

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Coates, K. & Ellison, A. (2014). *An Introduction to Information Design*. London: Laurence King Publishing
- Landa, Robin. (2017). *Graphic Design Solutions Sixth Edition*. USA: Cengage
- Shneiderman, B., Plaisant, C., Cohen, M., Jacobs, S., Elmqvist, N., & Diakopoulos, N. (2018). *Designing The User Interface Strategies for Effective Human-Computer Interaction*. England: Pearson
- Sudarma, I Komang. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Thornsby, Jessica. (2016). *Android UI Design*. Packt

Jurnal

- Al Husna, H. I. & Nafisah, S. (2019). Analisis Elemen Kunci Website Berdasar Konsep Shedroff Pada Website Perpustakaan Universitas Islam Indonesia. *Jurnal Perpustakaan*. 10 (1).
- Biantoro, A. M., Dektisa, A., & Maer, B. D. A. (2014). Perancangan Fotografi Human Interest Kampung Nelayan Tambak Lorok Semarang. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*. 1 (4). <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/1812/1644>
- Bong, M. E., Banindro, B. S., & Yulianto, Y. H. (2015). Perancangan Fotografi Human Interest Di Taman-Taman Kota Surabaya. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*. 1 (6). <https://media.neliti.com/media/publications/86274-ID-perancangan-fotografi-human-interest-di.pdf>

- Fakhri, A. A., Baizal, Z.K.A., & Setiawan, E.B. (2019). Restaurant Recommender System Using User-Based Collaborative Filtering Approach: A Case Study at Bandung Raya Region. *Journal of Physics: Conference Series*. 1192. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1192/1/012023/meta>
- Farooque, U., Khan, B. Junaid, A. B., & Gupta, A. (2014). Collaborative Filtering Based Simple Restaurant Recommender. *Computing for Sustainable Global Development*. 495-499
- Fatmawatie, B.D. & Baizal, Z.K.A. (2019). Tourism Recommender System Using Case Based Reasoning Approach (Case Study: Bandung Raya Area). *Journal of Physics: Conference Series*. 1192. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1192/1/012050/meta>
- Komaladewi, R., Mulyana, A., & Jatnika, D. (2017). The Representation of Culinary Experience as the Future of Indonesian Tourism Cases in Bandung City, West Java. *International Journal of Business and Economic Affairs (IJBEA)*. 2 (5). 268-275. <https://ijbea.com/ojs/index.php/ijbea/article/download/86/75>
- Octaviola, R. & Amaliah, I. (2023). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Tahun 2012-2021. *Bandung Conference Series: Economic Studies*. 3 (2). <https://doi.org/10.29313/bceses.v3i2.9076>
- Permatasari, R. D., Saro, D., & Praja, I. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Jasa Tenaga Kerja Berbasis Web Mobile Pada PT. Avava Duta Indonesia. *Jurnal Teknik Ibnu Sina*. 4 (1). <https://doi.org/10.36352/jt-ibsi.v4i01.88>
- Postma, A., Buda, D. -M., & Gugerell, K. (2017). The Future of City Tourism. *Journal of Tourism Futures*. 3 (2). 95-101. <https://doi.org/10.1108/JTF-09-2017-067>

- Pujaastawa, Ida B. G. (2016). Teknik Wawancara dan Observasi untuk Pengumpulan Bahan Informasi. Universitas Udayana. <https://erepo.unud.ac.id/id/eprint/569>
- Putra, Fadjar S. D. & Ayuswantana, Alfian C. (2023). Flat Design Sebagai Gaya Visual Perancangan Asset Bangunan Pada Web “Peta Interaktif”. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i6.2947>
- Ramadhani, Dela S. (2020). Wisata Kuliner di Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Warung Cak Mis Bintoro sebagai Tujuan Daya Tarik Wisata Kuliner di Surabaya). Universitas Airlangga. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/99915>
- Setyabudi, Herybert. (2017). Analisis Collective Memory dari Media Sosial untuk Meningkatkan Level of Place Attachment pada Tempat Wisata di Kota Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/14038>
- Soedarso, Nick. (2014). Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada. *Humaniora Binus*. 5 (2). 561-570. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3113>
- Uwaizy, M. A., Baizal, Z.K.A., & Reditya, M.Y. (2019). Recommendation of Scheduling Tourism Routes using Tabu Search Method (Case Study Bandung). *Procedia Computer Science*. 157. 150-159. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.08.152>
- Wiryawan, M. B. (2011). User Experience (UX) Sebagai Bagian dari Pemikiran Desain Dalam Pendidikan Tinggi Desain Komunikasi Visual. *Humaniora Binus*. 2 (2). <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3166>

