

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN  
DEGENERATIF DINI UNTUK MAHASISWA DENGAN  
OLAHRAGA ANGKAT BEBAN**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Liemanuel Glennixon**

**00000043470**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN  
DEGENERATIF DINI UNTUK MAHASISWA DENGAN  
OLAHRAGA ANGKAT BEBAN**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Limanuel Glennixon**

**00000043470**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Limanuel Glennixon

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043470

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN DEGENERATIF  
DINI UNTUK MAHASISWA DENGAN OLAHRAGA ANGKAT BEBAN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2024

UMM



(Limanuel Glennixon)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN DEGENERATIF DINI UNTUK MAHASISWA DENGAN OLAHRAGA ANGKAT BEBAN

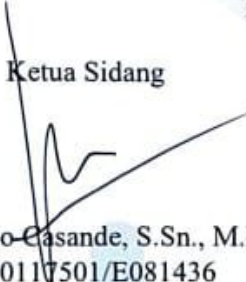
Oleh

Nama : Limanuel Glennixon  
NIM : 00000043470  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

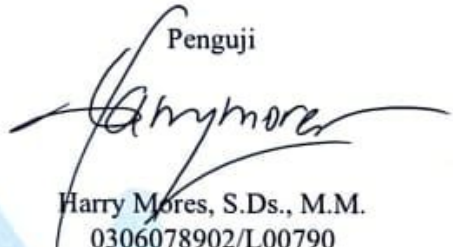
Telah diujikan pada hari Rabu, 3 Januari 2024  
Pukul 16.00 s.d 16.45 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

  
Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.  
0330117501/E081436


Penguji

  
Harry Mores, S.Ds., M.M.  
0306078902/L00790

Pembimbing

  
Adhreza Brahma, M.Ds.  
0304088702/E042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Liemanuel Glennixon  
NIM : 00000043470  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : ~~Tesis/Skripsi~~/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN DEGENERATIF DINI UNTUK MAHASISWA DENGAN OLAHRAGA ANGKAT BEBAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Liemanuel Glennixon)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul "Perancangan Kampanye Sosial Pencegahan Degeneratif Dini Untuk Mahasiswa dengan Olahraga Angkat Beban".

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain di Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang kampanye sosial untuk meningkatkan kesadaran mahasiswa tentang pentingnya olahraga angkat beban sebagai upaya pencegahan degeneratif dini. Kampanye sosial ini akan menggunakan unsur Desain Komunikasi Visual (DKV) untuk menyampaikan pesan kepada mahasiswa dengan cara yang lebih menarik dan mudah dipahami. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Adhreza Brahma, M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. dr. E. Augustian Ben Selim, Sp.B., sebagai narasumber dari Rumah Sakit Borromeus Bandung yang telah memberikan informasi, wawasan, dan motivasi terkait penyakit Degeneratif dini. untuk mahasiswa dengan pola hidup yang sehat, pola makan teratur, dan olahraga angkat beban.
6. Metamorphosa Kafka Philofitia, sebagai narasumber *personal trainer* sertifikasi dan ahli gizi yang telah memberikan pengetahuan dan motivasi terkait olahraga angkat beban.



7. Sasongko Widjaja, sebagai atlit angkat beban dan *body building* yang telah berbagi pengalaman dan motivasi kepada generasi muda untuk olahraga angkat beban.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman penulis yang sering memberikan dukungan kepada penulis selama penulisan tugas akhir.
10. Para responden yang telah bersedia menjawab pertanyaan - pertanyaan dari penulis dalam rangka pengumpulan data.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang bermakna ataupun solusi bagi permasalahan banyak orang, tidak hanya dalam lingkup Universitas Multimedia Nusantara, tetapi juga masyarakat umum, khususnya mahasiswa usia 18 hingga 22 tahun. Informasi ini dapat digunakan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang degeneratif dini dan olahraga angkat beban.

