

## DAFTAR PUSTAKA

- Afgiansyah, A. (2023). *Strategi Digital Public Relation*. 2. Diambil kembali dari [https://www.researchgate.net/publication/370583953\\_Strategi\\_Digital\\_Public\\_Relation](https://www.researchgate.net/publication/370583953_Strategi_Digital_Public_Relation)
- Alfian, A. R. (2023). *Krisis Air di Indonesia: Fenomena, Dampak & Solusi*. Sumatera Barat: CV. Suluah Kato Khatulistiwa.
- Anjel, C. C. (2022). *Branding Institusi Pendidikan Melalui Media Sosial Instagram*. Vol.2(2). Diambil kembali dari <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/2893>
- Annindita, M. R. (2016). *Tren Flat Design Dalam Desain Komunikasi Visual*. Diambil kembali dari <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/seni/article/view/1816/1574>
- BAPPENAS. (2023). *Laporan Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 2023*. Jakarta: Kedeputan Bidang Kemaritiman dan Sumber Daya Alam, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/BPPN.
- Barnard, A. P. (2012). *Campaign It! USA*: Kogan Page Limited.
- Bobbitt, W. R. (2014). *Developing The Public Relations Campaign: Third Edition*. USA: Pearson Education, Inc.
- Bowdery, R. (2008). *Copywriting*. New York: AVA Publishing.
- BPS. (2022). *Rata-rata Upah/Gaji Bersih Sebulan Pekerja Formal Menurut Kabupaten/Kota dan Lapangan Pekerjaan Utama (Rupiah) di Provinsi Jakarta 2020-2022*. Diambil kembali dari <https://jakarta.bps.go.id/>
- BPS. (2023). *Indeks Pembangunan Manusia Kota Jakarta Barat 2023*. Diambil kembali dari <https://jakarta.bps.go.id/>
- ESDM. (2017, Juni 9). *Badan Geologi: Jakarta Alami Krisis Air Bersih*. Diambil kembali dari <https://www.esdm.go.id/>
- Faisal, M. e. (2023). *Strategi Komunikasi Lingkungan Pemerintah Dalam Mengkampanyekan Pencemaran Sungai di Jakarta*. 08. Diambil kembali dari <https://binapatria.id/index.php/MBI/article/view/507>
- Gregory, A. (2010). *Planning and Managing Public Relations Campaign a Strategic Approach: Third Edition*. London: Kogan Page Ltd.

- Grunig, J. E. (2005). *Situational Theory of Publics*. Diambil kembali dari [https://www.researchgate.net/publication/288869371\\_Situational\\_theory\\_of\\_publics](https://www.researchgate.net/publication/288869371_Situational_theory_of_publics)
- Hadipuro, W. (2022). *Air Bersih Perkotaan Indonesia: Dalam Konteks Pro dan Kontra UU No. 7 Tahun 2004*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Harendza, J. G. (2018). *Perancangan Kampanye Sosial "Jagoan". Vol.1(12)*. Diambil kembali dari <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/7116/6455>
- Haryono, C. G. (2023). *Digital Public Relation*. Jakarta: Kencana.
- Hidayat, R. L. (2018, Agustus 13). *2050, Jakarta Utara "Tenggelam" Semua Yang Perlu Anda Ketahui*. Retrieved from <https://www.bbc.com/indonesia/resources/idt-3928e4ca-f33b-4657-aa35-98eb5987f74e>
- Khalid, I. (2019). *Kredibilitas Media Cetak dan Media Online. Vol.9(1)*. Diambil kembali dari <https://ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/Attadabbur/article/view/85/61>
- Kotler, P. A. (2021). *Principles of Marketing: Eighteenth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design: Second Edition*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions: Fifth Edition*. Canada: Nelson Education, Ltd.
- Landa, R. (2019). *Graphic Design Solutions: Sixth edition*. USA: Nelson Education, Ltd.
- Madonna, S. (2014). *Efisiensi Energi Melalui Penghematan Penggunaan Air (Studi Kasus: Institusi Pendidikan Tinggi Universitas Bakrie). Vol.12(4)*. Diambil kembali dari <https://media.neliti.com/media/publications/141340-ID-efisiensi-energi-melalui-penghematan-pen.pdf>
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI.
- Mahon, N. (2010). *Basic Advertising 02: Art Direction*. Switzerland: AVA Publishing.
- Maomao. (2008). *Color in Graphics*. China: Page One Publishing.