Yasa, I W.A, Anggara, I G.A.S., Pandawana, I D. G. A., & Jayanegara, I N.
(2022). Flat Design Sebagai Gaya Visual Asset Game “Attack of The
Krona”. Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia. <https://doi.org/10.31598>

Yosanny, A. & Halim, A. (2013). Pengembangan Aplikasi Mobile untuk
Penyediaan Informasi Sekitar Kampus Berbasis Web. *Comtech*. 4 (2).
1001-1008. [https://lc.binus.ac.id/publication/644424B1-4A22-42D2-8674-
CCD881A793A7/pengembangan-aplikasi-mobile-untuk-penyediaan-
informasi-sekitar-kampus-binus-berbasis-web/](https://lc.binus.ac.id/publication/644424B1-4A22-42D2-8674-CCD881A793A7/pengembangan-aplikasi-mobile-untuk-penyediaan-informasi-sekitar-kampus-binus-berbasis-web/)

Zeng, J., Li. F., Wen. J., & Hiroka, S. (2016). A Restaurant Recommender System
Based on User Preference and Location in Mobile. *Environment
Advanced Applied Informatics*. 55-60

Website

Alhamidi, Rifat (20 Januari 2024). *7,7 Wisatawan Kunjungi Kota Bandung
Sepanjang 2023*. Detik Jabar. [https://www.detik.com/jabar/berita/
d-7151129/7-7-wisatawan-kunjungi-kota-bandung-sepanjang-2023](https://www.detik.com/jabar/berita/d-7151129/7-7-wisatawan-kunjungi-kota-bandung-sepanjang-2023).
Diakses pada 31 Januari 2024

Arifati, Wilda. (11 Juli 2023). *Bukan Jogja, Ini Provinsi yang Paling Banyak
Dikunjungi Wisatawan di Indonesia*. Solo Pos News. [https://
news.solopos.com/bukan-jogja-ini-provinsi-yang-paling-banyak-
dikunjungi-wisatawan-di-indonesia-1682058](https://news.solopos.com/bukan-jogja-ini-provinsi-yang-paling-banyak-dikunjungi-wisatawan-di-indonesia-1682058). Diakses pada 1 Februari
2024.

Binus University. (2022). #61 Sifat Warna. Binus University. [https://binus.ac.id/
malang/2022/04/61-sifat-warna/](https://binus.ac.id/malang/2022/04/61-sifat-warna/). Diakses pada 3 Juni 2024.

Dam, R. F. (November 2023). *The 5 Stages in the Design Thinking Process*.
Interaction Design Foundation. [https://www.interaction-design.org/
literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process](https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process). Diakses pada 26
Februari 2024

- Digilib ITB. Bab 3 Gambaran Umum. <https://digilib.itb.ac.id/assets/files/2021/MjAyMSBUQSBQUUCBGRVJESUFOIEZBVVpJIEhFTkRSSUFXQU5fQkFCIDMucGRm.pdf>. Diakses pada 18 Mei 2024
- Diskominfo Bandung. (5 Januari 2024). *Pj. Wali Kota Terus Dorong Peningkatan Potensi Budaya dan Wisata Kota Bandung*. Portal Jabarprov.go.id. <https://jabarprov.go.id/berita/pj-wali-kota-terus-dorong-peningkatan-potensi-budaya-dan-wisata-kota-bandung-11975>. Diakses pada 24 Februari 2024
- E-Library UNIKOM. Bab II Teori Tentang Logo Beserta Elemen Visualnya Dan Teori Budaya Perusahaan. UNIKOM. https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/572/jbptunikompp-gdl-tonyvancha-28556-10-unikom_t-i.pdf. Diakses pada 3 Juni 2024
- Google Maps Platform. Pricing That Scales to Fit Your Needs. <https://mapsplatform.google.com/pricing/>. Diakses Pada 15 Mei 2024
- Humas Bappeda Provinsi Jawa Barat. *Tentang Cekungan Bandung*. Website Resmi Cekungan Bandung. <https://cekunganbandung.jabarprov.go.id/>. Diakses pada 18 Maret 2024
- Humas Kota Bandung. (31 Juli 2023). *Plh Wali Kota Optimis Ekonomi dan Pariwisata Kota Bandung Meningkat*. Website Resmi Kota Bandung. <https://www.bandung.go.id/news/read/8244/plh-wali-kota-optimis-ekonomi-dan-pariwisata-kota-bandung-meningkat#:~:text=Data%20Dinas%20Kebudayaan%20dan%20Pariwisata,mencapai%20sekitar%201.422.673%20orang>. Diakses pada 31 Januari 2024
- Humas Kota Bandung. (2 Januari 2024). *Pj Walikota Dorong Peningkatan Potensi Budaya dan Wisata Kota Bandung*. Website Resmi Kota Bandung. <https://www.bandung.go.id/news/read/8932/pj-wali-kota-dorong-peningkatan-potensi-budaya-dan-wisata-kota-bandung>. Diakses pada 24 Februari 2024

