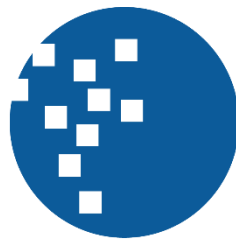


**PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA
PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas Akhir Skripsi

Filbert Kenneth Vincentius
00000043506

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023/2024

PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA

PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Filbert Kenneth Vincentius

00000043506

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023/2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Filbert Kenneth Vincentius
NIM : 00000043506
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul: **“PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB”** merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2023



(Filbert Kenneth Vincentius)

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Skripsi dengan judul

PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB

Oleh

Nama : Filbert Kenneth Vincentius
NIM : 00000043506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Desember 2023

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Skripsi dengan judul

PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB

Oleh
Nama : Filbert Kenneth Vincentius
NIM : 00000043506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 8 Desember 2023

Pukul 10.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar
Hidayat, S.M.B., M.M.
NIDN : 0705069103

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M.,
CSCP
NIDN : 0312087404

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Filbert Kenneth Vincentius
NIM : 00000043506
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BISNIS APLIKASI
PENCARI KERJA PARUH WAKTU
BERNAMA I-JOB

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***).

Tangerang, 4 Desember.2023



Filbert Kenneth Vincentius

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang maha Esa atas setiap kasih karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini tepat waktu dengan segala hasil yang diperoleh atas kerja keras bersama dengan team dan diberi judul **“Perancangan Bisnis Aplikasi Pencari Kerja Paruh Waktu Bernama I-Job”**.

Penulis bersama dengan team tertarik dengan ranah bisnis pada bidang pengelolaan sumber daya manusia dikarenakan pengalaman pribadi setiap anggotanya yang cukup bersinggungan dan sering dialami sebagai seorang mahasiswa. Topik atau permasalahan bisnis yang diangkat oleh I-Job sendiri juga menjadi penting dan perlu dibenahi mengingat perkembangan globalisasi yang pesat sehingga perlu diiringi dengan sumber daya dan sistem pengelolaan yang sepadan terutama dalam hal pengelolaan karyawan pada lini UMKM Indonesia. Sehingga, I-Job hadir sebagai solusi praktis dalam bentuk aplikasi yang dapat menyelesaikan kedua keresahan yang muncul dari sisi mahasiswa maupun pemilik UMKM di Indonesia

Selama perjalanan dalam membuat dan menyusun tugas akhir skripsi ini sendiri tentunya banyak pihak yang terlibat dan memberikan dukungan hingga bantuan dalam penyelesaian laporan ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Ika Yanuarti S.E., M.S.F., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

5. Andrew Henderson, S.M., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, fasilitas, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Kepada Skystar Ventures yang bersedia menaungi team I-Job serta memberikan bimbingan dan berbagai fasilitas dalam proses pengembangan bisnis yang telah dirancang.
7. Team I-Job yang terdiri dari Natan Valerian Susanto, Adi Putra Candra Wijaya, Calvin, Angela, Owen Francois, serta Edrick Fendi Tanadi sebagai kolega serta rekan seperjuangan dalam membentuk dan membangun bisnis I-Job sehingga dapat dikelola dengan baik dan mencapai titik sekarang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Brigitta Marshella Effendi sebagai kekasih penulis yang telah membantu, memberi arahan, serta memberikan motivasi dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
10. Aland Sidhuarta yang telah bersedia menjadi mentor bagi I-Job dan telah memberikan banyak masukan dan juga saran.

Semoga tugas akhir skripsi ini dapat merepresentasikan hasil kerja keras penulis bersama dengan team selama proses pembangunan bisnis berjalan sehingga dapat memberikan dampak positif kepada setiap orang yang terlibat.

Tangerang, 4 Desember 2023

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Filbert Kenneth Vincentius

PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB

Filbert Kenneth Vincentius

ABSTRAK

Aplikasi I-Job adalah platform inovatif yang memfasilitasi pertemuan antara pencari kerja paruh waktu dan pebisnis yang membutuhkan tenaga kerja fleksibel. Dengan fokus pada pengelolaan jadwal, I-Job memberikan solusi bagi mahasiswa dan individu lainnya yang mencari pekerjaan sesuai dengan ketersediaan waktu mereka. Penulis mengembangkan aplikasi ini sebagai respons terhadap kesulitan pribadi dalam mencari pekerjaan paruh waktu selama masa perkuliahan. I-Job bukan hanya alat pencarian pekerja, tetapi juga menyediakan fitur pengelolaan karyawan untuk memudahkan bisnis dalam pengaturan jadwal. Aplikasi ini dirancang untuk memberikan solusi efektif dan efisien, menghubungkan dua segmen pasar utama, yaitu pemilik bisnis dan pencari kerja, terutama mahasiswa.

Kata kunci: Aplikasi I-Job, Pencari Kerja Paruh Waktu, Pengelolaan Jadwal, Mahasiswa, Pemilik Bisnis



***BUSINESS DESIGN OF A PART-TIME JOB SEARCH
APPLICATION NAMED I-JOB***

Filbert Kenneth Vincentius

ABSTRACT (English)

I-Job application is an innovative platform that facilitates the connection between part-time job seekers and businesses in need of flexible workforce. With a focus on schedule management, I-Job provides a solution for students and individuals seeking employment according to their availability. The author developed this application in response to personal difficulties in finding part-time work during the academic years. I-Job is not only a job search tool but also offers employee management features to ease businesses in scheduling. The application is designed to provide an effective and efficient solution, connecting two main market segments, business owners, and job seekers, especially students.

Keywords: *I-Job Application, Part-time Job Seekers, Schedule Management, Students, Business Owners*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Perkenalan	1
1.2 Deskripsi Perusahaan	1
1.3 Analisis Industri	2
1.4 Analisis Pasar	2
1.5 Analisis Pemasaran	3
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	3
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk	4
1.8 Proyeksi Keuangan	4
1.9 Pendanaan	4
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	6
2.1 Pendahuluan	6
2.2 Latar Belakang	7
2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	7
2.4 Tagline	8
2.5 Produk	8
2.6 Status Bisnis Saat Ini	13
2.7 Kebutuhan Dana Yang Diharapkan	14
2.8 Status Hukum dan Kepemilikan Usaha	14

BAB III ANALISIS INDUSTRI	16
3.1 Ukuran Industri.....	16
3.2 Pertumbuhan Industri	17
3.3 Proyeksi Penjualan Industri.....	20
3.4 Karakteristik Industri.....	20
3.5 Tren Industri.....	21
3.6 Prospek Industri Jangka Panjang	23
3.7 Kesimpulan	24
BAB IV ANALISIS PASAR.....	25
4.1 Analisis Kompetitor	25
4.2 Competitor Analysis Grid.....	27
4.3 SWOT Analysis.....	28
4.4 Estimasi Penjualan Tahunan	30
BAB V ANALISIS PEMASARAN	32
5.1 Strategi Pemasaran	32
5.1.1 Segmentasi Pasar.....	32
5.1.2 Seleksi Target Market.....	35
5.1.3 Value Proposition Canvas/Customer Value Proposition.....	36
5.1.4 Ukuran Target Market.....	39
5.1.5 Perilaku Konsumen.....	41
5.1.6 Positioning.....	42
5.1.7 Diferensiasi Produk.....	43
5.1.8 Product Attribute Map.....	44
5.1.9 Bisnis Model.....	45
5.1.10 Strategi Harga	45
5.2 Proses Penjualan dan Bauran Promosi	45
5.2.1 Proses Penjualan	45
5.2.2 Bauran Promosi.....	50
BAB VI TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN	53
6.1 Tim Manajemen	53
6.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	54
6.3 Tugas dan Kewajiban Penulis	55

BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL	57
7.1 Model dan Prosedur Operasional	57
7.1.1 Riset	61
7.1.2 Pembuatan Mockup Aplikasi.....	65
7.2 Lokasi Bisnis	93
7.3 Fasilitas dan Peralatan.....	94
BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN.....	95
8.1 Status Pengembangan	95
8.2 Tantangan dan Resiko	96
8.3 Biaya	97
8.4 Properti Intelektual.....	97
BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI.....	99
9.1 Milestone	99
9.2 Akuisisi Konsumen.....	100
BAB X PROYEKSI KEUANGAN	102
10.1 Pendanaan dan Biaya.....	102
10.2 Proyeksi Penjualan 3 Tahun	69
10.3 Proyeksi Laba Rugi.....	72
10.4 Cash Flow I-Job.....	73
10.5 Revenue Stream I-Job.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Table 1 Analisis Kompetitor	27
Table 2 Competitor Analysis Grid	28
Table 3 SWOT I-Job	30
Table 4 Segmentasi Pasar User (Pencari Kerja)	33
Table 5 Segmentasi Pasar User (Pemberi Kerja)	34
Table 6 Pembagian Role Team I-Job	53
Table 7 Tantangan & Resiko Operasional I-Job	97
Table 8 Akuisisi Konsumen	101
Table 9 Pendanaan dan Biaya I-Job	102
Table 10 Proyeksi Laba Rugi I-Job.....	73
Table 11 Cash Flow I-Job	75
Table 12 Revenue Stream I-Job	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo I-Job	6
Gambar 2 Mockup Produk 1	8
Gambar 3 Mockup Produk 2	9
Gambar 4 Mockup Produk 3	9
Gambar 5 Mockup Produk 4	10
Gambar 6 Mockup Produk 5	10
Gambar 7 Mockup Produk 6	10
Gambar 8 Mockup Produk 7	11
Gambar 9 Mockup Produk 8	11
Gambar 10 Mockup Produk 9	12
Gambar 11 Mockup Produk 10	12
Gambar 12 Mockup Produk 11	12
Gambar 13 Data Persentase Pekerja Paruh Waktu di Indonesia (2017-2022).....	17
Gambar 14 Data Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022	18
Gambar 15 Data Jumlah Mahasiswa Indonesia (2012-2022)	19
Gambar 16 Product Life Cycle	20
Gambar 17 Data Pertumbuhan UMKM 2015-2019 Kementerian Koperasi dan UMKM RI.....	23
Gambar 18 Value Proposition Canvas I-Job (Pencari Kerja)	37
Gambar 19 Value Proposition Canvas I-Job (Pemberi Kerja).....	38
Gambar 20 Data Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022	39
Gambar 21 Interface Pencarian Lowongan Kerja di OLX.....	40
Gambar 22 Data Jumlah Mahasiswa Indonesia (2012-2022)	41
Gambar 23 Bagan Product Attribute Map I-Job	44
Gambar 24 Contoh Konten I-Job 1	48
Gambar 25 Contoh Konten I-Job 2	48
Gambar 26 Contoh Konten I-Job 3	49
Gambar 27 Feeds Akun Instagram I-Job	49
Gambar 28 Data Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Indonesia.....	50
Gambar 29 Struktur Team I-Job	54
Gambar 30 Skema Strategi Closing Contract I-Job	56
Gambar 31 Alur Operasional I-Job	56
Gambar 32 Data Survei 1	62
Gambar 33 Data Survei 2	63
Gambar 34 Data Survei 3	64
Gambar 35 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	66
Gambar 36 Mockup Inteface Aplikasi I-Job (Pemilik Bisnis).....	67
Gambar 37 Mockup Inteface Aplikasi I-Job (Pencari Kerja)	69
Gambar 38 Mockup Inteface Aplikasi I-Job	71

Gambar 39 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	72
Gambar 40 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	73
Gambar 41 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	74
Gambar 42 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	75
Gambar 43 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	76
Gambar 44 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	77
Gambar 45 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	78
Gambar 46 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	79
Gambar 47 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	80
Gambar 48 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	81
Gambar 49 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	82
Gambar 50 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	83
Gambar 51 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	84
Gambar 52 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	85
Gambar 53 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	86
Gambar 54 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	87
Gambar 55 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	88
Gambar 56 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	89
Gambar 57 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	90
Gambar 58 Mockup Inteface Aplikasi I-Job.....	91
Gambar 59 Target Operasional I-Job.....	92
Gambar 60 Maps Universitas Multimedia Nusantara.....	93
Gambar 61 Universitas Multimedia Nusantara	94
Gambar 62 Skystar Ventures Lantai 12	94
Gambar 63 Roadmap I-Job	95
Gambar 64 Milestone I-Job.....	99
Gambar 65 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-1.....	69
Gambar 66 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-2.....	70
Gambar 67 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-3.....	71

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Riset Survei Jobbies 1	79
Lampiran 2 Hasil Riset Survei Jobbies 2	80
Lampiran 3 Hasil Riset Survei Jobbies 3	81
Lampiran 4 Hasil Riset Survei Jobbies 4	82
Lampiran 5 Hasil Riset Survei Jobbies 5	83
Lampiran 6 Hasil Riset Survei Jobbies 6	84
Lampiran 7 Hasil Riset Survei Jobbies 7	85
Lampiran 8 Hasil Riset Survei Jobbies 8	86
Lampiran 9 Hasil Riset Survei Jobbies 9	87
Lampiran 10 Hasil Riset Survei Jobbies 10	88
Lampiran 11 Dokumentasi Validasi Ide Bisnis (Grey Cafe)	89
Lampiran 12 Dokumentasi Validasi Ide Bisnis (Smoodish).....	89
Lampiran 13 Briefing Penawaran Kerja	90
Lampiran 14 Wawancara Talent/Jobbies	90
Lampiran 15 Rapat I-Job Sekaligus Wawancara Jobbies Offline.....	91
Lampiran 16 Rapat Offline I-Job	91
Lampiran 17 Brainstorming Idea	92
Lampiran 18 Rapat Mingguan	92
Lampiran 19 Pitching Competition Summarecon Mall Serpong	93
Lampiran 20 Turnitin 1	94
Lampiran 21 Turnitin 2	95
Lampiran 22 Turnitin 3	96

