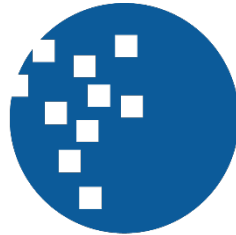


PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* REKOMENDASI DAYA TARIK

AREA BANDUNG RAYA UNTUK USIA 19 - 25 TAHUN DI

JABODETABEK



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Catherine Clementine

0000043382

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* REKOMENDASI DAYA TARIK

AREA BANDUNG RAYA UNTUK USIA 19 - 25 TAHUN DI

JABODETABEK



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

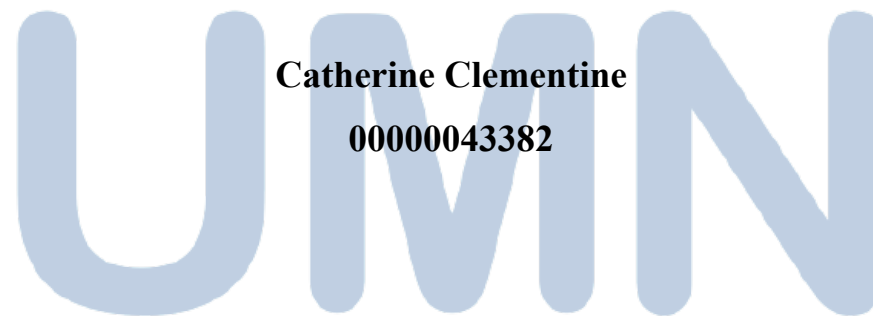
LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Catherine Clementine

00000043382



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Catherine Clementine

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043382

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* DAYA TARIK AREA BANDUNG

RAYA UNTUK USIA 19 - 25 TAHUN DI JABODETABEK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Mei 2024



Catherine

Catherine Clementine

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* REKOMENDASI DAYA TARIK
AREA BANDUNG RAYA UNTUK USIA 19- 25 TAHUN DI
JABODETABEK**

Oleh

Nama : Catherine Clementine
NIM : 00000043382
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

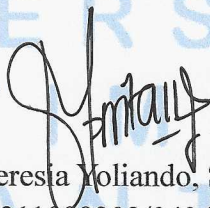
Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* REKOMENDASI DAYA TARIK
AREA BANDUNG RAYA UNTUK USIA 19 - 25 TAHUN DI
JABODETABEK**

Oleh

Nama : Catherine Clementine
NIM : 00000043382
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Mei 2024

Pukul 13.00 s.d 13.45 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Penguji



Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/074901

Pembimbing



Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Catherine Clementine
NIM : 00000043382
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE*
REKOMENDASI DAYA TARIK AREA
BANDUNG RAYA UNTUK USIA 19-25 TAHUN
DI JABODETABEK**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***).

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,

Catherine

Catherine Clementine

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan kebaikan-Nya, tugas akhir ini dapat selesai dengan judul “**Perancangan *Mobile Website* Rekomendasi Daya Tarik Area Bandung Raya Untuk Usia 19 - 25 Tahun di Jabodetabek**”.

Tugas akhir ini ditulis sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapat gelar sarjana desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis memilih topik ini karena tertarik mengenai pariwisata Indonesia khususnya di Kota Bandung. Dengan topik perancangan ini, penulis juga berharap dapat membantu masyarakat dalam memberikan rekomendasi destinasi dan daya tarik dari Kota Bandung.

Dalam perancangan ini, penulis pun sadar akan banyaknya peran, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak selama pengerjaan tugas akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nadia Mahatmi, M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Yudis Threeyantoro sebagai narasumber yang telah membantu dalam proses pengumpulan data mengenai *UI/UX design* dan pembuatan *mobile website/website*.
6. Cepy Haryanto, S.Sos., M.Si., selaku Subkoor UJP dan Destinasi Wisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Kota Bandung yang telah

membantu dalam proses pengumpulan data mengenai daya tarik Kota Bandung dan pariwisata Kota Bandung.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seseorang yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara moral selama pengerjaan tugas akhir ini.
9. Viriyana Sukur Suryanto, Vanessa Laurencia, Amanda Kristie Halimah, Karen Phalosa, Farah Raissa, Trifena Christabel, dan Sherilyn Annisa yang menemani sejak semester 1 dan menjadi teman seperjuangan penulis.
10. Theresia Vania Turnawan, Bella Sabrina Saphira Budiawan, Lidia Marcela, dan teman-teman lainnya yang memberikan dukungan dalam pengerjaan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman - teman satu bimbingan yang telah menjadi teman seperjuangan penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini.
12. Para responden kuesioner yang telah membantu penulis untuk mengumpulkan data dalam pengerjaan tugas akhir ini.
13. Dan tiga belas orang lainnya yang membantu memberikan dukungan secara moral sepanjang pengerjaan tugas akhir ini.

