

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggraini, L., Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Ardyan, E., Boari, Y. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF : Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Edwards, R., Holland, J. (2013). *What is Qualitative Interviewing?.* Bloomsbury Publishing.
- Graham, L. (2005). *Basics of Design: Layout and Typography for Beginners*. Cengage Learning.
- Handaru, W. C., Setiawan, A. (2023). *Merancang Identitas Visual untuk Pasar Tradisional*. UB Press.
- Hardy, G. (2011). *Smashing Logo Design The Art of Creating Visual Identities*. Wiley.
- Hatta, H. R., Chafid, N. (2023). *ANALISA PERANCANGAN SISTEM INFORMASI*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Hunt, R. (2020). *Advanced Typography*. Bloomsbury Publishing.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. John Wiley and Sons.
- Wheeler, A. (2017). *DESIGNING BRAND IDENTITY*. Wile.
- White, A. W. (2017). *The Elements of Logo Design Design Thinking, Branding, Making Marks*. Allworth Press.

Jurnal

- Budiyanto, A., Effendy, A. A. (2018). Analisis Kebijakan Pemerintah Kota Tangerang Selatan Dalam Memberdayakan Peranan UMKM dan Koperasi Terhadap Perekonomian Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4(1), 80.
<https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.77>
- Mashudi, M. (2018). Analisis Higiene dan Sanitasi Kantin FPSB Universitas Islam Indonesia. *Environmental Engineering*, 4.
<https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/13096>
- Muntazori, A. F., Listya, A. (2021). Branding UMKM Produk Kopi Bang Sahal melalui Desain Logo. *SENADA: Semangat Nasional Dalam Mengabdikan*, 1(3), 343. <https://doi.org/10.56881/senada.v1i3.66>
- Ramadhan, F., Nugraha, C., Rispianda. (2014). Pemodelan dan Simulasi Berbasis Agen untuk Sistem Industri Kuliner. *Institut Teknologi Nasional (Itenas) Bandung*, 1(3), 103.
<https://ejournal.itenas.ac.id/index.php/rekaintegra/article/view/258/515>
- Setiawati, S. D. (2019). Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 127.
<https://doi.org/10.31294/jabdimas.v2i1.4864>
- Sitepu, B. S. Y. (2016). Pembangunan Sistem Informasi Restoran Dengan Fitur Customer Relationship Management (CRM). *Sistem Informasi Restoran, Customer Relationship Management (CRM)*, 1. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/10911>

Website

- Kusumawati, Y. A. (2018). *Readability dalam Tipografi*. Binus.ac.id.
<https://binus.ac.id/malang/2018/12/readability-dalam-tipografi/>
Diakses pada: 6 Maret 2024

Kusumawati, Y, A. (2018). *Legibility dalam Tipografi*. Binus.ac.id.

<https://binus.ac.id/malang/2018/12/legibility-dalam-tipografi/>

Diakses pada: 6 Maret 2024

Ma'as, A. (2023, Juli 5). *10 Fakta Menarik Mi Bangka, Kuliner Mi Populer dari*

Bangka Belitung. Kids.grid.id. [https://kids.grid.id/read/473830040/10-](https://kids.grid.id/read/473830040/10-fakta-menarik-mi-bangka-kuliner-mi-populer-dari-bangka-belitung?page=all)

[fakta-menarik-mi-bangka-kuliner-mi-populer-dari-bangka-](https://kids.grid.id/read/473830040/10-fakta-menarik-mi-bangka-kuliner-mi-populer-dari-bangka-belitung?page=all)

[belitung?page=all](https://kids.grid.id/read/473830040/10-fakta-menarik-mi-bangka-kuliner-mi-populer-dari-bangka-belitung?page=all)

Diakses pada: 26 Februari 2024

Wijaya, A., Gischa, S. (2023, November 2023). *4 Prinsip Tipografi*. Kompas.com.

[https://www.kompas.com/skola/read/2023/11/25/030000169/4-prinsip-](https://www.kompas.com/skola/read/2023/11/25/030000169/4-prinsip-tipografi?page=all#:~:text=Clarity%20adalah%20prinsip%20tipografi%20yang,warna%2C%20dan%20lain-lain.)

[tipografi?page=all#:~:text=Clarity%20adalah%20prinsip%20tipografi%20](https://www.kompas.com/skola/read/2023/11/25/030000169/4-prinsip-tipografi?page=all#:~:text=Clarity%20adalah%20prinsip%20tipografi%20yang,warna%2C%20dan%20lain-lain.)

[yang,warna%2C%20dan%20lain-lain.](https://www.kompas.com/skola/read/2023/11/25/030000169/4-prinsip-tipografi?page=all#:~:text=Clarity%20adalah%20prinsip%20tipografi%20yang,warna%2C%20dan%20lain-lain.)

Diakses pada: 6 Maret 2024

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA