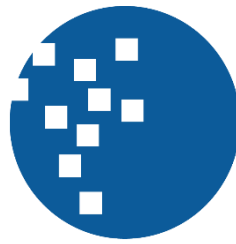


**ANALISIS RESEPSI  
FOLLOWERS AKUN TIKTOK @SAKTI\_MIKAEEL  
TERHADAP TREND SELF-DIAGNOSIS ADHD DI  
TIKTOK**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

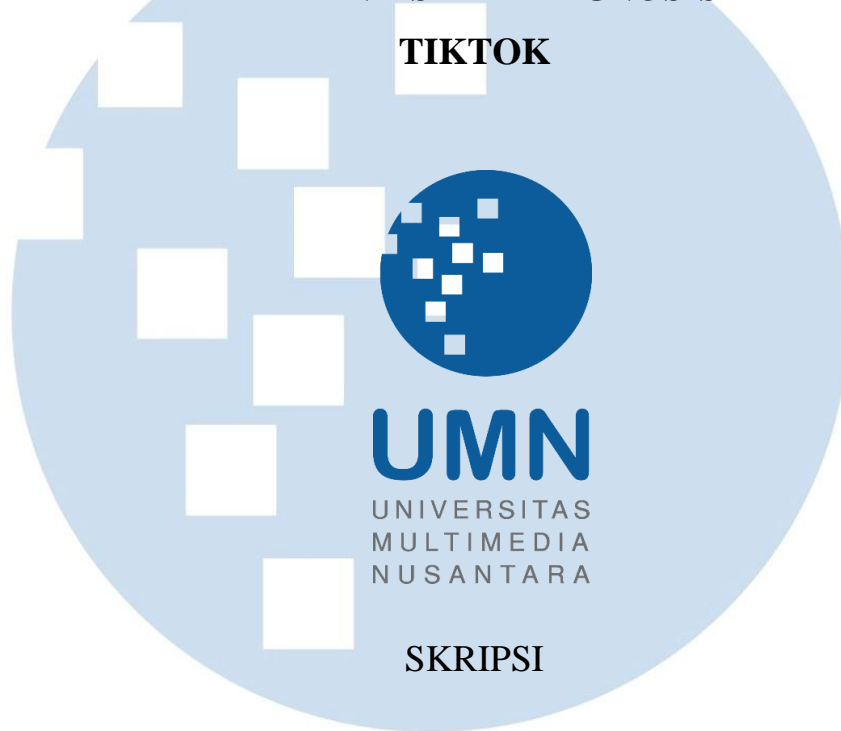
**RAYMOND JUAN SUTRISNO**

**00000043437**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**ANALISIS RESEPSI**  
***FOLLOWERS AKUN TIKTOK @SAKTI\_MIKAEEL***  
**TERHADAP *TREND SELF-DIAGNOSIS* ADHD DI**  
**TIKTOK**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**RAYMOND JUAN SUTRISNO**

**00000043437**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Raymond Juan Sutrisno

NIM : 00000043437

Program studi : Komunikasi Strategis

Jenjang : S1

Laporan Skripsi saya yang berjudul:

### **ANALISIS RESEPSI**

### ***FOLLOWERS* AKUN TIKTOK @SAKTI\_MIKAEEL**

### **TERHADAP TREND SELF-DIAGNOSIS ADHD DI TIKTOK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Mei 2024



(Raymond Juan Sutrisno)



## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

### ANALISIS RESEPSI

### *FOLLOWERS* AKUN TIKTOK @SAKTI\_MIKAEEL TERHADAP *TREND SELF-DIAGNOSIS* ADHD DI TIKTOK

Oleh

Nama : Raymond Juan Sutrisno

NIM : 00000043437

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Mei 2024

Pembimbing

Digitally signed by

Arsa Widitiars Date: 20

16:

**Dr. Arsa Widitiarsa Utovo..M.Sn**

**03113068201**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah

Bangun 2024.05.15

11:00:17 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

**0304078404**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **ANALISIS RESEPSI**

***FOLLOWERS AKUN TIKTOK @SAKTI\_MIKAEEL***

***TERHADAP TREND SELF-DIAGNOSIS ADHD DI TIKTOK***

Oleh

Nama : Raymond Juan Sutrisno

NIM 00000043437

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Mei 2024

Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si**

0304078404

Pembimbing

**Dr. Arsa Widityarsa Utovo, M.Sn**

03113068201

Digitally signed  
by Arsa Widityarsa  
Date: 2024.06.07  
17:55:01 +07'00'

Penguji

**Anton Binsar, S.Sos., M.Si.**

0309027705

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si**

0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raymond Juan Sutrisno  
NIM : 00000043437  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS*  
AKUN TIKTOK @SAKTI\_MIKAEEL TERHADAP *TREND SELF-*  
*DIAGNOSIS* ADHD DI TIKTOK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 13 Mei 2024

  
(Raymond Juan Sutrisno)

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan atas selesainya penulisan skripsi kajian judul “Analisis Resepsi *Followers* Akun Tiktok @Sakti\_Mikael Terhadap *Trend Self-Diagnosis* Adhd Di Tiktok” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Pada proses penelitian, penulis mendapatkan hal-hal baru untuk dijadikan pembelajaran serta mendapat pengalaman menarik. Penulis juga banyak mendapatkan informasi serta apresiasi selama melakukan penelitian. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Arsa Widitarsa Utoyo.,M.Sn, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Pricillia Triutomo, Fareza Ananda Putra, Kenny Chong, Jeremiah Shallom Adrian, Christopher Louis, Mario, Muhammad Garibaldi Prawiraatmaja, Caterine, Orin Saputri, Joshua Bonaventura, Silvia Clenica, Vanessa Cecilia, Devan Johandi, Michael, Elviyanni Anggatama, Natasya Adistian, Christian Mienarto, selaku *support system* penulis yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan hiburan dari sejak saya masuk kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Para narasumber Vincentius Verel, Ray Clement, Nicholas Immanuel, Bryan Mesakh, Gabrielle Louise, dan Widuri Nur Anggraieni M.Psi. terima kasih banyak sudah meluangkan waktunya

dan memberanikan diri untuk membagikan pengalamannya. *God Bless you all*

Semoga skripsi yang ditulis oleh penulis ini dapat dijadikan contoh oleh mahasiswa terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi maupun oleh mahasiswa program studi yang relevan dengan pelaksanaan program kerja magang yang berkaitan dengan Komunikasi Strategis.

Tangerang, 13 Mei 2024



Raymond Juan Sutrisno

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**ANALISIS RESEPSI  
FOLLOWERS AKUN TIKTOK @SAKTI\_MIKAEEL  
TERHADAP TREND SELF-DIAGNOSIS ADHD DI  
TIKTOK**

Raymond Juan Sutrisno

**ABSTRAK**

Salah satu *trend* yang saat ini sedang sering diperbincangkan dan juga menjadi kontroversial adalah *trend* mengenai *self diagnosed* terhadap *mental health*. *Mental health* memiliki beberapa jenisnya yaitu depresi, bipolar, ADHD, skizofrenia, demensia, gangguan tumbuh kembang, dan lainnya. Salah satu kesehatan mental yang menjadi *trend self-diagnosis* adalah ADHD atau *Attention Deficit Hyperactivity Disorder*. *Trend self-diagnosis Attention Deficit Hyperactivity Disorder* atau ADHD ini mulai menjadi perbincangan di media sosial khususnya di media sosial TikTok. Di sisi lain, *output* yang diberikan ternyata berbeda dari yang diharapkan yaitu penonton bisa melakukan *self-diagnosed*, seperti pada konten kreator penderita ADHD asal Indonesia yang bernama @Sakti\_Mikael. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses penerimaan pesan pada *followers* akun TikTok @Sakti\_Mikael ketika melihat kontennya. Untuk mendapatkan jawaban tersebut, penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif bersifat deskriptif dengan metode analisis resepsi serta menggunakan paradigma *constructivism* Hasil penelitian ini menemukan *followers* @Sakti\_Mikael yang memposisikan dirinya pada dominan, negosiasi, dan oposisi. Adanya perbedaan tersebut, peneliti melihat adanya korelasi dengan teori *Elaboration Likelihood Model* yang menjelaskan perbedaan tersebut. Maka, kesimpulannya posisi resepsi dari tiap informan menjelaskan bagaimana proses dan hasil penerimaan pesan mereka terhadap konten @Sakti\_Mikael yang dapat membuat mereka melakukan *self-diagnosis* atau tidak melakukan *self-diagnosis*.

**Kata kunci:** *trend, self-diagnosed, ADHD, mental health, @Sakti\_Mikael*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**RECEPTION ANALYSIS OF TIKTOK ACCOUNT  
FOLLOWERS @SAKTI\_MIKAEEL ON THE TREND OF  
SELF-DIAGNOSIS OF ADHD ON TIKTOK**

Raymond Juan Sutrisno

**ABSTRACT**

*One trend that is currently being discussed frequently and is also controversial is the trend of self-diagnosis of mental health. Mental health has several types, namely depression, bipolar, ADHD, schizophrenia, dementia, developmental disorders, and others. One of the mental health that has become a self-diagnosis trend is ADHD or Attention Deficit Hyperactivity Disorder. The trend of self-diagnosis of Attention Deficit Hyperactivity Disorder or ADHD has begun to be discussed on social media, especially on TikTok social media. On the other hand, the output given turns out to be different from what is expected, namely the audience can be self-diagnosed, such as the content creator with ADHD from Indonesia named @Sakti\_Mikael. This study aims to determine the process of receiving messages on TikTok account followers @Sakti\_Mikael when viewing its content. To get these answers, this research uses descriptive qualitative research with a reception analysis method and uses the constructivism paradigm. The results of this study found followers of @Sakti\_Mikael who positioned themselves in dominant, negotiation, and opposition. The existence of these differences, researchers see a correlation with the Elaboration Likelihood Model theory that explains these differences. So, the conclusion is that the reception position of each informant explains how the process and results of receiving their messages on @Sakti\_Mikael's content can make them self-diagnose or not self-diagnose..*

**Keyword:** trend, self-diagnosed, ADHD, mental health, @Sakti\_Mikael

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iV</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	12
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	13
1.5.1 Keterbatasan Penelitian.....	13
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....</b>	<b>15</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Teori dan Konsep Digunakan.....	31
2.2.1 Trend.....	31
2.2.2 <i>Diagnosis</i> .....	32
2.2.3 TikTok.....	33

2.2.4	Peran Media Sosial Bagi Kesehatan Mental .....	34
2.3	Alur Penelitian.....	38
<b>BAB III GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI... .....</b>		<b>39</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	39
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian.....	40
3.3	Metode Penelitian.....	41
3.4	<b>Informan.....</b>	<b>42</b>
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.6	Keabsahan Data .....	44
3.7	Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>48</b>
4.1	Subjek/Objek Penelitian .....	48
2.2.1	<b>Objek Penelitian .....</b>	<b>48</b>
2.2.2	<b>Subjek Penelitian.....</b>	<b>50</b>
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Pemaknaan Informan 1 terhadap kesehatan mental ADHD & konten @Sakti_Mikael.....	54
4.2.2	Pemaknaan Informan 2 terhadap kesehatan mental ADHD & konten @Sakti_Mikael.....	57
4.2.3	Pemaknaan Informan 3 terhadap kesehatan mental ADHD & konten @Sakti_Mikael.....	60
4.2.4	Pemaknaan Informan 4 terhadap kesehatan mental ADHD & konten @Sakti_Mikael.....	64
4.2.5	Pemaknaan Informan 5 terhadap kesehatan mental ADHD & konten @Sakti_Mikael.....	67
4.2.6	Pemaknaan Informan 6 terhadap kesehatan mental ADHD & konten @Sakti_Mikael.....	70

4.3 Pembahasan .....	73
<b>4.3.1</b> Posisi <i>Dominant Reception</i> .....	<b>73</b>
4.3.2    Posisi <i>Negotiated Reception</i> .....	76
4.3.3    Posisi <i>Oppositional Reception</i> .....	77
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>82</b>
5.1 Simpulan .....	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Akademis .....	83
5.2.2 Saran Praktis .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>88</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Masalah Kesehatan Mental yang Sering Dialami Remaja di Indonesia .....	3
Gambar 1.2 10 Negara Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di Seluruh Dunia .....	5
Gambar 1.3 Berita tentang Meningkatnya <i>Views</i> Konten ADHD .....	6
Gambar 1.4 Akun Media Sosial TikTok @Sakti_Mikael .....	7
Gambar 1.5 Salah Satu Konten ADHD Pada Akun TikTok @Sakti_Mikael .....	8
Gambar 1.6 Lanjutan Konten ADHD Pada Akun TikTok @Sakti_Mikael.	9
Gambar 1.7 Komentar Khalayak yang <i>Self-Diagnosis</i> ADHD di Konten ADHD @Sakti_Mikael .....	10
Gambar 1.8 Komentar Khalayak yang Tidak Terpengaruh Untuk <i>Self-Diagnosis</i> ADHD di Konten @Sakti_Mikael .....	11
Gambar 2.1 Perbedaan <i>Megatrends</i> dan <i>Trends</i> .....	32

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jurnal Terdahulu .....	27
Tabel 4.3 Posisi Informan dalam Memaknai Konten ADHD Pada Akun @Sakti_Mikael di TikTok.....	80