Tangerang, 17 Januari 2024



(Limmanuel Glennixon)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PECEGAHAN  
DEGENERATIF DINI UNTUK MAHASISWA DENGAN  
OLAHRAGA ANGKAT BEBAN**

(Liemanuel Glennixon)

**ABSTRAK**

Penyakit degeneratif dini merupakan masalah kesehatan global yang semakin serius, termasuk di kalangan mahasiswa. Gaya hidup sedentari, yaitu gaya hidup yang banyak duduk dan kurang aktif bergerak, menjadi faktor utama terjadinya penyakit degeneratif dini. Olahraga angkat beban merupakan salah satu aktivitas fisik yang dapat mencegah terjadinya penyakit degeneratif dini. Karena membentuk otot, memperkuat tulang, dan mengurangi kadar lemak dalam tubuh. Namun, mahasiswa masih belum memiliki pola pikir dan kesadaran untuk melakukan olahraga angkat beban. Penelitian ini bertujuan untuk merancang kampanye sosial untuk meningkatkan kesadaran mahasiswa tentang pentingnya olahraga angkat beban sebagai upaya pencegahan penyakit degeneratif dini. Kampanye sosial ini akan menggunakan prinsip Desain Komunikasi Visual (DKV) untuk menyampaikan pesan kepada mahasiswa dengan cara yang lebih menarik dan mudah dipahami. Kampanye sosial ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran mahasiswa tentang manfaat olahraga angkat beban, serta mendorong mereka untuk menerapkan olahraga angkat beban secara rutin. Dengan demikian, mahasiswa dapat memiliki gaya hidup yang sehat dan terhindar dari penyakit degeneratif dini.

**Kata kunci:** Pencegahan Degeneratif Dini, Mahasiswa, Olahraga angkat beban, Kampanye Sosial

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



***DESIGNING A SOCIAL CAMPAIGN FOR EARLY  
DEGENERATIVE PREVENTION FOR STUDENTS WITH  
WEIGHT LIFTING SPORTS***

(Liemanuel Glennixon)

***ABSTRACT (English)***

*Early degenerative diseases are an increasingly serious global health problem, including among students. A sedentary lifestyle, namely a lifestyle that sits a lot and is less active, is a major factor in the occurrence of early degenerative diseases. Weight lifting is one of the physical activities that can prevent early degenerative diseases. Because it builds muscle, strengthens bones, and reduces fat levels in the body. However, students still do not have the mindset and awareness to do weight lifting. This research aims to design a social campaign to increase student awareness about the importance of weight lifting as an effort to prevent early degenerative diseases. This social campaign will use Visual Communication Design (DKV) principles to convey messages to students in a more interesting and easy to understand way. It is hoped that this social campaign can increase students' awareness of the benefits of weight lifting and encourage them to carry out weight lifting regularly. In this way, students can have a healthy lifestyle and avoid premature degenerative diseases.*

***Keywords:*** *Prevention of early degenerative, Collage student, Weight lifting, Social campaign*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	3
<b>1.3.1 Demografis</b> .....	3
<b>1.3.2 Geografis</b> .....	4
<b>1.3.3 Psikografis</b> .....	4
<b>1.4 Tujuan Tugas Akhir</b> .....	5
<b>1.5 Manfaat Tugas Akhir</b> .....	5
<b>1.5.1 Manfaat Tugas Akhir Bagi Penulis</b> .....	5
<b>1.5.2 Manfaat Tugas Akhir Bagi Masyarakat</b> .....	5
<b>1.5.3 Manfaat Tugas Akhir Bagi Universitas</b> .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
<b>2.1 Desain Komunikasi Visual</b> .....	7
<b>2.1.1 Elemen Desain</b> .....	7
<b>2.1.2 Prinsip Desain</b> .....	13
<b>2.1.3 Tipografi</b> .....	15
<b>2.1.4 Grid Desain</b> .....	20
<b>2.1.5 Layout Desain</b> .....	22
<b>2.1.6 Copywriting Desain</b> .....	26
<b>2.2 Kampanye</b> .....	27

2.2.1	Tujuan Kampanye.....	27
2.2.2	Jenis Kampanye.....	27
2.2.3	Model Kampanye.....	29
2.2.4	Media Kampanye.....	30
2.2.5	Teori Persuasif Kampanye.....	32
2.2.6	<i>Art Direction</i> .....	33
2.2.7	<i>Copywriting</i> .....	33
2.2.8	<i>Creative Brief</i> .....	33
2.2.9	Strategi dan Taktik Pesan Iklan.....	33
2.2.10	Jenis Media Iklan.....	34
2.2.11	Metode Perancangan Kampanye .....	35
2.2.12	AISAS .....	37
2.3	Penyakit Degeneratif Dini.....	38
2.3.1	Penyebab Degeneratif Dini .....	38
2.3.2	Gejala Degeneratif Dini .....	40
2.3.3	Dampak Degeneratif Dini .....	41
2.3.4	Pencegahan Degeneratif Dini .....	44
2.4	Olahraga Angkat Beban .....	45
2.4.1	Jenis olahraga angkat beban .....	46
2.4.2	Cara olahraga angkat beban .....	46
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....	49
3.1	Metodologi Penelitian.....	49
3.1.1	Metode Kualitatif.....	49
3.1.2	Metode Kuantitatif .....	67
3.1.2.1	Kuesioner.....	67
3.2	Metodologi Perancangan .....	82
<b>BAB IV</b>	<b>STRATEGI &amp; ANALISIS PERANCANGAN</b> .....	84
4.1	Strategi Perancangan .....	84
4.1.1	<i>Overview</i> .....	84
4.1.2	<i>Strategy</i> .....	86
4.1.3	<i>Ideas</i> .....	90
4.1.5	<i>Production</i> .....	183

4.1.6 Implementation.....	184
4.2 Analisis Perancangan.....	184
4.2.1 Hasil Beta Test.....	184
4.2.2 Analisis Media <i>Attention</i> .....	187
4.2.3 Analisis Media <i>Interest</i> .....	193
4.2.4 Analisis Media <i>Search</i> .....	199
4.2.5 Analisis Media <i>Action</i> .....	202
4.2.6 Analisis Media <i>Share</i> .....	206
4.3 <i>Budgeting</i> .....	209
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	xiii
5.1 <b>Simpulan</b> .....	xiii
5.2 <b>Saran</b> .....	xv
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xvi
<b>LAMPIRAN</b> .....	xviii



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Demografis Responden .....	68
Tabel 3.2 Tabel Degeneratif Dini.....	68
Tabel 3.3 Tabel Kegiatan Responden .....	70
Tabel 3.4 Tabel Data Pola Makan Responden.....	71
Tabel 3.5 Tabel Data Pola Perilaku Responden.....	72
Tabel 3.6 Tabel Data Pola Aktivitas Fisik .....	74
Tabel 3.7 Tabel Data Opini Olahraga Responden .....	76
Tabel 3.8 Tabel Data Olahraga Pilihan Responden .....	78
Tabel 3.9 Tabel Data Pendapat Responden.....	79
Tabel 3.10 Tabel Media Pilihan Responden .....	80
Tabel 4.1 Tabel Analisis <i>SWOT</i> Angkat Beban .....	84
Tabel 4.2 Tabel Segmentasi Target <i>Audience</i> .....	85
Tabel 4.3 Tabel <i>Creative Brief</i> .....	86
Tabel 4.4 Tabel Strategi dan Taktik Pesan.....	87
Tabel 4.5 Tabel Strategi Pesan Kampanye <i>AISAS</i> .....	88
Tabel 4.6 Tabel Strategi Media Kampanye <i>AISAS</i> .....	89
Tabel 4.7 Tabel Strategi Komunikasi <i>AISAS</i> .....	97
Tabel 4.8 Tabel <i>Brief Photoshoot</i> .....	100
Tabel 4.9 Tabel Strategi Visual <i>AISAS</i> .....	104
Tabel 4.10 Tabel Beta Test .....	184
Tabel 4.11 Tabel Budgeting Perancangan Kampanye .....	209



