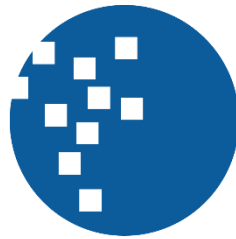


STRATEGI *EXPERIENTIAL* MARKETING DAN WORD OF MOUTH MARKETING SEPATU KANKY (STUDI KASUS KOLABORASI DENGAN DR.TIRTA “*STORY SENSU*”)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

NAOMI KUMALA ANTONIA

00000043476

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

STRATEGI *EXPERIENTIAL* MARKETING DAN WORD OF MOUTH MARKETING SEPATU KANKY (STUDI KASUS KOLABORASI DENGAN DR.TIRTA “*STORY SENSU*”)



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Naomi Kumala Antonia

00000043476

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Naomi Kumala Antonia
NIM : 00000043476
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

*STRATEGI EXPERIENTIAL MARKETING DAN WORD OF MOUTH
MARKETING SEPATU KANKY (STUDI KASUS KOLABORASI DENGAN
DR.TIRTA “STORY SENSU”)* merupakan hasil karya saya, bukan merupakan
hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang
dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada
bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam
pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia
menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia
menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme
ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas
Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26/05/2024



Naomi Kumala Antonia

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI dengan judul

STRATEGI *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH*
MARKETING SEPATU KANKY (STUDI KASUS KOLABORASI DENGAN
DR.TIRTA “*STORY SENSU*”)

Oleh

Nama : Naomi Kumala Antonia
NIM : 00000043476
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 14 Juni 2024
Pukul 15.00 s.d 16.30 dan dinyatakan
LULUS

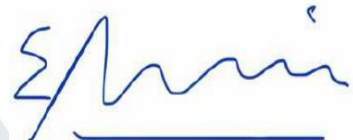
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0327019001

Penguji



Dr. Dra. Endah Murwani, M.Si
NIDN 0327066402

Pembimbing



Mujiono, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Naomi Kumala Antonia
NIM : 00000043476
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN
WORD OF MOUTH MARKETING SEPATU
KANKY (STUDI KASUS KOLABORASI
DENGAN DR.TIRTA “*STORY SENSU*”)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 03 Juni 2024



(Naomi Kumala Antonia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dengan berkat Tuhan Yang Maha Esa, penulisan skripsi dengan judul “Strategi *Experiential Marketing* dan *Word of Mouth Marketing* Sepatu Kanky (Studi Kasus Kolaborasi dengan Dr.Tirta “*Story Sensu*”)” ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini dilakukan dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dengan itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom , sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai selaku ketua sidang dan Ibu Dr.Endah Murwani, M.Si., selaku dosen penguji yang sudah memberikan arahan untuk memperbaiki skripsi saya.
6. Ayah, Ibu, Kakak, Adik keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moralnya.
7. Yehuda Theodorus, Jessyta Kandowanko, Cherry Kartawinata. Clarita Yusuf, Rachel Tiffany. Semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat juga dapat dijadikan ilmu baru untuk peneliti berikutnya dengan lebih rinci, dengan penemuan baru dan pengetahuan yang dapat berguna di kemudian hari.

Tangerang, 3 Juni 2024


(Naomi Kumala Antonia)

**STRATEGI EXPERIENTIAL MARKETING DAN WORD OF MOUTH
MARKETING SEPATU KANKY (STUDI KASUS KOLABORASI DENGAN
DR.TIRTA “STORY SENSU”)**

(Naomi Kumala Antonia)

ABSTRAK

Komunikasi pemasaran saat ini semakin berkembang terutama karena adanya sosial media yang semakin mempercepat jalur promosi dari sebuah perusahaan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk dapat menganalisis strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh sepatu Kanky untuk meningkatkan pemasaran dan memperkuat komunitas terutama di media sosial sepatu Kanky. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus, teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara mendalam secara bebas terpimpin, melakukan teknik keabsahan data dengan triangulasi sumber data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Story Sensu* melakukan *campaign* dengan menggunakan *experiential marketing* dan *word of mouth*. Kolaborasi yang dilakukan dengan Dr.Tirta ini berfokus pada pemberian edukasi dan penyampaian informasi serta pembentukan dan pemeliharaan hubungan baik dengan komunitas yang terbukti menjadi pendekatan yang paling efektif dalam strategi komunikasi pemasaran *Story Sensu* di media sosial. Strategi komunikasi pemasaran dengan media digital yang dilakukan oleh sepatu Kanky masih perlu pengembangan terutama dalam bidang promosi agar dapat lebih optimal meningkatkan pemasaran dan mencakup target pasar yang lebih luas.

Kata kunci: strategi komunikasi pemasaran, Sepatu Kanky, *influencer*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**EXPERIENTIAL MARKETING DAN WORD OF MOUTH MARKETING
STRATEGY OF KANKY SHOES (CASE STUDY OF COLLABORATION
WITH DR.TIRTA "STORY SENSU")**

(Naomi Kumala Antonia)

ABSTRACT

Marketing communication is currently growing, especially because of the existence of social media which accelerates the promotional path of a company. This research aims to be able to analyze the marketing communication strategy implemented by Kanky to increase marketing and strengthen the community, especially on Kanky's social media. This research uses a qualitative methodology using a case study method, data collection techniques by conducting free guided in-depth interviews, conducting data validity techniques by triangulating data sources. The results showed that Story Senu conducted a campaign using experiential marketing and word of mouth. The collaboration with Dr.Tirta focuses on providing education and conveying information as well as forming and maintaining good relationships with the community which has proven to be the most effective approach in Story Senu's marketing communication strategy on social media. The marketing communication strategy with digital media carried out by Kanky still needs development, especially in the field of promotion to optimize marketing and cover a wider target market.

Keywords: marketing communication strategy, Kanky Shoes, influencer

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori atau Konsep	15
2.3 Alur Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	28
3.3 Metode Penelitian.....	31
3.4 Key Informan dan Informan (Studi Kasus)/Unit Analisis (Analisis Isi)31	
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Keabsahan Data.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Subjek/Objek Penelitian.....	35

4.2	Hasil Penelitian	38
4.3	Pembahasan.....	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Saran	65
5.2.1	Saran Akademis	65
5.2.2	Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN TURNITIN		69
A.	Form Bimbingan Skripsi	70
B.	Pedoman dan Pertanyaan Wawancara.....	72
C.	Transkrip Wawancara 1	73
D.	Transkrip Wawancara 2	87
E.	Transkrip Wawancara 3	101
F.	Transkrip Wawancara 4	113
G.	Transkrip Wawancara 5	125
H.	Coding Wawancara	133
I.	Dokumentasi	143
LAMPIRAN CV		144



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peminat Sepatu Lokal di Indonesia pada Tahun 2023	1
Gambar 1.2 Frekuensi Membeli Sneakers dalam Februari 2023	2
Gambar 1.3 Pendapatan industri sepatu global di Indonesia	3
Gambar 1.4 Komentar Instagram Post @sepatukanky	6
Gambar 1.5 Data Perkembangan Sepatu Olahraga	6
Gambar 1.6 GO WALK Arch Fit Men’s Sneakers	7
Gambar 2.1 Integrated Marketing Communications Mix	15
Gambar 4.1. Gambar Kolaborasi Dokter Tirta “ <i>Story Sensu</i> ”	36
Gambar 4.2. Logo Sepatu Kanky	37
Gambar 4.3 Event Jakarta Sneakers Day 2023	40
Gambar 4.4. Contoh Konten Tiktok Sepatu Kanky	41
Gambar 4.5. Contoh Konten Instagram Sepatu Kanky	43
Gambar 4.6. Videotron OOH di Jakarta Selatan	43
Gambar 4.7. Contoh Komentar Instagram Sepatu Kanky	45
Gambar 4.8. Contoh Konten Instagram Dr.Tirta	47
Gambar 4.9. Katalog <i>Story Sensu</i> di Tokopedia	48
Gambar 4.10. Video Youtube Dr.Tirta tentang Kolaborasi <i>Story Sensu</i>	52
Gambar 4.11. Unggahan Pertama Dr.Tirta Kolaborasi <i>Story Sensu</i>	54
Gambar 4.12. Unggahan Dr.Tirta Kolaborasi <i>Story Sensu</i>	55
Gambar 4.13. <i>Story Sensu</i> Post di Instagram Sepatu Kanky	56
Gambar 4.14. <i>Story Sensu</i> Post di Instagram Sepatu Kanky	56
Gambar 4.15. Unggahan Dr.Tirta Kolaborasi <i>Story Sensu</i>	57
Gambar 4.16. Kolom Komentar Instagram Dr.Tirta	58
Gambar 4.17 Tangkap Gambar Komentar di Instagram Sepatu Kanky	60

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN TURNITIN	69
A. Form Bimbingan Skripsi	70
B. Pedoman dan Pertanyaan Wawancara.....	72
C. Transkrip Wawancara 1	73
D. Transkrip Wawancara 2	87
E. Transkrip Wawancara 3	101
F. Transkrip Wawancara 4	113
G. Transkrip Wawancara 5	125
H. Coding Wawancara	133
I. Dokumentasi	143
LAMPIRAN CV	144

