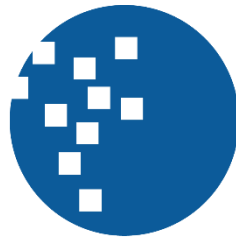


**PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA  
PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Tugas Akhir Skripsi**

**Calvin**

**0000043436**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023/2024**

**PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA  
PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

**Calvin**

**0000043436**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023/2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Calvin  
NIM : 00000043436  
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul: **“PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB”** merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2023



(Calvin)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Skripsi dengan judul

### **PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB**

Oleh

Nama : Calvin  
NIM : 00000043436  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Desember 2023

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.  
0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Skripsi dengan judul

### PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB

Oleh  
Nama : Calvin  
NIM : 00000043436  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 14 Desember 2023

Pukul 13.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ir. D Wim Prihanto, M.M.  
0312126610

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,  
M.M., CSCP  
0312087404

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.  
0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Calvin  
NIM : 00000043436  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BISNIS APLIKASI  
PENCARI KERJA PARUH WAKTU  
BERNAMA I-JOB

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

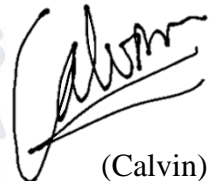
- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*\*.

Tangerang, 4 Desember.2023

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

  
(Calvin)

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang maha Esa atas setiap kasih karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini tepat waktu dengan segala hasil yang diperoleh atas kerja keras bersama dengan team dan diberi judul **“Perancangan Bisnis Aplikasi Pencari Kerja Paruh Waktu Bernama I-Job”**.

Penulis bersama dengan team tertarik dengan ranah bisnis pada bidang pengelolaan sumber daya manusia dikarenakan pengalaman pribadi setiap anggotanya yang cukup bersinggungan dan sering dialami sebagai seorang mahasiswa. Topik atau permasalahan bisnis yang diangkat oleh I-Job sendiri juga menjadi penting dan perlu dibenahi mengingat perkembangan globalisasi yang pesat sehingga perlu diiringi dengan sumber daya dan sistem pengelolaan yang sepadan terutama dalam hal pengelolaan karyawan pada lini UMKM Indonesia. Sehingga, I-Job hadir sebagai solusi praktis dalam bentuk aplikasi yang dapat menyelesaikan kedua keresahan yang muncul dari sisi mahasiswa maupun pemilik UMKM di Indonesia

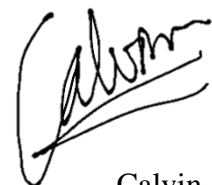
Selama perjalanan dalam membuat dan menyusun tugas akhir skripsi ini sendiri tentunya banyak pihak yang terlibat dan memberikan dukungan hingga bantuan dalam penyelesaian laporan ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Ika Yanuarti S.E., M.S.F., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

5. Andrew Henderson, S.M., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, fasilitas, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Kepada Skystar Ventures yang bersedia menaungi team I-Job serta memberikan bimbingan dan berbagai fasilitas dalam proses pengembangan bisnis yang telah dirancang.
7. Team I-Job yang terdiri dari Filbert Kenneth Vincentius, Adi Putra Candra Wijaya, Calvin, Angela, Owen Francois, serta Edrick Fendi Tanadi sebagai kolega serta rekan seperjuangan dalam membentuk dan membangun bisnis I-Job sehingga dapat dikelola dengan baik dan mencapai titik sekarang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Angela sebagai kekasih penulis yang telah membantu, memberi arahan, serta memberikan motivasi dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
10. Komunitas E-Sports yang penulis buat telah membantu dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada Aland Sidhuarta, sebagai pembimbing atau mentor dari Skystar Ventures yang membantu I-Job untuk mendapatkan ilmu tentang marketing yang baik dan benar.

Semoga tugas akhir skripsi ini dapat merepresentasikan hasil kerja keras penulis bersama dengan team selama proses pembangunan bisnis berjalan sehingga dapat memberikan dampak positif kepada setiap orang yang terlibat.

Tangerang, 4 Desember 2023



Calvin



# PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB

Calvin

## ABSTRAK

Aplikasi I-Job adalah platform inovatif yang memfasilitasi pertemuan antara pencari kerja paruh waktu dan pebisnis yang membutuhkan tenaga kerja fleksibel. Dengan fokus pada pengelolaan jadwal, I-Job memberikan solusi bagi mahasiswa dan individu lainnya yang mencari pekerjaan sesuai dengan ketersediaan waktu mereka. Penulis mengembangkan aplikasi ini sebagai respons terhadap kesulitan pribadi dalam mencari pekerjaan paruh waktu selama masa perkuliahan. I-Job bukan hanya alat pencarian pekerja, tetapi juga menyediakan fitur pengelolaan karyawan untuk memudahkan bisnis dalam pengaturan jadwal. Aplikasi ini dirancang untuk memberikan solusi efektif dan efisien, menghubungkan dua segmen pasar utama, yaitu pemilik bisnis dan pencari kerja, terutama mahasiswa.

**Kata kunci:** Aplikasi I-Job, Pencari Kerja Paruh Waktu, Pengelolaan Jadwal, Mahasiswa, Pemilik Bisnis



# ***BUSINESS DESIGN OF A PART-TIME JOB SEARCH APPLICATION NAMED I-JOB***

Calvin

## ***ABSTRACT (English)***

*I-Job application is an innovative platform that facilitates the connection between part-time job seekers and businesses in need of flexible workforce. With a focus on schedule management, I-Job provides a solution for students and individuals seeking employment according to their availability. The author developed this application in response to personal difficulties in finding part-time work during the academic years. I-Job is not only a job search tool but also offers employee management features to ease businesses in scheduling. The application is designed to provide an effective and efficient solution, connecting two main market segments, business owners, and job seekers, especially students.*

***Keywords:*** *I-Job Application, Part-time Job Seekers, Schedule Management, Students, Business Owners*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	1
<b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN</b> .....	4
<b>2.1 Pendahuluan</b> .....	4
<b>2.2 Latar Belakang</b> .....	5
<b>2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan</b> .....	5
<b>2.4 Tagline</b> .....	6
<b>2.5 Produk</b> .....	6
<b>2.6 Status Bisnis Saat Ini</b> .....	13
<b>2.7 Kebutuhan Dana Yang Diharapkan</b> .....	14
<b>2.8 Status Hukum dan Kepemilikan Usaha</b> .....	14
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI</b> .....	15
<b>3.1 Ukuran Industri</b> .....	15
<b>3.2 Pertumbuhan Industri</b> .....	16
<b>3.3 Proyeksi Penjualan Industri</b> .....	19
<b>3.4 Karakteristik Industri</b> .....	19
<b>3.5 Tren Industri</b> .....	20
<b>3.6 Prospek Industri Jangka Panjang</b> .....	22
<b>3.7 Kesimpulan</b> .....	23
<b>BAB IV ANALISIS PASAR</b> .....	24

4.1	Analisis Kompetitor .....	24
4.2	Competitor Analysis Grid.....	26
4.3	SWOT Analysis.....	27
4.4	Estimasi Penjualan Tahunan .....	29
<b>BAB V ANALISIS PEMASARAN .....</b>		<b>31</b>
5.1	Strategi Pemasaran .....	31
5.1.1	Segmentasi Pasar.....	31
5.1.2	Seleksi Target Market.....	34
5.1.3	Value Proposition Canvas/Customer Value Proposition.....	35
5.1.4	Ukuran Target Market.....	37
5.1.5	Perilaku Konsumen.....	39
5.1.6	Positioning.....	40
5.1.7	Diferensiasi Produk.....	41
5.1.8	Product Attribute Map .....	41
5.1.9	Bisnis Model.....	42
5.1.10	Strategi Harga .....	43
5.2	Proses Penjualan dan Bauran Promosi .....	43
5.2.1	Proses Penjualan .....	43
5.2.2	Bauran Promosi.....	47
<b>BAB VI TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN .....</b>		<b>51</b>
6.1	Tim Manajemen .....	51
6.2	Tujuan dan Sasaran Perusahaan .....	52
6.3	Tugas dan Kewajiban Penulis .....	53
<b>BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL .....</b>		<b>54</b>
7.1	Model dan Prosedur Operasional .....	54
7.1.1	Riset .....	58
7.1.2	Pembuatan Mockup Aplikasi.....	62
7.2	Lokasi Bisnis .....	67
7.3	Fasilitas dan Peralatan.....	68
7.4	Target Operasional.....	69
<b>BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN.....</b>		<b>71</b>
8.1	Status Pengembangan .....	71

8.2 Tantangan dan Resiko .....	72
8.3 Biaya .....	73
8.4 Properti Intelektual .....	73
<b>BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI</b> .....	74
9.1 Milestone .....	74
9.2 Akuisisi Konsumen.....	75
9.3 Target Sosial Media.....	76
<b>BAB X PROYEKSI KEUANGAN</b> .....	82
10.1 Pendanaan dan Biaya.....	82
10.2 Proyeksi Penjualan 3 Tahun .....	69
10.3 Proyeksi NPV, Payback Period, IRR, dan BEP .....	72
10.4 Cash Flow I-Job.....	73
10.5 Revenue Stream I-Job.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xvii
<b>LAMPIRAN</b> .....	xx



