

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Di dalam penelitian ini, peneliti bertujuan untuk menguji variable *Personal Attitude*, *Perceived Behavior Control*, dan *Subjective Norm* terhadap *Entrepreneur Intention* pada Mahasiswa Kota Tangerang Raya. Dalam pengujian serta penelitian tersebut, peneliti menggunakan *software SmartPLS* versi 3.0 dan keseluruhan variabel dinyatakan valid serta reliabel. Keseluruhan rangkaian penelitian yang dilakukan di peroleh hasil variable yang diuji dalam penelitian ini yaitu:

- Terbukti bahwa variabel *Personal Attitude* memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Entrepreneur Intention*. Nilai T hitung adalah sebesar 6.163 yang lebih besar dari nilai T tabel sebesar 1.66. Didukung nilai sig. sebesar 0.000 yang lebih kecil dari nilai *alpha* sebesar 0.05. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *personal attitude* terhadap *entrepreneur intention*. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki keyakinan bahwa *Personal Attitude* memiliki koneksi atau hubungan terhadap *entrepreneur intention*.
- Terbukti bahwa variabel *Perceived Behavior Control* memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Entrepreneur Intention*. Hal ini di dukung dengan adanya Nilai T hitung adalah sebesar 7.475 yang lebih besar dari nilai T tabel sebesar 1.66. Didukung nilai sig. sebesar 0.000 yang lebih kecil dari nilai *alpha* sebesar 0.05. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *perceived behavior control* terhadap *entrepreneur intention*. Dengan hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa menyakini bahwasan kebiasaan atau perilaku memiliki hubungan yang kuat terhadap minat wirausaha mereka.
- Terbukti bahwa variabel *Subjective Norm* memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Entrepreneur Intention*. Hal ini di dukung oleh nilai T hitung adalah sebesar 2.359 yang lebih besar dari nilai T tabel sebesar 1.66. Didukung nilai sig. sebesar 0.000 yang lebih kecil dari nilai *alpha* sebesar

0.05. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *subjective norm* terhadap *entrepreneur intention*. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa menyakini bahwa *subjective norm* memiliki peranan penting dalam *entrepreneur intention* mereka.

- Terbukti bahwa variabel *Subjective Norm* memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Personal Attitude*. Hal ini didukung dengan pernyataan nilai T hitung adalah sebesar 21.077 yang lebih besar dari nilai T tabel sebesar 1.66. Didukung nilai sig. sebesar 0.000 yang lebih kecil dari nilai *alpha* sebesar 0.05. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *subjective norm* terhadap *personal attitude*. Dapat disimpulkan bahwa mahasiswa menyakini bahwasan norma perilaku berdampak positif pada *personal attitude* mereka.
- Terbukti bahwa variabel *Subjective Norm* memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Perceived Behavior Control*. Hal ini di dukung dengan Nilai T hitung adalah sebesar 20.357 yang lebih besar dari nilai T tabel sebesar 1.66. Didukung nilai sig. sebesar 0.000 yang lebih kecil dari nilai *alpha* sebesar 0.05. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *Subjective Norm* terhadap *Perceived Behavior Control*. Dapat disimpulkan bahwa norma subjektif memberikan dampak positif terhadap *Perceived Behavior Control* mahasiswa.
- Terbukti bahwa variabel *Personal Attitude* memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Perceived Behavior Control* Nilai T hitung adalah sebesar 23.920 yang lebih besar dari nilai T tabel sebesar 1.66. Didukung nilai sig. sebesar 0.000 yang lebih kecil dari nilai *alpha* sebesar 0.05. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *personal attitude* terhadap *perceived behavior control*. Sehingga dapat di berikan kesimpulan bahwa *personal attitude* memberikan dampak positif terhadap *perceived behavior control*.
- Terbukti bahwa variabel *Personal Attitude*, *Perceived Behavior Control*, dan *Subjective Norm* memiliki pengaruh positif terhadap *Entrepreneur Intention*. Hal ini dibuktikan dengan Nilai F hitung adalah sebesar 475.481

yang lebih besar dari nilai F tabel sebesar 2.67. Didukung dengan nilai sig. sebesar 0.000 yang lebih kecil dari nilai alpha sebesar 0.05. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa variabel X1 (*Personal Attitude*), X2 (*Perceived Behavior Control*), dan X3 (*Subjective Norm*) berpengaruh terhadap Y (*Entrepreneur Intention*). Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa *Personal Attitude*, *Perceived Behavior Control*, dan *Subjective Norm* memiliki pengaruh positif terhadap *Entrepreneur Intention* mahasiswa.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Untuk Universitas

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti ingin memberikan beberapa masukan atau saran kepada Universitas sebagai berikut:

- Memberikan dukungan berupa lingkungan yang dapat memberikan mahasiswa agar dapat tetap menumbuhkan minat berwirausaha, norma subjektif, *behavior control*, dan *personal attitude*. Sehingga dapat mendapatkan pengenalan terhadap sebuah peluang pengetahuan dan segala informasi yang dibutuhkan. Sehingga peneliti berharap bahwasan organisasi didalam universitas dapat mendukung mahasiswa agar dapat terus berkembang sehingga mendapatkan segala informasi ataupun pengetahuan yang bermanfaat.
- Peneliti berharap kepada universitas Kota Tangerang Raya agar dapat memberikan lebih banyak pengalaman praktik kepada para mahasiswanya agar mahasiswa dapat memiliki banyak keterampilan yang mungkin dimasa yang akan datang akan sangat membantu para mahasiswa untuk menjalankan sebuah bisnis.

### 5.2.2 Saran Untuk Mahasiswa

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti ingin memberikan beberapa masukan atau saran kepada Universitas sebagai berikut:

- Mahasiswa dapat dengan cermat dalam menerapkan segala ilmu yang terkait dengan entrepreneur sebaik-baiknya. Sehingga mahasiswa dapat menciptakan sebuah ide bisnis yang dapat di implementasikan menjadi sebuah usaha yang dapat membantu baik itu perekonomian negara maupun membantu atau bermanfaat bagi orang banyak. Selain itu, kedepannya peneliti juga berharap agar para mahasiswa dapat bersaing secara global dengan ide bisnis yang telah

diimplementasikannya.

### **5.2.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti ingin memberikan beberapa masukan atau saran kepada Universitas sebagai berikut:

- Peneliti menyarankan untuk tidak mengikuti atau menggunakan variable yang sama dengan peneliti, dikarenakan penelitian ini sudah banyak diteliti oleh peneliti-peneliti sebelumnya.
- Peneliti menyarankan untuk memperbesar jumlah survei yang telah dilakukan sehingga dapat memiliki karakteristik yang berbeda agar dapat dijadikan sebuah perbandingan. Dengan demikian penelitian dapat dikembangkan lebih jauh lagi.