Semoga laporan tugas akhir yang dibuat ini dapat menjadi sumber informasi, pembelajaran, dan salah satu sumber motivasi untuk para pembaca khususnya mahasiswa mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Catherine

Catherine Clementine

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* REKOMENDASI

DAYA TARIK AREA BANDUNG RAYA UNTUK USIA

19 - 25 TAHUN DI JABODETABEK

Catherine Clementine

ABSTRAK

Kota Bandung adalah salah satu kota wisata terpopuler dan banyak diminati oleh pendatang untuk dikunjungi di saat akhir pekan ataupun hari libur lainnya. Berdasarkan data dari Detik Jabar dan berdasarkan data dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Kota Bandung, angka kunjungan wisatawan yang mengunjungi Kota Bandung selama tahun 2023 yaitu mencapai angka 7,7 juta wisatawan. Dengan banyaknya daya tarik yang ingin dikunjungi, adanya keterbatasan waktu dan *budget* yang dimiliki, wisatawan merasa kesulitan untuk menentukan rute wisata atau memilih destinasi yang ingin dikunjungi. Maka dari itu, penulis ingin membantu dengan membuat sebuah media informasi interaktif mengenai rekomendasi daya tarik area Bandung Raya. Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data, wawancara, penyebaran kuesioner, studi referensi, dan studi eksisting. Metode penelitian ini dipilih karena ingin mendapatkan data yang bersifat kualitatif dan lebih mendalam. Wawancara yang dilakukan yaitu dengan narasumber seorang ahli UI/UX Designer. Metode perancangan yang digunakan yaitu dengan menggunakan *design thinking methods*. Dalam proses perancangan ini, penulis berharap dapat berjalan dengan lancar dan memberikan hasil yang memuaskan dan berguna untuk sesama.

Kata kunci: *Bandung Raya, Rekomendasi, Wisata, Mobile Website, Desain*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**MOBILE WEBSITE DESIGN RECOMMENDATIONS
ON THE ATTRACTION OF GREATER BANDUNG AREA
FOR 19 - 25 YEARS OLD IN JABODETABEK**

Catherine Clementine

ABSTRACT (English)

Bandung is one of the most popular tourist cities and is much sought after by immigrants to visit on weekends or other holidays. Based on data from Detik Jabar and based on data from the Bandung City Culture and Tourism Service (Disbudpar), the number of tourist visits that visited Bandung City during 2023 had reached 7.7 million tourists. With so many attractions they want to visit, limited time and budget, tourists find it difficult to determine a tourist route or choose the destination they want to visit. Therefore, the author wants to help by creating an interactive information media regarding recommendations for the attractiveness of the city of Greater Bandung. The research method used is qualitative methods with data collection techniques, interviews, distributing questionnaires, reference studies and existing studies. This research method was chosen because the author wanted to obtain qualitative and more in-depth data. The interview was conducted an expert of UI/UX Designer. The design method used is by using design thinking methods. In this design process, the author hopes that it can run smoothly and obtain satisfactory and giving benefits for others.

Keywords: *Greater Bandung, Recommendation, Tourist, Mobile Website, Design*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT (English) | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah | 4 |
| 1.4 Tujuan Tugas Akhir | 5 |
| 1.5 Manfaat Tugas Akhir | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Perancangan (Desain) | 7 |
| 2.1.1 Elemen Desain | 7 |
| 2.1.2 Prinsip Desain | 14 |
| 2.1.3 Tipografi | 17 |
| 2.1.4 Layout | 22 |
| 2.1.5 Margin | 22 |
| 2.1.6 Grid | 23 |
| 2.1.7 Fotografi | 25 |
| 2.1.8 Ilustrasi | 26 |
| 2.1.9 Icon | 28 |
| 2.2 Media Informasi | 29 |
| 2.2.1 Fungsi Media Informasi | 29 |
| 2.2.2 Jenis Media Informasi | 29 |
| 2.3 UI/UX Design | 31 |
| 2.3.1 Karakteristik <i>User Interface</i> (UI) | 31 |
| 2.3.2 Elemen <i>User Interface</i> (UI) | 32 |

| | | |
|-----------------------|---|-------|
| 2.3.3 | Prinsip <i>User Interface</i> (UI) | 35 |
| 2.3.4 | Konsep <i>Usability User Experience</i> (UX) | 38 |
| 2.4 | <i>Mobile Website</i> | 39 |
| 2.4.1 | Elemen Kunci <i>Website</i> | 40 |
| 2.4.2 | Prinsip <i>Mobile Website</i> | 41 |
| 2.4.3 | <i>Recommender System</i> | 42 |
| 2.5 | Wisata | 42 |
| 2.5.1 | Pariwisata Indonesia | 43 |
| 2.5.2 | Jenis Pariwisata | 44 |
| 2.5.3 | Area Bandung Raya | 48 |
| 2.5.4 | Kota Bandung | 48 |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN | 51 |
| 3.1 | Metodologi Penelitian | 51 |
| 3.1.1 | Wawancara | 51 |
| 3.1.2 | Kuesioner | 65 |
| 3.1.3 | Studi Referensi | 77 |
| 3.1.4 | Studi Eksisting | 84 |
| 3.2 | Metodologi Perancangan | 91 |
| BAB IV | STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN | 94 |
| 4.1 | Strategi Perancangan | 94 |
| 4.1.1 | <i>Emphatize</i> | 94 |
| 4.1.2 | <i>Define</i> | 95 |
| 4.1.3 | <i>Ideate</i> | 99 |
| 4.1.4 | <i>Prototype</i> | 123 |
| 4.1.5 | <i>User Test</i> | 136 |
| 4.1.6 | Media Sekunder | 141 |
| 4.2 | Analisis Perancangan | 149 |
| 4.2.1 | Analisis Beta Test | 149 |
| 4.2.2 | Analisis <i>Mobile Website</i> Halo BDG! | 153 |
| 4.2.3 | Analisis <i>Desktop Website</i> Halo BDG! | 168 |
| 4.2.4 | Analisis <i>Instagram Post</i> dan <i>Story</i> Halo BDG! | 169 |
| 4.2.5 | Analisis <i>Desain Merchandise</i> Halo BDG! | 172 |
| 4.3 | <i>Budgeting</i> | 173 |
| BAB V | PENUTUP | 175 |
| 5.1 | Simpulan | 175 |
| 5.2 | Saran | 178 |
| DAFTAR PUSTAKA | | xvi |
| LAMPIRAN | | xxiii |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 3.1 Tabel Kata yang Tergambarkan mengenai Kota Bandung..... | 68 |
| Tabel 3.2 Tabel Skala Likert mengenai Ketertarikan ke Kota Bandung..... | 69 |
| Tabel 3.3 Tabel Skala Likert mengenai Perencanaan Wisata ke Kota Bandung ... | 71 |
| Tabel 3.4 Tabel Analisis SWOT <i>Mobile Website</i> Cake Resume..... | 80 |
| Tabel 3.5 Tabel Analisis SWOT <i>Mobile Website</i> South Forty | 84 |
| Tabel 3.6 Tabel Analisis SWOT <i>Mobile Website</i> Wanderlog..... | 90 |
| Tabel 4.1 Tabel Skala Likert <i>Alpha Test</i> mengenai UI <i>Website</i> Halo BDG!..... | 137 |
| Tabel 4.2 Tabel Skala Likert <i>Alpha Test</i> mengenai UX <i>Website</i> Halo BDG! | 138 |