- Interaction Design Foundation. Flat Design. Interaction Design Foundation. <https://www.interaction-design.org/literature/topics/flat-design>. Diakses pada: 3 Juni 2024
- Interaction Design Foundation. *What is User Interface (UI) Design?*. Interaction Design Foundation. <https://www.interaction-design.org/literature/topics/ui-design>. Diakses pada: 16 Februari 2024
- Jauhari, Siti Sarah. (19 Januari 2024). 10 Provinsi Ini Jadi Tujuan Berlibur Wisatawan Domestik Terbanyak. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/sarahjauhari/10-provinsi-ini-jadi-tujuan-berlibur-wisatawan-domestik-terbanyak-J4Qzx#:~:text=Melansir%20data%20Badan%20Pusat%20Statistik,destinasi%20wisata%20favorit%20di%20Indonesia>. Diakses pada: 12 Februari 2024
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (5 Desember 2023). *Jumlah Wisman ke Indonesia Januari-Oktober 2023 Meningkat 124,30 Persen*. PANRB. <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/jumlah-wisman-ke-indonesia-januari-oktober-2023-meningkat-124-30-persen>. Diakses pada: 12 Februari 2024
- Lisandro, Roberto. (22 Oktober 2023). The Art and Science of Color Theory: Warm and Cool Colors. Medium. <https://bootcamp.uxdesign.cc/the-art-and-science-of-color-theory-warm-and-cool-colors-c38fdbf6eeae>. Diakses pada: 3 Juni 2024
- LSPR News. *Yuk Jelajahi Jenis- Jenis Pariwisata*. LSPR. <https://www.lspr.ac.id/jenis-jenis-pariwisata/>. Diakses pada: 12 Februari 2024
- Mutiah, Dinny (16 Desember 2022). *Gen Z dan Milenial Jadi Harapan Utama Penuhi Target Kunjungan Wisatawan Nusantara 1,4 Miliar di 2023*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5155933/gen-z-dan-milenial-jadi-harapan-utama-penuhi-target-kunjungan-wisatawan-nusantara-14-miliar-di-2023?page=2>. Diakses pada: 1 Februari 2024

- Pimpinan DPR. (31 Mei 2019). *Pariwisata Berikan Kontribusi pada Pendapatan Negara*. Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/24852/t/Pariwisata+Berikan+Kontribusi+pada+Pendapatan+Negara>. Diakses pada: 31 Januari 2024
- Purwowidhu, CS. (16 Mei 2023). *Kian Melesat di 2023, Pariwisata Indonesia Bersiap Menuju Level Prapandemi*. Media Keuangan. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kian-melesat-di-2023-pariwisata-indonesia-bersiap-menuju-level-prapandemi>. Diakses pada: 12 Februari 2024
- Rachman, Arrijal. (1 Agustus 2023). *Orang RI Makin Doyan Jalan-jalan, Kota Ini Tujuan Favorit!* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230801135100-4-459130/orang-ri-makin-doyan-jalan-jalan-kota-ini-tujuan-favorit>. Diakses pada 1 Februari 2024
- Setiawan, Bram. (3 November 2022). *Menilik Kebiasaan Perjalanan Wisata Generasi Z*. Tempo.co. <https://travel.tempo.co/read/1652634/menilik-kebiasaan-perjalanan-wisata-generasi-z>. Diakses pada 1 Februari 2024
- Uxcel. Common UI Button Style. Uxcel. <https://app.uxcel.com/courses/ui-components-n-patterns/anatomy-ii-466>. Diakses pada 3 Juni 2024
- Website Kota Bandung. *Tentang Kota Bandung*. Website Resmi Kota Bandung. <https://www.bandung.go.id/profile>. Diakses Pada 10 Februari 2024
- Yan. (14 Mei 2022). *Genjot Pariwisata, Pemkot Perkuat Nuansa Kota Bandung*. Portal Bandung. <https://www.bandung.go.id/news/read/6423/genjot-pariwisata-pemkot-perkuat-nuansa-kota-bandung>. Diakses pada 31 Januari 2024
- Zulhairil, Azzis (20 Januari 2024). *2023: Kunjungan Wisatawan Kota Bandung Capai 7,7 Juta Orang*. IDN Times Jabar. <https://jabar.idntimes.com/news/jabar/azzis-zilkhairil/2023-kunjungan-wisatawan-kota-bandung-capai-7-7-juta-orang?page=all>. Diakses pada 31 Januari 2024