 Bentuk	7
2.1.1.3 Warna	7
2.1.1.4 Tesktur	10
2.1.2 Prinsip Desain	11
2.1.2.1 Kompisisi (<i>Composition</i>)	11
2.1.2.2 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	11
2.1.2.3 Irama (<i>Rhythm</i>)	13
2.1.2.4 Proporsi (<i>Proportional</i>)	14
2.1.2.5 Kesatuan (<i>Unity</i>)	14

2.1.3	Tipografi	15
2.1.3.1	Elemen Tipografi	15
2.1.3.2	Prinsip Tipografi.....	17
2.1.3.3	Klasifikasi Font	19
2.1.4	<i>Layout dan Grid</i>	23
2.1.4.1	<i>Grid</i>	23
2.1.4.2	<i>Layout</i>	25
2.1.5	<i>Copywriting</i>	26
2.1.6	Fotografi	28
2.1.6.1	Elemen Formal – Komposisi.....	28
2.1.6.2	Pertimbangan Teknis	30
2.2	Kampanye	33
2.2.1	Tujuan Kampanye.....	33
2.2.2	Jenis Kampanye.....	34
2.2.3	Pendekatan Kampanye	34
2.2.4	Strategi Kampanye AISAS	36
2.2.5	Saluran Kampanye.....	37
2.2.6	Media Kampanye.....	37
2.2.7	Museum Experience Design.....	39
2.2.8	<i>Types Of Visitors</i>	40
2.3	Kista Ovarium	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		45
3.1	Metodologi Penelitian.....	45
3.1.1	Metode Kualitatif.....	45
3.1.2	Metode Kuantitatif	68
3.1.2.1	Kuesioner.....	68
3.1.2.2	Kesimpulan.....	77
3.2	Metodologi Perancangan	77
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....		81
4.1	Strategi Perancangan	81
4.1.1	Overview.....	81
4.1.2	<i>Strategy</i>	85

4.1.3	<i>Ideas</i>	89
4.1.4	<i>Design</i>	98
4.1.5	<i>Production</i>	105
4.1.5.1	Melakukan <i>Editing</i> Hasil Fotografi.....	105
4.1.5.2	<i>Key Visual</i>	106
4.1.5.3	Poster Teaser	114
4.1.5.4	<i>Exhibition</i>	115
4.1.5.5	Instagram.....	130
4.1.5.6	Spotify Ads	132
4.1.5.7	Website.....	133
4.1.6	<i>Implementation</i>	134
4.2	Analisis Perancangan	134
4.3	<i>Budgeting</i>	164
BAB V	PENUTUP	167
5.1	Simpulan	167
5.2	Saran	167
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xvi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel SWOT Kampanye 10 Jari	56
Tabel 3.2 Tabel SWOT <i>Beeru Stevia</i>	60
Tabel 3.3 Tabel SWOT <i>Ovarian Cancer Australia</i>	63
Tabel 3.4 Tabel SWOT <i>Website Your Yoga</i>	66
Tabel 4.1 Segmentasi	82
Tabel 4.2 Strategi dan Taktik	86
Tabel 4.3 AISAS	87
Tabel 4.4 Tabel Perancangan Durasi Media	88
Tabel 4.5 Pemilihan Big Ideas	91
Tabel 4.6 Creative Brief.....	92
Tabel 4.7 Alternatif Nama Kampanye	98
Tabel 4.8 Alternatif Tagline	101
Tabel 4.9 Susunan Konten	108
Tabel 4.10 Analisis AISAS	134
Tabel 4.11 Tabel Budgeting	164
Tabel 4.12 Tabel Budget Exhibition	166

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis	6
Gambar 2.2 Bentuk	7
Gambar 2.3 Warna CMYK & RGB	8
Gambar 2.4 Tekstur	10
Gambar 2.5 Komposisi	11
Gambar 2.6 Keseimbangan Simetris	12
Gambar 2.7 Keseimbangan Asimetris	13
Gambar 2.8 Irama	13
Gambar 2.9 Proporsi	14
Gambar 2.10 Kesatuan	15
Gambar 2.11 Ukuran Tipografi	16
Gambar 2.12 Anatomi Tipografi	16
Gambar 2.13 <i>Chunking</i>	18
Gambar 2.14 <i>Margin</i>	19
Gambar 2.15 Times New Roman	20
Gambar 2.16 Baskerville	20
Gambar 2.17 Bodoni	20
Gambar 2.18 American Typewriter	21
Gambar 2.19 Source Sans Pro	21
Gambar 2.20 Rotunda	22
Gambar 2.21 Brush Script	22
Gambar 2.22 Casta Display Font	23
Gambar 2.23 <i>Single-Column Grid</i>	24
Gambar 2.24 <i>Multicoloumn Grid</i>	24
Gambar 2.25 <i>Negative Space</i>	26
Gambar 2.26 Contoh Garis	28
Gambar 2.27 Contoh Bentuk	29
Gambar 2.28 Contoh Tone and Form	29
Gambar 2.29 Contoh Tekstur	29
Gambar 2.30 Contoh Ruang	30
Gambar 2.31 Contoh Warna	30
Gambar 2.32 Contoh Fokus	31
Gambar 2.33 Contoh <i>Depth of Field</i>	31
Gambar 2.34 Contoh <i>Exposure</i>	32
Gambar 2.35 Contoh <i>Shutter Speed</i>	32
Gambar 2.36 AISAS sebagai Strategi Kampanye	36
Gambar 2.37 Billboard Nike	36
Gambar 3.1 Dokumentasi Wawancara dengan dr. Febriyan	46

Gambar 3.2 Dokumentasi Wawancara dengan Stefany.....	48
Gambar 3.3 Dokumentasi Wawancara dengan Amanda Charistas.....	49
Gambar 3.4 Logo Kampanye 10 Jari	55
Gambar 3.5 Post Instagram Kampanye 10 Jari.....	55
Gambar 3.6 Contoh Feeds Akun Beeru Stevia	58
Gambar 3.7 Contoh <i>Carousels</i> Beeru Stavia	59
Gambar 3.8 Contoh <i>Reels</i> Informasi Kalori.....	59
Gambar 3.9 Logo <i>Ovarian Cancer Australia</i>	61
Gambar 3.10 Informasi di <i>Website Ovarian Cancer Australia</i>	61
Gambar 3.11 Helpline <i>Ovarian Cancer Australia</i>	62
Gambar 3.12 Tampilan <i>Feeds Ovarian Cancer Australia</i>	63
Gambar 3.13 Tampilan <i>Landing Page Your Yoga</i>	65
Gambar 3.14 Tampilan <i>Landing Page Your Yoga 2</i>	66
Gambar 3.15 Rumus Slovin	69
Gambar 3.16 Data dari Keluhan yang Dialami Responden	70
Gambar 3.17 Data Jangka Waktu Gejala	70
Gambar 3.18 Data Hal Pertama yang Dilakukan	71
Gambar 3.19 Data Konsultasi Kesehatan Reproduksi	71
Gambar 3.20 Data Seberapa Penting Kesehatan Organ Reproduksi	72
Gambar 3.21 Data Kerutinan Pengecekan Organ Reproduksi.....	72
Gambar 3.22 Data Pengetahuan Kista Ovarium	73
Gambar 3.23 Data Pengetahuan Jenis Kista	73
Gambar 3.24 Data Urgensi Kista Ovarium	74
Gambar 3.25 Data Kesiapan Screening	74
Gambar 3.26 Data Kampanye Organ Reproduksi.....	75
Gambar 3.27 Data Media yang Sering Digunakan	75
Gambar 3.28 Data Jenis Media yang Sering Ditemukan	76
Gambar 3.29 Data Pengetahuan Kampanye Deteksi Dini Kista Ovarium.....	76
Gambar 4.1 User Persona 1	83
Gambar 4.2 User Persona 2.....	84
Gambar 4.3 Logo Blood.....	85
Gambar 4.4 Warna Brand Mandatory	85
Gambar 4.5 User Flow AISAS.....	89
Gambar 4.6 Mindmap	90
Gambar 4.7 Moodboard	92
Gambar 4.8 CircularStd Family	96
Gambar 4.9 Noto Sans	96
Gambar 4.10 Palet Warna	97
Gambar 4.11 Sketsa Logo.....	99
Gambar 4.12 Alternatif Logo.....	99

Gambar 4.13 Format Logo	100
Gambar 4.14 Panduan Warna Logo	100
Gambar 4.15 Referensi Supergrafis	102
Gambar 4.16 Supergrafis	102
Gambar 4.17 Moodboard Photoshoot	103
Gambar 4.18 Floorplan Photoshoot	103
Gambar 4.19 Hasil foto	105
Gambar 4.20 Rancangan Key Visual	105
Gambar 4.21 Proses Editing Foto	106
Gambar 4.22 Sketsa Key Visual	107
Gambar 4.23 Grid Key Visual Utama	107
Gambar 4.24 Key Visual Utama	108
Gambar 4.25 Grid Key Visual Konten 1	109
Gambar 4.26 Key Visual Konten 1	110
Gambar 4.27 Grid Key Visual Konten 2	110
Gambar 4.28 Key Visual Konten 2	111
Gambar 4.29 Grid Key Visual Konten 3	111
Gambar 4.30 Key Visual Konten 3	112
Gambar 4.31 Grid Key Visual Konten 4	113
Gambar 4.32 Key Visual Konten 4 Bagian Atas	113
Gambar 4.33 Key Visual Konten 4 Bagian Bawah	114
Gambar 4.34 Key Visual Konten 5	114
Gambar 4.35 Poster Teaser 1	115
Gambar 4.36 Poster Teaser 2	115
Gambar 4.37 Moodboard Exhibition	116
Gambar 4.38 Sketsa Floorplan Exhibition	116
Gambar 4.39 User Journey Exhibition	117
Gambar 4.40 Sketsa Ticketing Booth	118
Gambar 4.41 Sketsa Amazing to Be a Woman	118
Gambar 4.42 Sketsa Scene Stages of Terror	119
Gambar 4.43 Sketsa the Silent Threats dan Cystology 101	119
Gambar 4.44 Sketsa Scene A Guide to Detect	120
Gambar 4.45 Front Gate Exhibition	121
Gambar 4.46 Booth Ticket Headline	121
Gambar 4.47 Dinding Booth Ticket	121
Gambar 4.48 CORE Layout Map	122
Gambar 4.49 Post It Wall	122
Gambar 4.50 Post It	123
Gambar 4.51 Quote Wall	123
Gambar 4.52 Headline Scenes	124

Gambar 4.53 Sticker Wall.....	124
Gambar 4.54 Sticker Logo	124
Gambar 4.55 Photobox Design	125
Gambar 4.56 Photostrip	125
Gambar 4.57 Gelang Tiket.....	126
Gambar 4.58 Milestone Card	126
Gambar 4.59 Minizine	127
Gambar 4.60 Keychain.....	128
Gambar 4.61 Totebag.....	128
Gambar 4.62 Baseball Cap.....	129
Gambar 4.63 Lanyard.....	129
Gambar 4.64 Stiker Satuan	130
Gambar 4.65 Stiker Set	130
Gambar 4.66 Instagram Feed	131
Gambar 4.67 Instagram Story	131
Gambar 4.68 Instagram Filter	132
Gambar 4.69 Spotify Ads.....	132
Gambar 4.70 Website.....	133
Gambar 4.71 Logo	138
Gambar 4.72 Identitas Visual.....	139
Gambar 4.73 Key Visual.....	140
Gambar 4.74 Tampak Luar Exhibition	141
Gambar 4.75 Ticketing Booth.....	141
Gambar 4.76 Scene 1	142
Gambar 4.77 Pintu Masuk Scene 2	143
Gambar 4.78 Scene 2	144
Gambar 4.79 Scene 3	145
Gambar 4.80 Scene 4	146
Gambar 4.81 Scene 4 Cystology.....	147
Gambar 4.82 Scene 5	147
Gambar 4.83 Scene 5 Quote Wall.....	148
Gambar 4.84 Scene 6	149
Gambar 4.85 Merchandise Booth	149
Gambar 4.86 Sticker Wall.....	150
Gambar 4.87 Ticket Bracelet	151
Gambar 4.88 Kartu Milestone.....	151
Gambar 4.89 Post It.....	152
Gambar 4.90 Photostrips.....	153
Gambar 4.91 Minizine	154
Gambar 4.92 Tote Bag	154

Gambar 4.93 Keychain.....	155
Gambar 4.94 Baseball Cap.....	155
Gambar 4.95 Sticker.....	156
Gambar 4.96 Stiker Set	156
Gambar 4.97 Lanyard.....	157
Gambar 4.98 Poster Terminal	158
Gambar 4.99 Mall LED Screen.....	158
Gambar 4.100 Instagram Account	159
Gambar 4.101 Instagram Story	160
Gambar 4.102 Instagram Filter	160
Gambar 4.103 Spotify Ads.....	161
Gambar 4.104 Website.....	162
Gambar 4.105 Key Visual Analisis Beta	162
Gambar 4.106 Analisis Exterior Exhibition.....	163



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran B Pengecekan Hasil Turnitin.....	xx
Lampiran C Sketsa & Hasil Akhir Perancangan.....	xxiv
Lampiran D Foto Bimbingan Spesialis.....	xiviii
Lampiran E Screenshot Kuesioner.....	1
Lampiran F Foto Wawancara.....	lvi
Lampiran G Transkrip Wawancara dengan Dokter Kandungan.....	lvii
Lampiran H Transkrip Wawancara dengan Survivor Kista Ovarium.....	lxii
Lampiran I Transkrip Wawancara dengan Ahli Kampanye	lxvi
Lampiran J Transkrip Focus Group Discussion.....	lxxii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA