

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat didapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Penelitian analisis sentimen terhadap fitur shopee live berhasil dilakukan dengan tahapan *scraping* data, melakukan *text preprocessing*, labeling, *feature extraction* dengan TF-IDF, penerapan SMOTE untuk penyeimbangan data, dan implementasi algoritma SVM. Dari 1011 data ulasan yang telah dikumpulkan dari google playstore, sentimen terbanyak terhadap fitur *shopee live* adalah sentimen positif dengan persentase 58%, lalu persentase sentimen negatif sebesar 31%, dan persentase sentimen netral sebesar 11% data. Aspek-aspek seperti kemudahan penggunaan, gratis ongkir, dan diskon menjadi faktor yang menyebabkan sentimen positif. Lalu aspek-aspek seperti gambar, video dan fitur menjadi faktor yang menyebabkan sentimen netral. Sedangkan aspek-aspek seperti lambat dan mengganggu menjadi faktor yang menyebabkan sentimen negatif.
2. Dari hasil uji coba yang dilakukan, performa model yang telah dibuat menggunakan algoritma *support vector machine* mendapatkan hasil terbaik pada rasio 80:20 dengan SMOTE, mendapatkan nilai *accuracy* 78%, nilai *precision* 70%, nilai *recall* 69%, dan nilai *f1-score* 69%.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, saran yang dapat dilakukan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut.

1. Melakukan pelabelan sentimen bersama ahli atau pakar. Karena setelah melakukan pelabelan dengan *vadersentiment*, masih ada data yang memiliki label yang tidak seharusnya.
2. Menambahkan daftar kata pada proses *stopword* dan normalisasi untuk menghilangkan kata singkatan, kata tidak formal, dan kata serapan bahasa inggris.