| Tabel 4.3 Tabel Skala Likert <i>Alpha Test</i> mengenai Konten <i>Website</i> Halo BDG! | 140 |
| Tabel 4.4 Tabel Skala Likert <i>Beta Test</i> mengenai UI <i>Website</i> Halo BDG! | 150 |
| Tabel 4.5 Tabel Skala Likert <i>Beta Test</i> mengenai UX <i>Website</i> Halo BDG! | 151 |
| Tabel 4.6 Tabel Skala Likert <i>Beta Test</i> mengenai Konten <i>Website</i> Halo BDG! .. | 152 |
| Tabel 4.7 Tabel Perencanaan Pengeluaran (<i>Budgeting</i>)..... | 174 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Penggunaan Elemen Garis dalam <i>Mobile Website</i> Ilume | 7 |
| Gambar 2.2 Penggunaan Elemen Bentuk dalam <i>Mobile Website</i> Typeform | 8 |
| Gambar 2.3 Penggunaan Warna Primer Pada <i>Website</i> Indomie Global | 9 |
| Gambar 2.4 Penggunaan Warna Sekunder Pada <i>Website</i> Shopee..... | 9 |
| Gambar 2.5 Penggunaan Warna Tersier Pada <i>Website</i> Tiket.com | 10 |
| Gambar 2.6 Penggunaan Warna Netral Pada <i>Website</i> Apple | 10 |
| Gambar 2.7 Penggunaan Warna Komplementer Pada <i>Website</i> Thai Airways | 11 |
| Gambar 2.8 Warna <i>Split</i> Komplementer | 11 |
| Gambar 2.9 Warna <i>Triad</i> Komplementer..... | 12 |
| Gambar 2.10 Warna <i>Tetrad</i> Komplementer | 12 |
| Gambar 2.11 Penggunaan Warna <i>Analogus</i> Pada <i>Website</i> Traveloka..... | 13 |
| Gambar 2.12 Penggunaan Warna <i>Cool Tones</i> Pada <i>Website</i> Booking.com | 13 |
| Gambar 2.13 Penerapan <i>Balance</i> dalam Tampilan <i>Mobile Website</i> Cake Resume ... | 14 |
| Gambar 2.14 Penerapan <i>Emphasis</i> dalam Tampilan <i>Mobile Website</i> South Forty | 15 |
| Gambar 2.15 Penerapan <i>Unity</i> dalam Tampilan <i>Mobile Website</i> Your Personal Flower Test | 15 |
| Gambar 2.16 Penerapan <i>Rhythm</i> dalam Tampilan <i>Mobile Website</i> Cake Resume | 16 |
| Gambar 2.17 Beberapa Format pada Figma dalam Pembuatan Media Digital | 17 |
| Gambar 2.18 Penggunaan <i>Typeface Serif</i> pada <i>Mobile Website</i> Medium | 18 |
| Gambar 2.19 Penggunaan <i>Typeface Sans Serif</i> pada <i>Mobile Website</i> Wanderlog .. | 18 |
| Gambar 2.20 <i>Typeface Script</i> | 19 |
| Gambar 2.21 Penggunaan <i>Typeface Display</i> pada <i>Mobile Website</i> Cake Resume | 19 |
| Gambar 2.22 Penggunaan <i>Alignment Left-Aligned</i> pada <i>Mobile Website</i> Apple...21 | 21 |
| Gambar 2.23 Contoh <i>Layout</i> pada <i>Mobile Website</i> Innisfree | 22 |
| Gambar 2.24 Penggunaan <i>Modular Grid</i> pada <i>Website</i> | 23 |
| Gambar 2.25 Penggunaan <i>Manuscript Grid</i> pada <i>Mobile Website</i> Tripadvisor | 24 |
| Gambar 2.26 Penggunaan <i>Multicolumn Grid</i> pada <i>Website</i> | 24 |
| Gambar 2.27 Fotografi <i>Human Interest</i> | 25 |
| Gambar 2.28 Fotografi <i>Cityscape</i> Kota Bandung..... | 26 |
| Gambar 2.29 Ilustrasi Dekoratif | 26 |
| Gambar 2.30 Ilustrasi Kartun | 27 |
| Gambar 2.31 Ilustrasi <i>Flat Design</i> | 28 |
| Gambar 2.32 Penggunaan <i>Icon</i> pada <i>Mobile Website</i> Wanderlog | 28 |
| Gambar 2.33 Tampilan Kontrol <i>Input</i> pada <i>Mobile Website</i> Wanderlog | 33 |
| Gambar 2.34 Tampilan Komponen Navigasi pada <i>Mobile Website</i> South Forty ..33 | 33 |

