



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING* DALAM PEMBUATAN  
*VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK ASTRIDO TOYOTA PONDOK*  
*INDAH***

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds)



Nama : Heijantha Hendratno  
NIM : 11120210064  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2016**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heijantha Hendratno

NIM : 11120210064

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING* DALAM PEMBUATAN  
*VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK ASTRIDO TOYOTA PONDOK  
INDAH***

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Juni 2016

Heijantha Hendratno



UMN

# HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

## PENERAPAN TEKNIK *EDITING* DALAM PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK ASTRIDO TOYOTA PONDOK*

*INDAH*

Oleh

Nama : Heijantha Hendratno

NIM : 11120210064

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 30 Mei 2016

Pembimbing I

Ari Dina Krestiwawan, S.Sos., M.Sn.

Penguji

Ketua Sidang

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Salima Hakim, S.Sn, M.Hum.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan karena anugerah yang Ia berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek Tugas Akhir dan laporan Tugas Akhir yang berjudul “*Penerapan Teknik Editing Dalam Pembuatan Video Company Profile Untuk Astrido Toyota Pondok Indah*”.

Untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku kepala bidang Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ari Dina Krestiwawan, S.Sos., M.Sn., selaku dosen pembimbing yang sabar membantu penulis dalam pembuatan laporan dan juga tidak pernah lelah membimbing penulis untuk merangkum laporan ini agar menjadi laporan yang baik.
3. Pihak PT. Astrido Toyota Pondok Indah
4. Teman-teman kru dalam pembuatan *company profile* untuk PT Astrido Toyota Pondok Indah yaitu Dennis Fransiscus, dan Lorenta Meifanny.
5. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam pembuatan laporan ini.

Laporan Tugas Akhir yang dibuat penulis jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk penulisan selanjutnya. Terima kasih.

Tangerang, 29 Juni 2016

Heijantha Hendratno

## ABSTRAKSI

Media promosi sangat berpengaruh dalam persaingan bisnis. Dari media cetak, suara, visual audio dan website. *Company profile* salah satu media promosi yang sedang berkembang dan dapat mempresentasikan sebuah perusahaan secara singkat padat dan jelas. PT. Astrido adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan roda empat dan memiliki cabang yang tersebar diseluruh Indonesia dan salah satu cabangnya di Pondok Indah. Video editing memiliki peran penting dalam pembuatan *video company profile*. Editor memegang peran penting dalam proses pembuatan *company profile*. Tanpa editor, video tidak menarik dan tidak rapi. Sebagai editor saya bertanggung jawab menentukan hasil *shot* yang akan dipakai untuk menjadi bahan edit. Dalam pembuatan video ini, PT. Astrido Toyota ingin mempresentasikan *quality service* dan fasilitas yang ada di Astrido Toyota cabang Pondok Indah dengan menggunakan *video company profile* agar masyarakat, pelanggan dan rekan bisnis tertarik dan dapat meningkatkan kepercayaan terhadap PT. Astrido Toyota Pondok Indah.

Kata kunci : PT. Astrido Toyota, Pondok Indah, Editor, Editing, *Company profile*.

## ***ABSTRACT***

*Media promotion are very important in bussiness competition. From printed media, sound, audio visual and website. Company profile are the one of evolving media promotion and can presentate a company with a detailed information. PT. Astrido is a company that runs in four-wheel drive vehicle section and had a lot of branch spreaded in Indonesia and one of the branch is located in Pondok Indah. Video editing has an important role in making a company profile. Editor also has an important role in the process. Without the editor, the video would'nt good and tidy. As an editor I resposible for choosing the right shot to be edited. In making of this video, PT. Astrido Toyota want to show their quality service, and facility in Astrido Toyota Pondok Indah branch by using a company profile video so the people, customer and bussiness partner would interested and increase their trust to PT. Astrido Toyota Pondok Indah.*

U M N



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan Tugas Akhir</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5 Manfaat Tugas Akhir</b> .....	<b>3</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1 Continuity Editing</b> .....	<b>4</b>
<b>2.2 Company Profile</b> .....	<b>5</b>
<b>2.2.1 Quality Service</b> .....	<b>6</b>
<b>2.3 Editor</b> .....	<b>8</b>
<b>2.4 Storyboard</b> .....	<b>9</b>
<b>2.5 Rough Cut</b> .....	<b>9</b>
<b>2.6 Fine Cut</b> .....	<b>10</b>

2.7	Workflow Editing.....	10
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>		<b>12</b>
3.1	Gambaran Umum .....	12
3.1.1.	Astrido Toyota Pondok indah .....	13
3.2	Posisi Penulis.....	13
3.3	Konsep.....	13
3.4	Peralatan .....	14
3.5	Tahapan Kerja.....	15
3.6	Acuan.....	16
3.6.1	Showroom Toyota KMotors.....	17
<b>BAB IV ANALISIS.....</b>		<b>18</b>
4.1	P.T Astrido Toyota Pondok Indah.....	18
4.2	Konsep.....	18
4.3.	<i>Post-Production</i> .....	20
4.4.	<i>Offline Editing</i> .....	21
4.4.1	<i>Rough Cut</i> .....	21
4.4.2	<i>Fine Cut</i> .....	24
4.5	<i>Online Editing</i> .....	26
<b>BAB V .....</b>		<b>29</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>29</b>
5.1	Kesimpulan .....	29
5.2.	Saran .....	29
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>xv</b>

**LAMPIRAN A : STORYBOARD .....xvi**

**LAMPIRAN B : SHOTLIST ..... xxviii**

**LAMPIRAN C : KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR .....xxix**