## DAFTAR TABEL

Table 4.1 Analisis Kompetitor .....	24
Table 4.2 Competitor Analysis Grid .....	26
Table 4.3 SWOT I-Job .....	27
Table 5. 1 Segmentasi Pasar User (Pemberi Kerja) .....	33
Table 6. 1 Pembagian Role Team I-Job .....	51
Table 8. 1 Tantangan & Resiko Operasional I-Job .....	72
Table 9. 1 Akuisisi Konsumen .....	75
Table 9. 2 Strategi Marketing .....	80
Table 10. 1 Biaya Awal .....	82
Table 10. 2 Biaya Investasi .....	83
Table 10. 3 Pendanaan Startup .....	83
Table 10. 4 Proyeksi Keuangan I-Job Tahun 1 .....	69
Table 10. 5 Proyeksi Keuangan I-Job Tahun Ke-2 .....	70
Table 10. 6 Proyeksi Keuangan I-Job Tahun Ke-3 .....	71
Table 10. 7 Proyeksi NPV, Payback, dan IRR, dan BEP .....	72
Table 10. 8 Cashflow I-Job .....	73
Table 10. 9 Revenue Stream I-Job .....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo I-Job .....	4
Gambar 2. 2 MockUp I-Job Pencari Kerja.....	8
Gambar 2. 3 MockUp I-Job Pemilik Bisnis .....	9
Gambar 2. 4 MockUp I-Job .....	12
Gambar 3. 1 Data Persentase Pekerja Paruh Waktu di Indonesia (2017-2022)....	16
Gambar 3. 2 Data Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022 .....	17
Gambar 3. 3 Data Jumlah Mahasiswa Indonesia (2012-2022).....	18
Gambar 3. 4 Product Life Cycle .....	19
Gambar 3. 5 Data Pertumbuhan UMKM 2015-2019 Kementerian Koperasi dan UMKM RI.....	22
Gambar 5. 1 Segmentasi Pasar User (Pemberi Kerja) .....	35
Gambar 5. 2 Value Proposition Canvas I-Job (Pemberi Kerja).....	36
Gambar 5. 3 Data Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022 .....	37
Gambar 5. 4 Interface Pencarian Lowongan Kerja di OLX.....	38
Gambar 5. 5 Data Jumlah Mahasiswa Indonesia (2012-2022) .....	39
Gambar 5. 6 Bagan Product Attribute Map I-Job .....	41
Gambar 5. 7 Konten I-Job.....	47
Gambar 5. 8 Data Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Indonesia .....	48
Gambar 6. 1 Struktur Team I-Job .....	52
Gambar 7. 1 Alur Prosedur Operasional I-Job.....	54
Gambar 7. 2 Data Survey 1 .....	59
Gambar 7. 3 Data Survey 2 .....	60
Gambar 7. 4 Data Survey 3 .....	61
Gambar 7. 5 Mockup Interface Aplikasi I-Job .....	63
Gambar 7. 6 Mockup Interface Aplikasi I-Job (Pemilik Bisnis) .....	64
Gambar 7. 7 Mockup Interface Aplikasi I-Job (Pencari Kerja).....	66
Gambar 7. 8 Maps Universitas Multimedia Nusantara .....	67
Gambar 7. 9 Universitas Multimedia Nusantara.....	68
Gambar 7. 10 Skystar Ventures Lantai 12 .....	68
Gambar 7. 11 Ruang Meeting Skystar Ventures Lantai 12 .....	69
Gambar 7. 12 Target dari I-Job .....	70
Gambar 8. 1 Roadmap I-Job .....	71

Gambar 9. 1 Milestone I-Job.....	74
Gambar 9. 2 Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia .....	77
Gambar 9. 3 Data Pengguna Tiktok Terbesar di Dunia.....	78
Gambar 9. 4 Analisis Tiktok dan Instagram .....	79



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Riset Survei Jobbies 1 .....	xx
Lampiran 2 Hasil Riset Survei Jobbies 2 .....	xxi
Lampiran 3 Hasil Riset Survei Jobbies 3 .....	xxii
Lampiran 4 Hasil Riset Survei Jobbies 4 .....	xxiii
Lampiran 5 Hasil Riset Survei Jobbies 5 .....	xxiv
Lampiran 6 Hasil Riset Survei Jobbies 6 .....	xxv
Lampiran 7 Hasil Riset Survei Jobbies 7 .....	xxvi
Lampiran 8 Hasil Riset Survei Jobbies 8 .....	xxvii
Lampiran 9 Hasil Riset Survei Jobbies 9 .....	xxviii
Lampiran 10 Hasil Riset Survei Jobbies 10 .....	xxix
Lampiran 11 Dokumentasi Validasi Ide Bisnis (Grey Cafe) .....	xxx
Lampiran 12 Dokumentasi Validasi Ide Bisnis (Smoodish).....	xxx
Lampiran 13 Briefing Penawaran Kerja .....	xxxii
Lampiran 14 Wawancara Talent/Jobbies .....	xxxii
Lampiran 15 Rapat I-Job Sekaligus Wawancara Jobbies Offline.....	xxxii
Lampiran 16 Rapat Offline I-Job .....	xxxii
Lampiran 17 Brainstorming Idea .....	xxxiii
Lampiran 18 Rapat Mingguan .....	xxxiii
Lampiran 19 Pitching Competition Summarecon Mall Serpong .....	xxxiv
Lampiran 20 Turnitin 1 .....	xxxv
Lampiran 21 Turnitin 2 .....	xxxvi
Lampiran 22 Turnitin 3 .....	xxxvii