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis dalam Desain .....	8
Gambar 2.2 Bentuk dalam Desain .....	8
Gambar 2.3 Warna dalam Desain .....	9
Gambar 2.4 <i>Monotone</i> .....	9
Gambar 2.5 Monokromatik .....	10
Gambar 2.6 Analogus .....	10
Gambar 2.7 Komplementari .....	11
Gambar 2.8 <i>Split Complementary</i> .....	11
Gambar 2.9 Triads .....	12
Gambar 2.10 Tetrads .....	12
Gambar 2.11 Tekstur dalam Desain .....	13
Gambar 2.12 Format .....	13
Gambar 2.13 Keseimbangan dalam Desain .....	14
Gambar 2.14 Hirarki Visual .....	14
Gambar 2.15 Ritme .....	15
Gambar 2.16 Kesatuan Dalam Desain .....	15
Gambar 2.17 Anatomi Huruf dalam Desain .....	16
Gambar 2.18 Istilah Tipografi dalam Desain .....	16
Gambar 2. 19 Kategori Tipografi .....	18
Gambar 2.20 <i>Single Column Grid</i> dalam Desain .....	21
Gambar 2.21 Multicolumn Grid dalam Desain .....	21
Gambar 2.22 <i>Modular Grid</i> dalam Desain .....	22
Gambar 2.23 Elemen Layout .....	23
Gambar 2.24 <i>Unstable Layout</i> .....	24
Gambar 2.25 <i>De Stijl Layout</i> .....	24
Gambar 2.26 <i>Multi Panel Layout</i> .....	25
Gambar 2.27 <i>Copy Heavy Layout</i> .....	25
Gambar 2.28 Flame Layout .....	26
Gambar 2.29 <i>Copywriting</i> Desain .....	26
Gambar 2.30 Promotional Campaign .....	28
Gambar 2.31 Political Campaign .....	28
Gambar 2.32 Caused Advertising Campaign .....	29
Gambar 2.33 Print Billboard Campaign .....	30
Gambar 2. 34 <i>Broadcast Television Campaign</i> .....	31
Gambar 2.35 <i>Website Campaign</i> .....	32
Gambar 2.36 <i>Social Media Campaign</i> .....	32
Gambar 2.37 AISAS .....	37
Gambar 2.38 Pola Makan Tidak Sehat .....	39
Gambar 2.39 Pola Kurangnya Aktivitas Fisik .....	39
Gambar 2.40 Pola Perilaku Merokok .....	40
Gambar 2.41 Pola Pengaruh Lingkungan Stres .....	40



Gambar 3.1 Wawancara dr. E. Augustian Ben Selim, Sp.B. ....	50
Gambar 3.2 Wawancara Metamorphosa Kafka Philofitia .....	56
Gambar 3.3 Wawancara Sasongko Widjaja.....	58
Gambar 3. 4 FGD.....	60
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Video YouTube Dunia Ade Rai.....	66
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Video YouTube dr. Henry Suhendra, SpOT.....	67
Gambar 4.1 <i>Mindmap Visual</i> .....	91
Gambar 4.2 <i>Alternative Keywords</i> .....	92
Gambar 4.3 <i>Alternative Big Idea</i> .....	92
Gambar 4.4 <i>Final Big Idea</i> .....	93
Gambar 4.5 <i>Stylescape</i> .....	94
Gambar 4.6 <i>Colour Palette</i> .....	95
Gambar 4.7 Pilihan Tipografi .....	95
Gambar 4.8 Hierarki Tipografi .....	96
Gambar 4.9 Tipografi Terpilih.....	96
Gambar 4.10 Referensi Fotografi.....	99
Gambar 4.11 Dokumentasi Proses <i>Photoshoot</i> .....	103
Gambar 4.12 Alternatif Nama Kampanye .....	106
Gambar 4.13 Referensi Logo Kampanye.....	107
Gambar 4.14 Pilihan Alternatif Logo Kampanye .....	107
Gambar 4.15 Logo Kampanye <i>Healty Hustle</i> .....	108
Gambar 4.16 Implementasi Warna Logo .....	108
Gambar 4.17 Sketsa <i>Key Visual</i> .....	109
Gambar 4.18 Alternatif <i>Key Visual</i> .....	111
Gambar 4.19 Proses Pembuatan Supergrafis .....	113
Gambar 4.20 Supergrafis <i>Healty Hustle</i> .....	113
Gambar 4.21 Sketsa <i>Content Planning Instagram Health Hustle</i> .....	115
Gambar 4.22 <i>Content Planning Instagram Healty Hustle</i> .....	116
Gambar 4.23 <i>Modular Grid Instagram Post Ads</i> .....	118
Gambar 4.24 <i>Background dan Foto Instagram Post Ads</i> .....	118
Gambar 4.25 Elemen <i>Instagram Post Ads</i> .....	119
Gambar 4.26 Finalisasi <i>Instagram Post Ads</i> .....	119
Gambar 4.27 Hasil <i>Final Instagram Post Ads</i> .....	120
Gambar 4.28 Hasil <i>Instagram Post Ads</i> .....	120
Gambar 4.29 <i>Modular Grid Instagram Story Ads</i> .....	121
Gambar 4.30 <i>Background dan Foto Instagram Story Ads</i> .....	121
Gambar 4.31 Elemen <i>Instagram Story Ads</i> .....	122
Gambar 4.32 Finalisasi <i>Instagram Story Ads</i> .....	123
Gambar 4.33 Hasil Final <i>Instagram Story Ads</i> .....	123
Gambar 4.34 Hasil <i>Instagram Story Ads</i> .....	124
Gambar 4.35 <i>Modular Grid Billboard</i> .....	124
Gambar 4.36 <i>Background dan Foto Billboard</i> .....	125
Gambar 4.37 Elemen <i>Billboard</i> .....	125

Gambar 4.38 Finalisasi <i>Billboard</i> .....	126
Gambar 4.39 Hasil Final <i>Billboard</i> .....	126
Gambar 4.40 Hasil <i>Billboard</i> .....	126
Gambar 4.41 <i>Modular Grid</i> Poster <i>LED</i> .....	127
Gambar 4.42 <i>Background</i> dan Foto Poster <i>LED</i> .....	128
Gambar 4.43 Elemen Poster <i>LED</i> .....	128
Gambar 4.44 Finalisasi Poster <i>LED</i> .....	129
Gambar 4.45 Hasil Final Poster <i>LED</i> .....	129
Gambar 4.46 Hasil <i>Poster LED</i> .....	130
Gambar 4.47 <i>Modular Grid Instagram Post Carousell</i> .....	131
Gambar 4.48 <i>Background</i> dan Foto <i>Instagram Post Carousell</i> .....	131
Gambar 4.49 Elemen <i>Instagram Post Carousell</i> .....	132
Gambar 4.50 Finalisasi <i>Instagram Post Carousell</i> .....	132
Gambar 4.51 Hasil <i>Instagram Post Carousell</i> .....	133
Gambar 4.52 Hasil Final <i>Instagram Post Carousell</i> .....	133
Gambar 4.53 Hasil <i>Instagram Post Carousell</i> .....	133
Gambar 4.54 <i>Modular Grid Instagram Story</i> .....	134
Gambar 4.55 <i>Background</i> dan Foto <i>Instagram Story</i> .....	135
Gambar 4.56 Elemen <i>Instagram Story</i> .....	135
Gambar 4.57 Finalisasi <i>Instagram Story</i> .....	136
Gambar 4.58 Hasil Final <i>Instagram Story</i> .....	136
Gambar 4.59 Hasil <i>Instagram Story</i> .....	137
Gambar 4.60 <i>Modular Grid Web Banner Ads Portal Berita</i> .....	137
Gambar 4.61 <i>Background</i> dan Foto <i>Web Banner Ads Portal Berita</i> .....	138
Gambar 4.62 Elemen <i>Web Banner Ads Portal Berita</i> .....	139
Gambar 4.63 Finalisasi <i>Web Banner Ads Portal Berita</i> .....	139
Gambar 4.64 Hasil Final <i>Web Banner Ads Portal Berita</i> .....	140
Gambar 4.65 Hasil <i>Web Banner Ads Portal Berita</i> .....	140
Gambar 4.66 <i>Modular Grid Web Banner Ads Portal Media</i> .....	141
Gambar 4.67 <i>Background</i> dan Foto <i>Web Banner Ads Portal Media</i> .....	141
Gambar 4.68 Elemen <i>Web Banner Ads Portal Media</i> .....	142
Gambar 4.69 Finalisasi <i>Web Banner Ads Portal Media</i> .....	142
Gambar 4.70 Hasil Final <i>Web Banner Ads Portal Media</i> .....	142
Gambar 4.71 Hasil <i>Web Banner Ads Portal Media</i> .....	143
Gambar 4.72 <i>Modular Grid Instagram Feeds Carousell Cover</i> .....	144
Gambar 4.73 <i>Background</i> dan Foto <i>Instagram Feeds Carousell Cover</i> .....	144
Gambar 4.74 Elemen <i>Instagram Feeds Carousell Cover</i> .....	145
Gambar 4.75 Finalisasi <i>Instagram Feeds Carousell Cover</i> .....	145
Gambar 4.76 Hasil Final <i>Instagram Feeds Carousell Cover</i> .....	146
Gambar 4.77 <i>Modular Grid Instagram Feeds Carousell Page</i> .....	146
Gambar 4.78 <i>Copywriting Instagram Feeds Carousell Page</i> .....	147
Gambar 4.79 Finalisasi <i>Instagram Feeds Carousell Page</i> .....	147
Gambar 4.80 Hasil <i>Instagram Feeds Carousell Page</i> .....	148

Gambar 4.81 Hasil <i>Instagram Feeds Carousell</i> .....	148
Gambar 4.82 Hasil <i>Cover Instagram Feeds Carousell</i> .....	149
Gambar 4.83 <i>Modular Grid Instagram Story</i> .....	150
Gambar 4.84 <i>Background dan Foto Instagram Story</i> .....	150
Gambar 4.85 Elemen <i>Instagram Story</i> .....	151
Gambar 4.86 <i>Finalisasi Instagram Story</i> .....	151
Gambar 4.87 Hasil Final <i>Instagram Story</i> .....	152
Gambar 4.88 Hasil <i>Intagram Story</i> .....	152
Gambar 4.89 <i>Modular Grid Instagram Feeds Carousell</i> .....	153
Gambar 4.90 <i>Background dan Foto Instagram Feeds Carousell Cover</i> .....	154
Gambar 4.91 Elemen <i>Instagram Feeds Carousell Cover</i> .....	154
Gambar 4.92 <i>Finalisasi Instagram Feeds Carousell Cover</i> .....	155
Gambar 4.93 Hasil Final <i>Instagram Feeds Carousell Cover</i> .....	155
Gambar 4.94 <i>Elemen Grafis Instagram Feeds Carousell Page</i> .....	156
Gambar 4.95 <i>Finalisasi Instagram Feeds Carousell Page</i> .....	156
Gambar 4.96 Hasil Final <i>Instagram Feeds Carousell Page</i> .....	157
Gambar 4.97 <i>Background dan Foto Instagram Post</i> .....	157
Gambar 4.98 Elemen <i>Instagram Feeds Post</i> .....	158
Gambar 4.99 <i>Finalisasi Instagram Feeds Post</i> .....	158
Gambar 4.100 Hasil Final <i>Instagram Feeds Post</i> .....	159
Gambar 4.101 <i>Gambar Gimmick Instagram Post</i> .....	159
Gambar 4.102 Elemen <i>Gimmick Instagram Post</i> .....	160
Gambar 4.103 <i>Finalisasi Gimmick Instagram Post</i> .....	160
Gambar 4.104 Hasil Final <i>Gimmick Instagram Post</i> .....	161
Gambar 4.105 Hasil <i>Instagram Feeds Carousell</i> .....	161
Gambar 4.106 <i>Modular Grid Instagram Story</i> .....	162
Gambar 4.107 <i>Background dan Foto Instagram Story</i> .....	162
Gambar 4.108 Elemen <i>Instagram Story</i> .....	163
Gambar 4.109 <i>Finalisasi Instagram Story</i> .....	163
Gambar 4.110 Hasil Final <i>Instagram Story</i> .....	164
Gambar 4.111 <i>Copywriting Instagram Story</i> .....	164
Gambar 4.112 <i>Finalisasi Instagram Story</i> .....	165
Gambar 4.113 Hasil Final <i>Instagram Story</i> .....	165
Gambar 4.114 <i>Foto Gimmick Instagram Story</i> .....	166
Gambar 4.115 Elemen <i>Gimmick Instagram Story</i> .....	166
Gambar 4.116 <i>Finalisasi Instagram Story</i> .....	167
Gambar 4.117 Hasil Final <i>Instagram Story</i> .....	167
Gambar 4.118 Hasil <i>Instagram Story</i> .....	168
Gambar 4.119 <i>Modular Grid Backdrop</i> .....	168
Gambar 4.120 <i>Background Supergrafis Backdrop</i> .....	169
Gambar 4.121 <i>Finalisasi Backdrop</i> .....	169
Gambar 4.122 Hasil Final <i>Backdrop</i> .....	170
Gambar 4.123 <i>Modular Grid Instagram Feeds Carousell</i> .....	171

Gambar 4.124 <i>Background dan Foto Instagram Feeds Carousell</i> .....	171
Gambar 4.125 <i>Elemen Instagram Feeds Carousell</i> .....	172
Gambar 4.126 <i>Finalisasi Instagram Feeds Carousell</i> .....	172
Gambar 4.127 <i>Hasil Final Instagram Feeds Carousell</i> .....	173
Gambar 4.128 <i>Background dan Foto Instagram Twibbon</i> .....	173
Gambar 4.129 <i>Elemen Instagram Twibbon</i> .....	174
Gambar 4.130 <i>Finalisasi Instagram Twibbon</i> .....	174
Gambar 4.131 <i>Hasil Final Instagram Twibbon</i> .....	175
Gambar 4.132 <i>Background dan Merchandise Instagram Post</i> .....	175
Gambar 4.133 <i>Elemen Merchandise Instagram Post</i> .....	176
Gambar 4.134 <i>Finalisasi Merchandise Instagram Post</i> .....	176
Gambar 4.135 <i>Hasil Final Merchandise Instagram Post</i> .....	177
Gambar 4.136 <i>Modular Grid Instagram Story</i> .....	177
Gambar 4.137 <i>Background dan Foto Instagram Story</i> .....	178
Gambar 4.138 <i>Finalisasi Instagram Story</i> .....	178
Gambar 4.139 <i>Hasil Final Instagram Story</i> .....	179
Gambar 4.140 <i>Background dan Foto Instagram Story</i> .....	180
Gambar 4.141 <i>Elemen Instagram Story</i> .....	180
Gambar 4.142 <i>Finalisasi Instagram Story</i> .....	181
Gambar 4.143 <i>Hasil Final Instagram Story</i> .....	181
Gambar 4.144 <i>Background dan Merchandise Instagram Story</i> .....	182
Gambar 4.145 <i>Elemen Merchandise Instagram Story</i> .....	182
Gambar 4.146 <i>Finalisasi Merchandise Instagram Story</i> .....	183
Gambar 4.147 <i>Hasil Final Merchandise Instagram Story</i> .....	183
Gambar 4.148 <i>Desain Instagram Post Ads</i> .....	187
Gambar 4.149 <i>Mockup Instagram Post Ads</i> .....	188
Gambar 4.150 <i>Desain Instagram Story Ads</i> .....	189
Gambar 4.151 <i>Mockup Instagram Story Ads</i> .....	190
Gambar 4.152 <i>Desain Billboard</i> .....	191
Gambar 4.153 <i>Mockup Billboard</i> .....	191
Gambar 4.154 <i>Desain Poster LED</i> .....	192
Gambar 4.155 <i>Mockup Poster LED</i> .....	193
Gambar 4.156 <i>Desain Instagram Post</i> .....	194
Gambar 4.157 <i>Mockup Instagram Post</i> .....	194
Gambar 4.158 <i>Desain Instagram Story</i> .....	195
Gambar 4.159 <i>Mockup Instagram Story</i> .....	196
Gambar 4.160 <i>Desain Web Banner Ads Portal Berita</i> .....	197
Gambar 4.161 <i>Mockup Web Banner Ads Portal Berita</i> .....	197
Gambar 4.162 <i>Desain Web Banner Ads Portal Media</i> .....	198
Gambar 4.163 <i>Mockup Web Banner Ads Portal Media</i> .....	199
Gambar 4.164 <i>Desain Instagram Feeds Carousell Cover</i> .....	200
Gambar 4.165 <i>Desain Instagram Feeds Carousell Page</i> .....	200
Gambar 4.166 <i>Mockup Instagram Feeds Carousell</i> .....	201



Gambar 4.167 Desain <i>Instagram Story</i> .....	201
Gambar 4.168 <i>Mockup Instagram Story</i> .....	202
Gambar 4.169 Desain <i>Instagram Post</i> .....	203
Gambar 4.170 <i>Mockup Instagram Post</i> .....	203
Gambar 4.171 Desain <i>Instagram Story</i> .....	204
Gambar 4.172 <i>Mockup Instagram Story</i> .....	204
Gambar 4.173 Desain <i>Backdrop</i> .....	205
Gambar 4.174 <i>Mockup Backdrop</i> .....	206
Gambar 4.175 Desain <i>Instagram Post</i> .....	207
Gambar 4.176 <i>Mockup Instagram Post</i> .....	207
Gambar 4.177 Desain <i>Instagram Story</i> .....	208
Gambar 4.178 <i>Mockup Instagram Story</i> .....	208



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan.....	xviii
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	xxii
Lampiran 3 Hasil FGD.....	xlix
Lampiran 4 Hasil Kuesioner.....	lxvi
Lampiran 5 Hasil Beta Test.....	lxxxv
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	xc