- Mauleti, E. (2024). *Estetika Elemen Geometris Pada Identitas Visual Fifa Women's World Cup 2023*. Diambil kembali dari <https://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-imaji/article/view/4949/2900>
- Mcgee, F. (2009). *Campaign for Change Toolkit*. UK: Lulu.com.
- Monica, L. L. (2011). *Efek Warna Dalam Dunia Desain dan Periklanan*.
- Nevyra, V. I. (2022, November 26). *Penggunaan Instagram sebagai Media Komunikasi*. Diambil kembali dari [https://www.researchgate.net/publication/365045494\\_Penggunaan\\_Instagram\\_sebagai\\_Media\\_Komunikasi](https://www.researchgate.net/publication/365045494_Penggunaan_Instagram_sebagai_Media_Komunikasi)
- Nuraini, L. (2023, September 6). *Berapa Kebutuhan Air Bersih per Orang per Hari? Ini Standarnya!* Retrieved from <https://tedmondgroups.co.id/berapa-kebutuhan-air-bersih-per-orang-per-hari-ini-standarnya/>
- Nuryana, A. P. (2019). *Pengantar Metode Penelitian Kepada Suatu Pengertian Yang Mendalam Mengenai Konsep Fenomenologi. Vol.2*. Diambil kembali dari [https://www.researchgate.net/publication/330754924\\_PENGANTAR\\_METODE\\_PENELITIAN KEPADA SUATU PENGERTIAN YANG MENDALAM MENGENAI KONSEP FENOMENOLOGI](https://www.researchgate.net/publication/330754924_PENGANTAR_METODE_PENELITIAN KEPADA SUATU PENGERTIAN YANG MENDALAM MENGENAI KONSEP FENOMENOLOGI)
- Palupi, K. C. (2021, September 16). *Pengaruh Edukasi Gizi "Empire" Terhadap Kualitas Diet dan Aktivitas Fisik Pada Wanita Dengan Gizi Lebih*. Diambil kembali dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jnc/article/view/31924/26516>
- Pohan, D. D. (2021). *Jenis-Jenis Komunikasi. Vol.2(03)*, 32. Diambil kembali dari <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss/article/view/158/132>
- Prasetyo, A. Y. (2023, September). *Bencana Kekeringan yang Makin Meluas di Indonesia*.
- Rizani, M. D. (2010). *Rendahnya Tingkat Pelayanan Air Bersih Bagi Masyarakat (baca: Masyarakat Miskin) Kota Semarang. Vol.5(2)*. Diambil kembali dari <https://media.neliti.com/media/publications/221598-rendahnya-tingkat-pelayanan-air-bersih-b.pdf>
- Rustan, S. (2019). *Warna*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.
- Rustan, S. (2023). *TIPO: Buku 2*. Lampung: ITERAPress.
- Sarah, S. (2020). *Permasalahan Waktu Dari Akses Air Minum Masyarakat. Vol.16(2)*. Diambil kembali dari [https://www.researchgate.net/publication/349565885\\_Permasalahan\\_Waktu\\_Dari\\_Akses\\_Air\\_Minum\\_Masyarakat](https://www.researchgate.net/publication/349565885_Permasalahan_Waktu_Dari_Akses_Air_Minum_Masyarakat)

- Sugiyama, K. A. (2011). *The Dentsu Way*. New York: McGraw-Hill.
- Suseno, N. V. (2017). *Analisis Kualitas Air PDAM Tirta Manggar Kota Balikpapan*. 2. Diambil kembali dari <https://core.ac.uk/reader/295176580>
- Syahputra, B. (2012). *Penentuan Faktor Jam Puncak dan Harian Maksimum terhadap Pola Pemakaian Air Domestik di Kecamatan Kalasan, Sleman, Yogyakarta*. Diambil kembali dari <https://www.neliti.com/publications/245207/penentuan-faktor-jam-puncak-dan-harian-maksimum-terhadap-pola-pemakaian-air-dome#:~:text=Faktor%20jam%20puncak%20di%20Kecamatan%20Kalasan%20sebesar%201%2C30,faktor%20jam%20puncak%201%2C5%20sedangkan%20harian%20ma>
- Tanudjaja, B. B. (2005). *Aplikasi Prinsip Gestalt Pada Media Desain Komunikasi Visual*. Diambil kembali dari <https://ojs.petra.ac.id/ojsnew/index.php/dkv/article/view/16442>
- Telaumbanua, M. (2018). *Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan*. Vol.4(02). Diambil kembali dari <https://ejournal.kemensos.go.id/index.php/Sosioinforma/article/view/1474/865>
- Triningtyas, D. A. (2016). *Komunikasi Antar Pribadi*. Jawa Timur: CV. AE Media Grafika.
- Weningtyas, A. W. (2022, Juni 30). *Pengelolaan Sumber Daya Air Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Modal Untuk Pembangunan Berkelanjutan*. Diambil kembali dari [https://www.researchgate.net/publication/362158003\\_Pengelolaan\\_Sumber\\_Daya\\_Air\\_Berbasis\\_Kearifan\\_Lokal\\_Sebagai\\_Modal\\_Untuk\\_Pembangunan\\_Berkelanjutan](https://www.researchgate.net/publication/362158003_Pengelolaan_Sumber_Daya_Air_Berbasis_Kearifan_Lokal_Sebagai_Modal_Untuk_Pembangunan_Berkelanjutan)
- Wewo, C. L. (2023). *Dampak Eksploitasi Air Tanah Secara Berlebihan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Air Penduduk di Desa Raenyale, Kecamatan Sabu Barat Kabupaten Sabu Raijua*. Vol.19(02). Diambil kembali dari <https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/jgeo/article/view/13886>
- White, A. W. (2007). *Advertising Design and Typography*.
- Witabora, J. (2012). *Peran dan Perkembangan Ilustrasi*. Diambil kembali dari <https://www.neliti.com/publications/167371/peran-dan-perkembangan-ilustrasi>