| | |
|--|----|
| Gambar 2.35 Tampilan Kontrol Navigasi pada <i>Mobile Website Innisfree</i> | 34 |
| Gambar 2.36 Tampilan <i>Pop Up Window</i> pada <i>Mobile Website Wanderlog</i> | 34 |
| Gambar 2.37 Tampilan <i>Containers</i> pada <i>Mobile Website Wanderlog</i> | 35 |
| Gambar 2.38 Wisata Alam Cikole Lembang | 45 |
| Gambar 2.39 Wisata Seni dan Budaya Selasar Sunaryo <i>Art Space</i> | 45 |
| Gambar 2.40 Tebing Keraton Bandung | 46 |
| Gambar 2.41 Masjid Al-Jabbar | 47 |
| Gambar 2.42 Wisata Kuliner Bandung | 48 |
| Gambar 3.1 Dokumentasi Wawancara dengan Yudis Threeyantoro | 56 |
| Gambar 3.2 Dokumentasi Wawancara dengan Cepy Haryanto | 63 |
| Gambar 3.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 66 |
| Gambar 3.4 Jumlah Responden Berdasarkan Domisili | 66 |
| Gambar 3.5 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan | 67 |
| Gambar 3.6 Jumlah Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran per Bulan ... | 67 |
| Gambar 3.7 Jumlah Responden Berdasarkan Pengalaman berwisata ke Bandung ... | 68 |
| Gambar 3.8 Alasan Responden Tertarik Berkunjung ke Kota Bandung | 70 |
| Gambar 3.9 Transportasi yang Dipilih untuk Berkunjung ke Kota Bandung..... | 70 |
| Gambar 3.10 Media yang Sering Digunakan oleh Responden | 73 |
| Gambar 3.11 Rata-Rata Lama Durasi Menggunakan <i>Smartphone</i> di Keseharian..... | 73 |
| Gambar 3.12 Media Sosial yang Sering Digunakan oleh Responden | 74 |
| Gambar 3.13 Sumber Mendapatkan Rekomendasi | 74 |
| Gambar 3.14 Media yang Sering Digunakan untuk Mencari Referensi..... | 75 |
| Gambar 3.15 Faktor yang Mempengaruhi dalam Mencari Referensi | 75 |
| Gambar 3.16 Faktor yang Paling Mempengaruhi dalam Mencari Referensi | 76 |
| Gambar 3.17 Sumber yang Lebih Dipercayai oleh Responden Mengenai Rekomendasi..... | 76 |
| Gambar 3.18 Tampilan Tes Awal <i>Mobile Website Cake Resume</i> | 78 |
| Gambar 3.19 Tampilan Penggunaan <i>Typeface</i> pada <i>Mobile Website Cake Resume</i> | 79 |
| Gambar 3.20 Tampilan <i>Mobile Website</i> Lowongan Pekerjaan <i>Cake Resume</i> | 79 |
| Gambar 3.21 Tampilan <i>Mobile Website South Forty</i> | 81 |
| Gambar 3.22 Tampilan <i>Typeface</i> yang Digunakan pada <i>Mobile Website South Forty</i> | 82 |
| Gambar 3.23 Perbandingan <i>Dyslexia Friendly</i> pada <i>Mobile Website South Forty</i> | 83 |
| Gambar 3.24 Tampilan <i>Typeface</i> yang Digunakan pada <i>Mobile Website Wanderlog</i> | 86 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 3.25 Tampilan Elemen Fotografi yang Digunakan pada <i>Mobile Website</i> Wanderlog..... | 86 |
| Gambar 3.26 Tampilan Margin yang Digunakan pada <i>Mobile Website</i> Wanderlog..... | 87 |
| Gambar 3.27 Tampilan AI dan <i>Auto-fill Day</i> pada <i>Mobile Website</i> Wanderlog ... | 88 |
| Gambar 3.28 Tampilan Fitur <i>Budgeting</i> pada <i>Mobile Website</i> Wanderlog..... | 89 |
| Gambar 4.1 <i>User Persona 1</i> | 97 |
| Gambar 4.2 <i>User Persona 2</i> | 98 |
| Gambar 4.3 Pencarian Konten mengenai Destinasi Bandung dari Tiktok | 99 |
| Gambar 4.4 <i>Mindmap</i> | 100 |
| Gambar 4.5 <i>Big Idea</i> | 101 |
| Gambar 4.6 <i>Moodboard</i> | 103 |
| Gambar 4.7 <i>Reference Board</i> Ilustrasi..... | 103 |
| Gambar 4.8 <i>Reference Board</i> Tampilan UI..... | 104 |
| Gambar 4.9 <i>Information Architecture (Sitemap)</i> | 105 |
| Gambar 4.10 <i>Flowchart Planner & Recommendation</i> | 106 |
| Gambar 4.11 <i>Flowchart</i> Pembelian <i>Item</i> di <i>Shop Website</i> | 107 |
| Gambar 4.12 <i>Flowchart</i> Membuat Akun..... | 108 |
| Gambar 4.13 <i>User Scenario</i> | 108 |
| Gambar 4.14 <i>Color Palette</i> yang Dipilih untuk Perancangan | 111 |
| Gambar 4.15 <i>Typeface</i> Open Sans | 112 |
| Gambar 4.16 <i>Typeface</i> Times Sans Serif | 112 |
| Gambar 4.17 <i>Typeface</i> Arco..... | 113 |
| Gambar 4.18 Pilihan <i>Typeface</i> untuk Logo..... | 113 |
| Gambar 4.19 Pilihan Alternatif Logo <i>Website</i> Sampurasun Bandung..... | 114 |
| Gambar 4.20 Proses Perancangan Stilasi Gedung Sate | 115 |
| Gambar 4.21 Proses Perancangan Stilasi Gedung Sate Logo Akhir..... | 116 |
| Gambar 4.22 Pilihan Alternatif Logo <i>Website</i> Halo BDG!..... | 116 |
| Gambar 4.23 Logo Halo BDG! yang Dipilih..... | 117 |
| Gambar 4.24 <i>Button</i> yang Digunakan dalam Perancangan | 118 |
| Gambar 4.25 Referensi Perancangan Beberapa <i>Icon</i> | 118 |
| Gambar 4.26 Penggunaan <i>Grid Icon</i> dalam Membuat <i>Icon</i> | 119 |
| Gambar 4.27 <i>Icon</i> yang Digunakan dalam Perancangan..... | 120 |
| Gambar 4.28 <i>Grid</i> dan Margin Pada Perancangan | 120 |
| Gambar 4.29 Bentuk Ilustrasi Pada <i>Mobile Website</i> | 121 |
| Gambar 4.30 Beberapa Hasil Fotografi yang Difoto oleh Penulis | 122 |
| Gambar 4.31 Proses <i>Editing</i> Foto dengan Adobe Lightroom..... | 122 |
| Gambar 4.32 Proses <i>Editing Asset</i> Kolase <i>Homepage</i> | 123 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.33 <i>Low Fidelity</i> | 124 |
| Gambar 4.34 <i>Wireframing Sederhana Low Fidelity</i> | 125 |
| Gambar 4.35 <i>Wireframing High Fidelity</i> | 125 |
| Gambar 4.36 Tampilan <i>High Fidelity</i> Awal <i>Homepage</i> dan <i>Menu Bar</i> | 126 |
| Gambar 4.37 Desain Alternatif Revisi <i>High Fidelity Homepage</i> | 127 |
| Gambar 4.38 Tampilan Hasil Akhir <i>Homepage</i> dan <i>Menu Bar</i> | 128 |
| Gambar 4.39 Tampilan <i>High Fidelity</i> Awal Fitur <i>Plan Your Trip</i> | 129 |
| Gambar 4.40 Tampilan Hasil Akhir Fitur <i>Plan Your Trip</i> | 129 |
| Gambar 4.41 Tampilan <i>High Fidelity</i> Awal Fitur <i>Trip Plan Itinerary</i> | 130 |
| Gambar 4.42 Tampilan Akhir Fitur <i>Trip Plan Itinerary</i> | 131 |
| Gambar 4.43 Tampilan <i>High Fidelity</i> Awal Beberapa <i>Destination Information</i> | 132 |
| Gambar 4.44 Tampilan Akhir Beberapa <i>Destination Information</i> | 133 |
| Gambar 4.45 Tampilan <i>High Fidelity</i> Awal <i>Menu Shop</i> | 133 |
| Gambar 4.46 Tampilan Akhir <i>Menu Shop</i> | 134 |
| Gambar 4.47 Tampilan Akhir Proses <i>Payment</i> | 134 |
| Gambar 4.48 Tampilan <i>High Fidelity</i> Awal <i>Make an Account</i> dan <i>Login</i> | 135 |
| Gambar 4.49 Tampilan Akhir Fitur <i>Make an Account, Login, dan Profile</i> | 135 |
| Gambar 4.50 Tampilan <i>Pop Up</i> | 136 |
| Gambar 4.51 <i>Sitemap Desktop Website</i> | 142 |
| Gambar 4.52 <i>Low Fidelity Desktop Website</i> | 143 |
| Gambar 4.53 <i>Wireframe Sederhana Desktop Website</i> | 143 |
| Gambar 4.54 <i>High Fidelity Desktop Website</i> | 144 |
| Gambar 4.55 Proses Pembuatan <i>Instagram Post</i> | 144 |
| Gambar 4.56 Tampilan Hasil Akhir <i>Thumbnail Instagram Feeds</i> | 145 |
| Gambar 4.57 Tampilan Hasil Akhir <i>Instagram Story</i> | 145 |
| Gambar 4.58 Proses Referensi dan Sketsa Ilustrasi | 146 |
| Gambar 4.59 Proses Pembuatan Ilustrasi | 147 |
| Gambar 4.60 Tampilan Desain <i>Lanyard</i> | 147 |
| Gambar 4.61 Proses Pembuatan Desain <i>E-Money</i> | 148 |
| Gambar 4.62 Tampilan Hasil Akhir Desain Kartu <i>E-Money</i> | 148 |
| Gambar 4.63 Tampilan Desain Akhir Stiker | 149 |
| Gambar 4.64 <i>Mockup</i> Tampilan <i>Homepage</i> dan <i>Menu</i> | 156 |
| Gambar 4.65 <i>Mockup</i> Tampilan Fitur <i>Plan Your Trip</i> | 158 |
| Gambar 4.66 <i>Mockup</i> Tampilan Fitur <i>Trip Plan Itinerary</i> | 159 |
| Gambar 4.67 <i>Mockup</i> Tampilan Fitur <i>Destination Information</i> | 160 |
| Gambar 4.68 <i>Mockup</i> Tampilan Fitur <i>Shop</i> | 161 |
| Gambar 4.69 <i>Mockup</i> Tampilan Fitur <i>Payment</i> | 162 |
| Gambar 4.70 <i>Mockup</i> Tampilan Fitur <i>Make an Account</i> dan <i>Login</i> | 165 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.71 <i>Mockup</i> Tampilan Fitur <i>Profile</i> | 166 |
| Gambar 4.72 <i>Mockup</i> Tampilan <i>Desktop Website</i> | 168 |
| Gambar 4.73 <i>Mockup</i> Tampilan Halaman Fitur <i>Desktop Website</i> | 169 |
| Gambar 4.74 <i>Mockup</i> Tampilan <i>Instagram Feeds</i> | 171 |
| Gambar 4.75 <i>Mockup</i> Tampilan <i>Instagram Story</i> | 171 |
| Gambar 4.76 <i>Mockup</i> Tampilan <i>Merchandise</i> | 173 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|---------|
| Lampiran A - Lembar Bimbingan | xxiii |
| Lampiran B - Hasil Turnitin | xxvi |
| Lampiran C - Tabel Kuesioner Kata-Kata yang Menggambarkan Kota Bandung..... | xxxvi |
| Lampiran D - Hasil Kuesioner Daya Tarik Kota Bandung | xxxviii |
| Lampiran E - <i>Mindmap</i> | lii |
| Lampiran F - Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> | liii |
| Lampiran G - Hasil Kuesioner <i>Beta Test</i> | lxix |
| Lampiran H - Transkrip Wawancara Yudis Threeyantoro | lxxx |
| Lampiran I - Transkrip Wawancara Cepy Haryanto | xc |
| Lampiran J - NDA Yudis Threeyantoro | xcix |
| Lampiran K - NDA Cepy Haryanto | c |
| Lampiran L - Lembar NDS | ci |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA