

Analisa Pengaruh Personal Attitude, Perceived Behavior Control, dan Subjective Norm Terhadap Entrepreneur Intention Mahasiswa di Kota Tangerang Raya



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Stanley Luther Wong

00000043558

PROGRAM STUDI MANAJEMEN MANAJEMEN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2020

Analisa Pengaruh Personal Attitude, Perceived Behavior Control, dan Subjective Norm Terhadap Entrepreneur Intention Mahasiswa di Kota Tangerang Raya



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M.)

Stanley Luther Wong

0000043558

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2020

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stanley Luther Wong

NIM 00000043558

Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul: Analisa Pengaruh Personal Attitude, Perceived Behavior Control, dan Subjective Norm Terhadap Entrepreneur Intention Mahasiswa di Kota Tangerang Raya. Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti, ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11/05/2024



(Stanley Luther Wong)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Analisa Pengaruh Personal Attitude, Perceived Behavior Control, dan Subjective Norm
Terhadap Entrepreneur Intention Mahasiswa di Kota Tangerang Raya

Oleh

Nama : Stanley Luther Wong

NIM : 00000043558

Program Studi : Manajemen

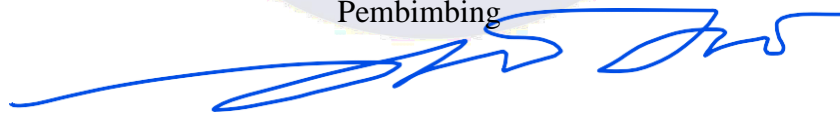
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11-05-2024

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,

M.M., CSCP

0312087404

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

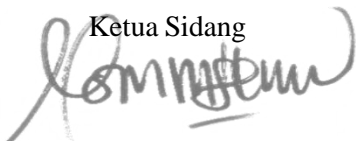
Analisa Pengaruh Personal Attitude, Perceived Behavior Control, dan Subjective Norm
Terhadap Entrepreneur Intention Mahasiswa di Kota Tangerang Raya

Oleh

Nama : Stanley Luther Wong
NIM : 00000043558
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

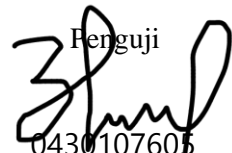
Telah diujikan pada hari Selasa, 28/05/2024
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
0301078204

Penguji



Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M.

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,
M.M., CSCP
0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,

0323047801

iv

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Stanley Luther Wong
NIM : 00000043558
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Analisa Pengaruh Personal Attitude,
Perceived Behavior Control, dan Subjective
Norm Terhadap Entrepreneur Intention
Mahasiswa di Kota Tangerang Raya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 31/05/2024



(Stanley Luther Wong)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR


Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dengan Rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Personal Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa di Kota Tangerang Raya". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi referensi yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan,

Tangerang, 11-05-2024


Stanley Luther Wong

Analisa Pengaruh Personal Attitude, Perceived Behavior Control, dan Subjective Norm Terhadap Entrepreneur Intention Mahasiswa di Kota Tangerang Raya

Stanley Luther Wong

ABSTRAK

Latar Belakang Penelitian, *entrepreneur intention* pada generasi muda di Indonesia masihlah tergolong sangat rendah, banyaknya lulusan-lulusan perguruan tinggi memilih untuk bekerja dengan orang lain daripada harus memulai bisnis dari nol. Hal ini bisa terjadi karena pandangan generasi muda yang menganggap menjadi karyawan atau pegawai jauh lebih menguntungkan daripada harus merintis usaha dari nol. Karena pemikiran seperti inilah yang membuat meningkatnya pengangguran pada lulusan perguruan tinggi. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif melalui kuesioner yang disebarakan secara online menggunakan google form dengan target sampel sebesar 140 sampel. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Adapun pengambilan sampel dilakukan dengan non-probability sampling. Pengujian ini diolah menggunakan software SmartPLS ver 3.0. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Personal Attitude, Perceived Behavior Control, dan Subjective Norms berdampak positif secara langsung terhadap Entrepreneur Intention. Simpulan dari penelitian kesimpulan yang didapat adalah bahwa Personal Attitude, Perceived Behavior Control, dan Subjective Norms berdampak positif secara langsung terhadap Entrepreneur Intention.

Kata kunci: *Personal Attitude, Perceived Behavior Control, Subjective Norm, Entrepreneur Intention*

Analysis of the Influence of Personal Attitude, Perceived Behavior Control, and Subjective Norm on Student Entrepreneurial Intention in Tangerang City

Stanley Luther Wong

ABSTRACT (English)

Research Background, entrepreneurial intention among the younger generation in Indonesia is still relatively low, many college graduates choose to work with other people rather than having to start a business from scratch. This can happen because of the views of the younger generation who think that being an employee or employee is much more profitable than having to start a business from scratch. Because this kind of thinking is what causes unemployment to increase among college graduates. The method used in this research uses a quantitative method through a questionnaire distributed online using Google Form with a target sample of 149 samples. This research uses quantitative methods. The sampling was carried out using non-probability sampling. This test was processed using SmartPLS software ver 3.0. The research results show that Personal Attitude, Perceived Behavior Control, and Subjective Norms have a direct positive impact on Entrepreneurial Intention. The conclusion obtained from the research is that Personal Attitude, Perceived Behavior Control, and Subjective Norms have a direct positive impact on Entrepreneurial Intention.

Keywords: *Personal Attitude, Perceived Behavior Control, Subjective Norm, Entrepreneurial Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah dan pertanyaan penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Sistematik Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Entrepreneur & Entrepreneurship	11
2.1.1 Personal Attitude.....	12

2.1.2 Perceived Behavior Control.....	14
2.1.3 Subjective Norm	14
2.1.4 Entrepreneur Intention	15
2.2 Model Penelitian	16
2.3 Hipotesis	17
2.3.1 Pengaruh positif personal attitude terhadap entrepreneur intention	17
2.3.2 Pengaruh positif personal behaviour control terhadap entrepreneur intention	18
2.3.3 Pengaruh positif subjective norm terhadap entrepreneur intention	19
2.3.4 Pengaruh positif subjective norm terhadap personal attitude.....	20
2.3.5 Pengaruh positif subjective norm terhadap perceived behaviour control 20	
2.3.6 Pengaruh positif personal attitude terhadap perceived behaviour control 20	
2.4 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III.....	25
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25
3.1.1 Mahasiswa.....	25
3.1.2 Universitas	26
3.2 Desain Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Sampel.....	28

3.3.3 Teknik Sampling	28
3.3.4 Sample Size	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1 Sumber Data	30
3.4.2 Periode Penelitian.....	30
3.4.3 Proses Penelitian.....	30
3.5 Variabel Penelitian	31
3.6 Operasionalisasi Variabel	31
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.8 Metode Analisis Data.....	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	43
4.2 Deskripsi Hasil Profil Responden	43
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili	45
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Universitas	45
4.2.5 Profil Responden Berdasarkan Program Studi Kuliah	46
4.2.6 Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha yang Sedang Dijalankan	47
4.3 Analisis Deskriptif	48
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Personal Attitude	49
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Subjective Norm.....	53
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Entrepreneur Intention	54
4.4 Uji Instrumen.....	56
4.4.1 Uji Validitas Pre-Test.....	56
4.4.2 Uji Reliabilitas Pre-Test	57

4.5 Uji Main-Test.....	58
4.5.1 Uji Model Pengukuran (Outer Model)	58
4.5.2 Uji Model Struktural (Inner Model).....	62
4.6 Interpretasi Hasil	65
4.6.1 Pengaruh Personal Attitude terhadap Entrepreneur Intention	65
4.6.2 Pengaruh Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneur Intention	65
4.6.3 Pengaruh Subjective Norm terhadap Entrepreneur Intention	66
4.6.4 Pengaruh Subjective Norm terhadap Personal Attitude	67
4.6.5 Pengaruh Subjective Norm terhadap Perceived Behavior Control	67
4.6.6 Pengaruh Personal Attitude terhadap Perceived Behavior Control	67
4.7 Implikasi Manajerial	68
4.7.1 Upaya Peningkatan Personal Attitude untuk Meningkatkan Entrepreneur Intention	68
4.7.2 Upaya Peningkatan Perceived Behavior Control untuk Meningkatkan Entrepreneur Intention	68
4.7.3 Upaya Peningkatan Subjective Norm untuk Meningkatkan Entrepreneur Intention.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Untuk Universitas.....	72
5.2.2 Saran Untuk Mahasiswa.....	72
5.2.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74

LAMPIRAN.....	81
Uji Validitas	81
Turnitin	82
Bukti mencari subjek responden	90
Kuesioner Google Form.....	94
Jurnal Utama	107
FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI PRODI MANAJEMEN.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Kriteria Penelitian.....	46
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Personal Attitude.....	47
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Perceived Behavior Control.....	48
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Subjective Norm	51
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Entrepreneur Intention	52
Tabel 4.6 Uji Validitas Pre-Test	54
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Pre-Test	55
Tabel 4.8 Hasil Outer Loadings	59
Tabel 4.9 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	60
Tabel 4.10 Hasil Cross Loading.....	60
Tabel 4.11 Hasil Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	61
Tabel 4.12 Hasil R Square	62
Tabel 4.13 Hasil Q^2	62
Tabel 4.14 Hasil T-statistics dan P-values	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penangguran Terbuka	2
Gambar 1.2 Global Entrepreneurial Index (2019).....	4
Gambar 1.3 Minat Wirausaha Berdasarkan Tingkat Pendidikan	5
Gambar 2.1 Model Acuan Penelitian	15
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili	42
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Universitas	42
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Program Studi Kuliah	43
Gambar 4.6 Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha yang Sedang Dijalankan	45



DAFTAR LAMPIRAN

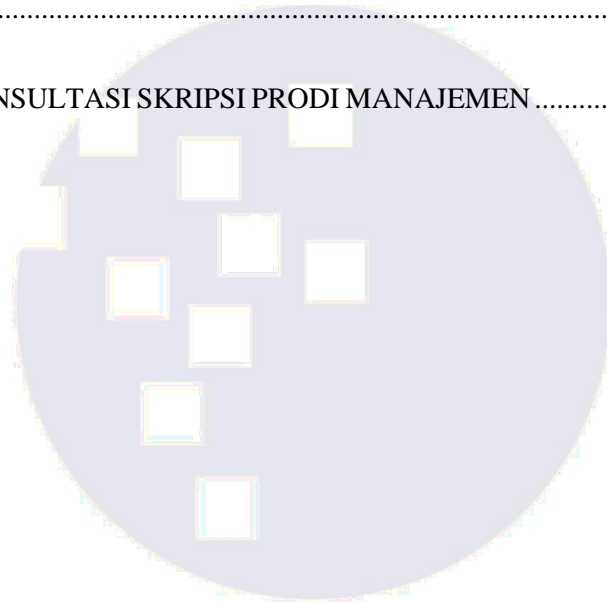
Uji Validitas 88

Turnitin 100

Kuesioner Google Form..... 108

Jurnal Utama 121

FORMULIT KONSULTASI SKRIPSI PRODI MANAJEMEN 153



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA