

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab rumusan masalah yang telah dibuat sebelumnya yaitu apakah terdapat pengaruh kredibilitas *influencer* Monica Amadea terhadap minat beli konsumen pada *brand* Monomolly.Id. Pada penelitian ini, akan meneliti seberapa besar adanya pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen. Dari keseluruhan analisis data yang sudah dilakukan, maka dapat disimpulkan:

1. Dari hasil jawaban responden pada kuesioner, mereka tidak hanya menilai Monica Amadea sebagai seorang *influencer* yang memiliki kredibilitas baik karena ia adalah pemilik dari *brand* Monomolly.Id. Tetapi, responden juga melihat dan melakukan penilaian dari konten yang dihasilkan oleh Monica Amadea itu sangat baik, kemudian dari cara penyampaian pesan Monica Amadea juga interaktif.
2. Kredibilitas *influencer* Monica Amadea memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap minat beli konsumen pada *brand* Monomolly.Id. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai sig. yang telah diuji pada uji regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, karena nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$  yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara kredibilitas *influencer* Monica Amadea terhadap minat beli konsumen pada *brand* Monomolly.Id.
3. Dari kuesioner yang sudah disebar sebelumnya, peneliti mendapatkan total akhir sebanyak 275 responden yang menunjukkan bahwa pengaruh kredibilitas *influencer* Monica Amadea terhadap minat beli konsumen pada *brand* Monomolly.Id sangat kuat sebesar 51,7% dan sisanya 48,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ikut diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Dari seluruh hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang baik untuk akademis dan praktis yang dapat berguna untuk kedepannya:

### 5.2.1 Saran Akademis

Saran akademis yang peneliti berikan kepada peneliti yang baru atau peneliti selanjutnya adalah melakukan penelitian terhadap faktor-faktor yang ikut mempengaruhi minat beli konsumen pada *brand* Monomolly.Id, seperti target audiens yang mungkin tidak mengetahui *brand* Monomolly.Id, audiens kurang mengetahui kredibilitas *influencer* Monica Amadea, dan strategi promosi yang kurang baik. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menentukan faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen pada *brand* Monomolly.Id seperti produk, harga, kualitas, dan proses produksi.

### 5.2.2 Saran Praktis

Peneliti menyarankan untuk *brand* Monomolly.Id dapat meningkatkan strategi penjualannya untuk menjangkau seluruh konsumen, seperti melihat dari segi harga produk yang cukup mahal, maka disarankan untuk membuat promo atau *discount* produk, konten promosi yang masih bisa ditingkatkan lagi seperti menambah konten foto dan video di media sosialnya dan membuat *website* resmi yang bertujuan untuk meningkatkan engagement dan daya tarik audiens terhadap Monomolly.Id. Serta dapat memanfaatkan taktik *influencer marketing* yang lebih baik lagi, seperti bekerja sama dengan *influencer* lain yang bergerak di bidang *fashion* untuk *mereview* produk Monomolly.Id. Selain itu, Monica Amadea juga dapat meningkatkan lagi kredibilitasnya dengan tetap menjaga kepercayaan konsumen karena akan mempengaruhi minat pembelian pada *brand* Monomolly.Id.