

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bowdery, R. (2008). *Basics advertising 01: Copywriting*. AVA Publishing.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications.
- Dabner, D., Stewart, S., & Vickress, A. (2020). *Graphic design school: A foundation course for graphic designers working in print, moving image and digital media*. Thames Hudson.
- Harsanto, P. W. (2019). *Fotografi desain*. PT Kanisius.
- Kusumastuti, F., Astuti, S. I., Astuti, Y. D., Birowo, M. A., Hartanti, L. E., Amanda, N. M., & Kurnia, N. (2021). *Etis Bermedia Digital* (1st ed.). Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media*. John Wiley & Sons.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (5th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way*. McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sutton, T., & Whelan, B. M. (2004). *The complete color harmony*. Rockport Publishers, Inc.
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: Panduan teoretis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Wigan, M. (2009). *The visual dictionary of illustration*. AVA Publishing.

Jurnal

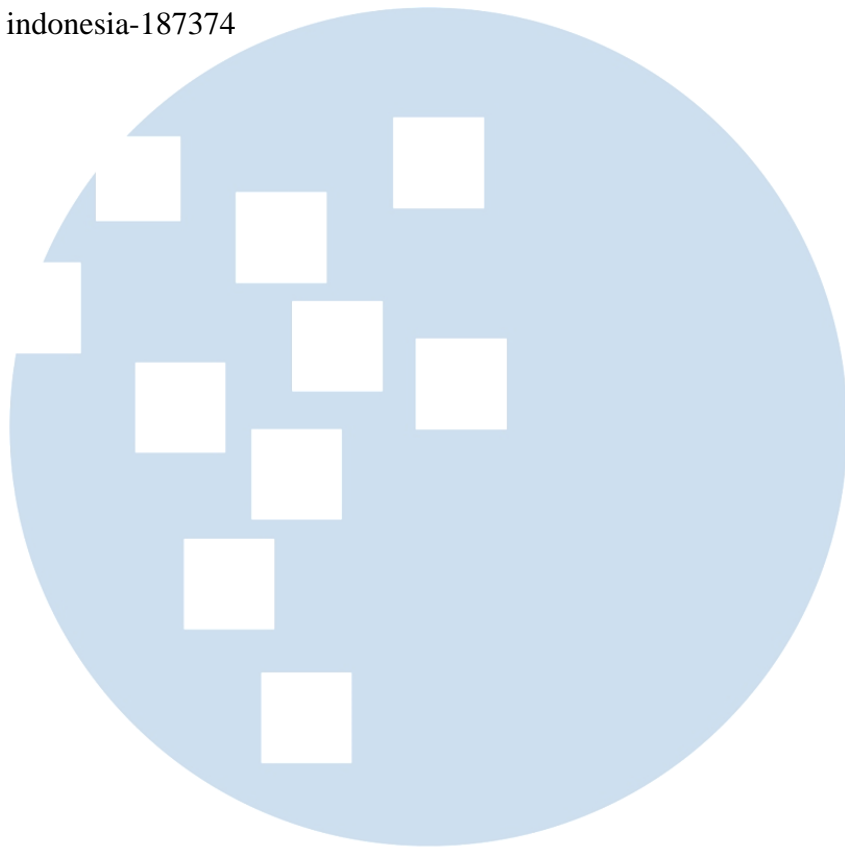
- Ashari, M. & Nurwahidah (2023). Estetika karya seni ilustrasi *doodle art* kota makassar. *Jurnal Pendidikan dan Penelitian Seni Budaya*, 13(2), 154-174. <https://doi.org/10.26618>
- Fitriani, N. E., Syayekti, E. I., & Hidayatullah, M. S. (2023). Etika Bermedia: Menyebar Foto Dan video Tanpa Izin Termasuk Melanggar Privasi. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 4(1), 79-94. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v4i1.6401>
- Kustiawa, W., Nurlita, A., Siregar, A., Siregar, S. A., Ardianti, I., Hasibuan, M. R., & Agustina, S. (2022). Media Sosial dan Jejaring Sosial. *Jurnal Perpustakaan Informasi*, 2(1), 26–30.
- Marky, K. (2023). Data collection is not mostly harmless: An introduction to privacy theories and basics. *Human Factors in Privacy Research*, 3-10. https://doi.org/10.1007/978-3-031-28643-8_1
- Murwani, A. E. (2020). Manajemen Privasi Dalam Aplikasi Tantan. *Jurnal Professional*, 7(2), (29-39).
- Rosaliza, M. (2015). Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya*, 11(2), 71–79. <https://doi.org/10.31849/jib.v11i2.1099>
- Turnip, E. Y., & Siahaan, C. (2021). Etika Komunikasi dalam Era Media Digital. *Intelektiva*, 3(4), 38-45.
- Valen, J. A., & Supratman, L. P. (2021). Communication Privacy Management Pengungkapan Privat Remaja Korban Pelecehan Seksual Pada Orangtua. *e-Proceedings of Management*, 8(5), 6747-6765.
- Wulansari, D. (2021). Mengedukasi Pengguna media Sosial dalam Mengantisipasi Pelanggaran Privasi dengan Prinsip Positivisme. *Didactica: Jurnal Kajian Pendidikan dan Pembelajaran*, 1(2), 32-37. <https://doi.org/10.56393/didactica.v1i2.418>

Website

- Arif, M. (2022). *Profil internet Indonesia 2022*. Diakses pada 16 Februari 2024, dari https://apjii.or.id/download_survei/2feb5ef7-3f51-487d-86dc-6b7abec2b171
- APJII jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang. (2024) Diakses pada 15 Februari 2024, dari [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023)
- Badan Pusat Statistik. (2020). Jumlah penduduk menurut wilayah, klasifikasi Generasi, dan jenis kelamin, indonesia, 2020. Diakses pada 23 Februari 2024, dari <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>
- Bramasta, D. B. & Nugroho, R. S. (2021). Ramai soal add yours Instagram ungkap data pribadi, ini modus dan cara menghindarinya. Diakses pada 28 Maret 2024, dari <https://www.kompas.com/tren/read/2021/11/24/143000165/ramai-soal-add-yours-instagram-ungkap-data-pribadi-ini-modus-dan-cara?page=all>
- CNN Indonesia. (2020). RUU PDP: Batasan usia boleh pakai medsos 17 tahun. Diakses pada 25 Februari 2024, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20201119164545-185-571979/ruu-pdp-batasan-usia-boleh-pakai-medsos-17-tahun>
- IDN Times. (2022). Indonesia gen z report 2022. Diakses pada 13 Februari 2024, dari <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2022.pdf>
- MacKay, J. (2023). *Social media privacy: what are the risks?* Diakses pada 21 Februari 2024, dari <https://www.aura.com/learn/social-media-privacy-risks#1.-Hacking-and-account-takeovers>

- Oakes, O. (2019). *Facebook launches uk ad campaign to promote privacy control*. Diakses pada 25 Februari 2024, dari <https://www.campaignlive.co.uk/article/facebook-launches-uk-ad-campaign-promote-privacy-controls/1594936>
- PDDikti. (2020). *Statistik pendidikan tinggi*. Diakses pada 26 Februari 2024, dari <https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik%20Pendidikan%20Tinggi%202020.pdf>
- Pratiwi, F. S. (2023). *Gen z lebih sering akses media sosial dibanding Generasi lain*. Diakses pada 14 Februari 2024, dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/gen-z-lebih-sering-akses-media-sosial-dibanding-Generasi-lain>
- Putri, V. K. (2023). *Proses terbentuknya wilayah fungsional*. Diakses pada 26 Februari 2024, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2023/04/21/080000769/proses-terbentuknya-wilayah-fungsional>
- Rokhayah, S. (2021). *Etika bermedia sosial*. Diakses pada 26 Maret 2024, dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pekalongan/baca-artikel/14086/Etika-Bermedia-Sosial.html>
- Social Media Users in Indonesia. (n.d.). Diakses pada 15 Februari 2024, <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/>
- Survey APJII pengguna internet Indonesia tembus 215 juta orang. (2023) Diakses pada 15 Februari 2024, dari <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Triastuti, E. & Sarwono, B. (2022). *Langgengnya akun-akun 'kampus cantik': gejala pendisiplinan tubuh perempuan di tengah pendidikan tinggi Indonesia*. Diakses pada 3 Juni 2024, dari <https://theconversation.com/langgengnya-akun-akun-kampus-cantik->

gejala-pendisiplinan-tubuh-perempuan-di-tengah-pendidikan-tinggi-
indonesia-187374



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA