

DAFTAR PUSTAKA

Adriyani, B. (2019). *Pengaruh entrepreneurial education, risk tolerance dan self efficacy terhadap entrepreneurial intention pada mahasiswa*. Jurnal Universitas Sebelas Maret. Retrieved May 10, 2024, from <https://jurnal.uns.ac.id/jbm/article/download/30918/20616>

Aflian, & Rodhiah. (n.d.). Pengaruh personal attitude, subjective norm, dan perceived behavioral control terhadap entrepreneurial intention. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 2(3), 653-661. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9577/6079>

Arashy, A. (2020). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (Studi Kasus Perusahaan perbankan periode 2015-2019)*. Repository STEI. Retrieved May 10, 2024, from <http://repository.stei.ac.id/2613/4/BAB%20III.pdf>

Aryanti, M. R. (2017). *Analisis rasio keuangan untuk penilaian kinerja pada pemerintah daerah Kabupaten Kudus periode tahun 2016 - 2019*. Retrieved May 11, 2024, from <https://repositori.untidar.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=21025&bid=10670>

Astuti, & Safitri, A. (2017). *Pengaruh persepsi kualitas hijau dan persepsi risiko hijau terhadap kepercayaan hijau melalui kepuasan hijau sebagai variabel mediasi*. Retrieved May 11, 2024, from <https://e-journal.uajy.ac.id/12638/4/EM207923.pdf>

Basmatulhana, H. (2022, June 22). Ketahui jenis-jenis sampling agar tak salah saat penelitian. *Detik.com*. Retrieved May 11, 2024, from <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6140687/ketahui-jenis-jenis-sampling-agar-tak-salah-saat-penelitian>

Bina Nusantara. (2020, April 22). Apa itu entrepreneurship – business creation. *BINUS Business School*. Retrieved May 10, 2024, from <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/04/apa-itu-entrepreneurship/>

Budiman, A. (2020). *Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap audit delay pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2019*. Retrieved May 10, 2024, from <http://repository.stei.ac.id/1103/4/BAB%20III.pdf>

Cakrawadhani, M. A. (2019). <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9577/6079>. <https://repository.uinjkt.ac.id/>. Retrieved May 31, 2024, from <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9577/6079>

Costa, P. (1999). *A five-factor theory of personality*. ResearchGate. Retrieved May 10, 2024, from https://www.researchgate.net/publication/284978581_A_five-factor_theory_of_personality

Dea, M. (2021). *Pengaruh nilai penerbitan, rating penerbitan dan umur obligasi syariah terhadap reaksi pasar modal syariah (Studi Empiris pada Perusahaan yang Menerbitkan Sukuk di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)*. Retrieved May 10, 2024, from <http://repository.stei.ac.id/4539/6/BAB%203.pdf>

Dewi, E. (2021). *Pengaruh profitabilitas, struktur modal, growth opportunity dan firm size terhadap nilai perusahaan (Studi kasus pada sub-sektor property dan real estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2019)*. Retrieved May 10, 2024, from <http://repository.stei.ac.id/4228/4/BAB%203.pdf>

ERVANDI, B. I. (2021). *Pengaruh fasilitas ruang tunggu terhadap kenyamanan penumpang di Bandar Udara Internasional Supadio Pontianak*. Retrieved May 11, 2024, from <https://digilib.sttkd.ac.id/1734/5/BAB%20III%20SKRIPSI%20-%20BERLIANA%20ISTIQQOMAH%20ERVANDI%204.pdf>

Fajar, G. (2013). *Faktor-faktor penghambat, pendukung, penentu kegagalan dan keberhasilan entrepreneurship dalam dunia konstruksi*. Retrieved May 10, 2024, from <https://e-journal.uajy.ac.id/492/3/2MTS01575.pdf>

Febriany, S. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan Goride selama masa pandemi COVID-19 (Studi kasus pada pelanggan Goride di Kemayoran Jakarta Pusat)*. <http://repository.stei.ac.id/>. Retrieved May 31, 2024, from <http://repository.stei.ac.id/4364/>

Hanafia, H. (2016). *Analisis faktor yang mempengaruhi mahasiswa/i memilih jurusan ilmu administrasi perpajakan pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Retrieved May 11, 2024, from <https://repository.uin-suska.ac.id/2802/3/BAB%20II.pdf>

Hansfel, L., & Pusptowati, I. (2020). *Pengaruh attitude, subjective norm dan perceived behavior control terhadap entrepreneurial intention*. ResearchGate. Retrieved May 10, 2024, from https://www.researchgate.net/publication/356497043_Pengaruh_Attitude_Subjective_Norm_dan_Perceived_Behavior_Control_terhadap_Entrepreneurial_Intention

Harianto, A. (2020). *Pengaruh subjective norm dan perceived behavior control terhadap entrepreneurial intention dengan business plan sebagai variabel intervening*. Retrieved May 10, 2024, from <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/ejmfe/article/download/38908/75676584918>

Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis tugas perkembangan mahasiswa fakultas ilmu pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 2(1), 73-114. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jbk/article/download/1787/pdf>

Junior, A., & Akiate, Y. (2021). Entrepreneurial intentions on perceived behavioral control and personal attitude: moderated by structural support. ResearchGate. Retrieved May 10, 2024, from https://www.researchgate.net/publication/351634866_Entrepreneurial_intentions_on_perceived_behavioral_control_and_personal_attitude_moderated_by_structural_support

Loria, A., & Rodhiah. (2020). *Pengaruh personal attitude, subjective norm, dan perceived behavioral control terhadap entrepreneurial intention*. Retrieved May 10, 2024, from <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/9577/6079/0>

Maskur, A., Tjahjaningsih, E., & Saeroji, A. (2015). Pengaruh norma subjektif dan kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap niat pinjam KUR Mikro (Studi pada nasabah BRI di Pati). *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 10(3), 4550-1322. Retrieved May 31, 2024, from <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe10/article/download/4550/1322>

Muhafid, E., & Zuhdi, R. (2021). Analisis implementasi kurikulum berbasis kewirausahaan dalam membentuk sikap wirausaha pada siswa jenjang pendidikan dasar di Kabupaten Kebumen. *Cermin: Jurnal Penelitian*, 5(2615-3238). https://unars.ac.id/ojs/index.php/cermin_unars/article/download/757/713

Najela, N. (2019). *Norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku sebagai penentu niat beli ulang pada konsumen Klinik Kecantikan Auraku Skin Solution Kota Cimahi*. Elibrary Unikom. Retrieved May 10, 2024, from https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2022/17/12.%20UNIKOM_21214270_NAJELA%20TETTYAVI%20NAJELA_BAB%20II.pdf

Nurhayani, & Nurhayati, S. (2017). *Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan konsumen untuk membeli motor Honda pada PT Citra Megah Sentosa Anyer*. Retrieved May 10, 2024, from <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/JM/article/download/892/788>

Nusantara, B. (2019). Pengaruh entrepreneurship terhadap ekonomi Indonesia. *Binus*. <https://binus.ac.id/entrepreneur/2019/07/04/pengaruh-entrepreneurship-terhadap-ekonomi-indonesia/>

Pamungkas, H. (2023). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan Kedai Kopi Tuku. *Eprints*. Retrieved May 11, 2024, from <https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/4358/10/BAB%20III.pdf>

Pertiwi, I. (2021). *Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap audit delay (Pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016 - 2019)*. Retrieved May 10, 2024, from <http://repository.stei.ac.id/5530/4/BAB%203.pdf>

Pop-Kostova, N., Dimitrova, M., Misoska, A., & Bojadjiev, M. (2019). Impact of education on entrepreneurial intentions among students in Republic of North Macedonia. Zenodo. Retrieved May 10, 2024, from <https://zenodo.org/records/3533910>

Putra, C. P. (2018). *The influence of personal attitude, subjective norm and perceived behavioral control on entrepreneurial intention (A Study on St. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB)*. Retrieved May 10, 2024, from <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/5258/4622>

Putra, I. P. (2021). Survei: 69 persen mahasiswa berminat jadi wirausahawan. *Medcom*. Retrieved May 11, 2024, from <https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/ybD49J0b-survei-69-persen-mahasiswa-berminat-jadi-wirausahawan>

RD, L. (2022). *Theory of planned behavior (TPB) terhadap entrepreneurial intention mahasiswa universitas*. Retrieved May 10, 2024, from <https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-20.pdf>

Rohmadani, A. N., & Guspul, A. (2020). Pengaruh attitude, subjective norm, dan perceived behavioral control terhadap minat beli jasa transportasi online. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 76-81. [https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/download/1459/893/#:~:text=Perceived%20behavioral%20control%20adalah%20suatu,%20dalam%20Jogiyanto%20\(2007\).](https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/download/1459/893/#:~:text=Perceived%20behavioral%20control%20adalah%20suatu,%20dalam%20Jogiyanto%20(2007).)

Romer, E. (2020). *Pengaruh harga transfer dan kepemilikan manajerial terhadap penghindaran pajak*. Retrieved May 10, 2024, from <http://eprints.ukmc.ac.id/3788/7/EA-2020-1621011-chapter3.pdf>

Sari, F. (2019). *Hubungan antara self monitoring dengan penyesuaian sosial pada mahasiswa rantau Minang di Universitas Diponegoro*. Retrieved May 10, 2024, from <http://eprints.undip.ac.id/66132/1/Fachrunissa.pdf>

Soebandhi, S. (2021). *Entrepreneurship intention dalam proses wirausaha pada pemuda (pendekatan planned behavior)*. Retrieved May 11, 2024, from [https://erepository.uwks.ac.id/9013/1/19.%20buku%20HKI%20Entrepreneurship%20Intention%20\(1\).pdf](https://erepository.uwks.ac.id/9013/1/19.%20buku%20HKI%20Entrepreneurship%20Intention%20(1).pdf)

Sutijah, & Vina, S. (2022). Pengaruh sikap wirausaha terhadap minat berwirausaha siswa jurusan IPS di SMA PGRI Cibadak. Repository Universitas Pasundan. Retrieved May 31, 2024, from <https://repository.unpas.ac.id/59993/>

Suwondo, T. (2023). Analisis penggunaan teknologi informasi pada usaha kecil menengah di Surabaya. *Jurnal Informatika*, 12(2), 333-345. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/informatika/article/download/8950/6944>

Tiarasari, R. (2023). *Peran profitabilitas sebagai moderasi pengaruh leverage, prospek pertumbuhan, dan prudence accounting terhadap nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)*. Retrieved May 10, 2024, from <https://repository.unpas.ac.id/66645/6/BAB%20III.pdf>

Tunjungsari, H. (2023). Entrepreneurial attitude, status pekerjaan, dan penerapan pola asuh entrepreneurial pada anak. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(1), 2252-7397.

Utari, D., Dwi, F., & Sukidjo. (2020, July 30). Pengaruh hasil belajar kewirausahaan, need for achievement, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta melalui efikasi diri. *Enprint*. Retrieved May 10, 2024, from <https://eprints.uny.ac.id/68654/>

Usman, B., & Yennita. (2024, April 11). *Understanding the entrepreneurial intention among international students in Turkey*. ResearchGate. Retrieved May 10, 2024, from https://www.researchgate.net/publication/330229758_Understanding_the_entrepreneurial_intention_among_international_students_in_Turkey

Veronica, C. (2022). *Pengaruh penggunaan brand ambassador BTS dan brand awareness terhadap keputusan pembelian produk melalui minat beli pelanggan sebagai variabel intervening di Tokopedia*. Retrieved May 10, 2024, from <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/3497/4/bab%203.pdf>

Wardhani, S., & Kusuma, M. (2021, August 23). *Pengaruh personal attitude dan e-learning terhadap minat berwirausaha pada era pandemi Covid-19*. Universitas Proklamasi 45. Retrieved May 10, 2024, from <https://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur/article/download/782/646>

Yulia, Y. (2020). *Pengaruh kompleksitas tugas, tekanan ketaatan, dan pengetahuan auditor terhadap audit judgment (Studi Empiris pada KAP Wilayah Jakarta Pusat dan Jakarta Timur)*. Retrieved May 10, 2024, from <http://repository.stei.ac.id/297/3/BAB%20III%20METODA%20PENELITIAN.pdf>

Zillah, I. (2021). *Pengaruh sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Universitas*

Negeri Jakarta. Retrieved May 10, 2024, from
<http://repository.fe.unj.ac.id/10291/9/11.%20JURNAL%20%2811%29.pdf>