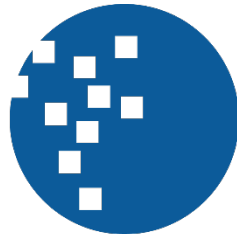


**PERANCANGAN *WEBSITE* EDUKASI MITIGASI  
DAN ADAPTASI PERUBAHAN IKLIM UNTUK GEN Z**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Amanda Kristie Halimah  
00000043568**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN *WEBSITE* EDUKASI MITIGASI  
DAN ADAPTASI PERUBAHAN IKLIM UNTUK GEN Z**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Amanda Kristie Halimah**

**00000043568**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Amanda Kristie Halimah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043568

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN *WEBSITE* EDUKASI MITIGASI DAN ADAPTASI  
PERUBAHAN IKLIM UNTUK GEN Z**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2024



(Amanda Kristie Halimah)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN *WEBSITE* EDUKASI MITIGASI DAN ADAPTASI PERUBAHAN IKLIM UNTUK GEN Z

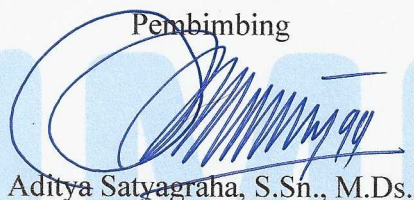
Oleh

Nama : Amanda Kristie Halimah  
NIM : 00000043568  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.

0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/043487

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul  
**PERANCANGAN *WEBSITE* EDUKASI MITIGASI DAN ADAPTASI  
PERUBAHAN IKLIM UNTUK GEN Z**

Oleh

Nama : Amanda Kristie Halimah  
NIM : 00000043568  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 27 Mei 2024  
Pukul 10.30 s.d 11.15. dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.  
0324087506/023899

Penguji

Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds.  
0325039401/077724

Pembimbing

Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.  
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amanda Kristie Halimah  
NIM : 00000043568  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : D3/S1/S2  
Judul Karya Ilmiah :

### PERANCANGAN *WEBSITE* EDUKASI MITIGASI DAN ADAPTASI PERUBAHAN IKLIM UNTUK GEN Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*\*\*.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Amanda Kristie Halimah)

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan yang Maha Agung, karena atas anugerah dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan *Website* Edukasi Mitigasi dan Adaptasi Perubahan Iklim untuk Gen Z”, sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana dalam program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara. Dalam penyusunan laporan ini saya mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta mengayomi dalam memberikan konsumsi dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Jamjam Muzaki, S.Pd., M.KP., Tenaga Ahli Pendidikan Kebencanaan dan Inklusi SPAB, sebagai narasumber ahli yang telah membantu pengumpulan informasi mengenai program edukasi perubahan iklim bagi remaja, melalui sudut pandang perancang program kurikulum dari pemerintah.
6. Talitha Messakh, Staff NGO, sebagai narasumber ahli yang telah membantu dalam pengumpulan data mengenai pengetahuan terhadap perubahan iklim dan mitigasi serta adaptasi perubahan iklim terhadap remaja, melalui sudut pandang dewasa yang bekerja sama dengan remaja.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan serta memiliki banyak kesalahan. Oleh sebab itu, penulis sangat menghargai masukan, kritik, dan saran yang diberikan oleh dosen pembimbing serta pembaca terhadap laporan ini. Penulis juga berharap bahwa laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat serta membantu pembelajaran dan sumber pengetahuan yang berharga bagi pembaca.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Amanda Kristie Halimah)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN *WEBSITE* EDUKASI MITIGASI DAN ADAPTASI PERUBAHAN IKLIM UNTUK GEN Z

(Amanda Kristie Halimah)

## ABSTRAK

Perubahan iklim yang nyata terjadi di seluruh dunia disebabkan oleh peningkatan efek gas rumah kaca, yang mengakibatkan kenaikan suhu permukaan bumi. Kontribusi besar terhadap perubahan iklim berasal dari gaya hidup sehari-hari dan aktivitas manusia, seperti penggunaan transportasi pribadi berbahan bakar fosil dan pembangkitan listrik dari sumber non-terbarukan. Survei terhadap Generasi Z menunjukkan bahwa mayoritas responden menganggap perubahan iklim sebagai masalah serius karena menyadari buruknya kondisi iklim di Indonesia. Namun, pengetahuan mengenai cara menghadapi perubahan iklim dan tindakan preventif yaitu mitigasi dan adaptasi perubahan iklim masih belum cukup diketahui. Untuk mengatasi masalah ini, penulis merancang media informasi interaktif untuk memaparkan pengetahuan mitigasi dan adaptasi perubahan iklim yang disusun dengan metode perancangan *Design Thinking* dengan lima tahapan. Tahapan pertama adalah *emphatize* untuk mencari permasalahan, kemudian tahapan *define* untuk mendalami masalah dan kebutuhan dari target perancangan, *ideate* untuk menyusun ide-ide solusi dari masalah, *prototype* untuk menyusun prototipe perancangan, dan *testing* untuk menguji hasil prototipe dari perancangan. Setelah diujikan, dapat disimpulkan bahwa *website* edukasi efektif dalam memaparkan informasi mengenai mitigasi dan adaptasi perubahan iklim untuk Gen Z.

**Kata kunci:** Mitigasi, Adaptasi, Perubahan Iklim

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# **EDUCATION WEBSITE DESIGN ABOUT CLIMATE CHANGE**

## **MITIGATION AND ADAPTATION FOR GEN Z**

(Amanda Kristie Halimah)

### **ABSTRACT (English)**

*Climate change is happening worldwide, caused by an increase in greenhouse gas emissions, resulting in a rise on Earth's surface temperature. A significant contribution to climate change comes from everyday lifestyles and human activities, such as the use of fossil fuel and electricity generator from non-renewable sources. Surveys of Generation Z indicate that the majority views climate change as a serious issue because of their increasing awareness of the poor climate conditions in Indonesia. However, knowledge about appropriate actions to prevent and face climate change with climate change mitigation and adaptation is still insufficient. To address this issue, the author designed an interactive information media to provide knowledge about climate change mitigation and adaptation for generation Z with five stages of Design Thinking method. The first stage is empathize to identify problems, define to delve into issues and needs in design, ideate to brainstorm solutions, prototype to create design prototypes, and testing for evaluating the prototypes. After being tested, it can be concluded that the educational website is effective in presenting information on climate change mitigation and adaptation for Gen Z.*

**Keywords:** *Mitigation, Adaptation, Climate Change*

UMMN

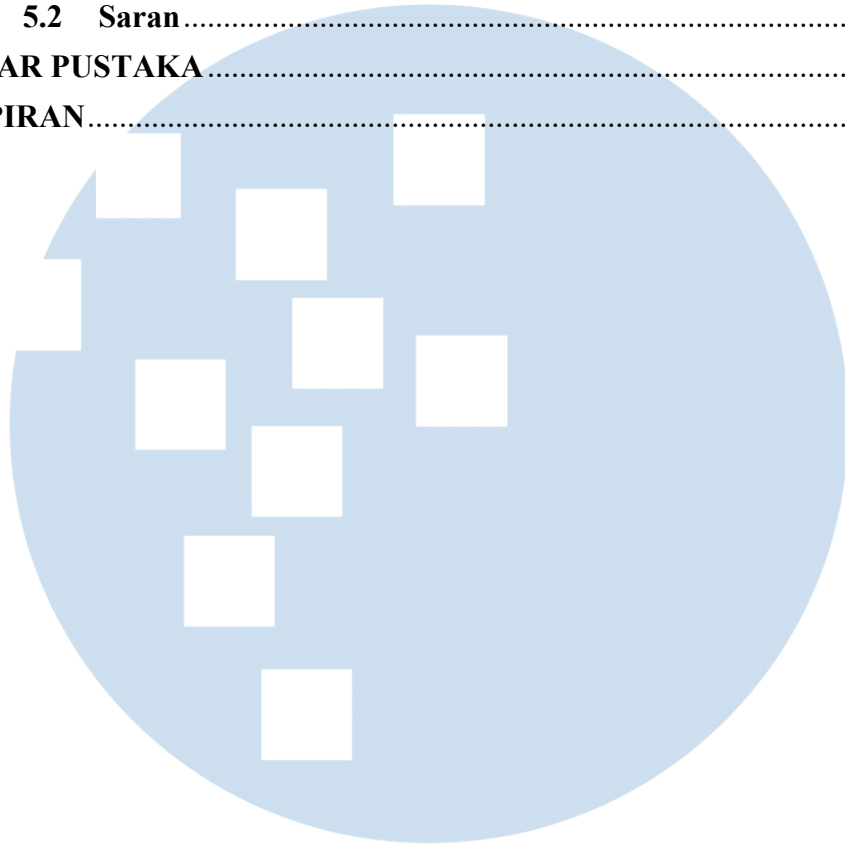
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.3.1 Demografis.....	3
1.3.2 Geografis.....	3
1.3.3 Psikografis .....	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	6
2.1.1 Warna .....	6
2.1.2 Tipografi.....	8
2.1.3 Ilustrasi .....	12
2.1.4 <i>Layout &amp; Grid</i> .....	20
2.2 Media Informasi .....	27
2.2.1 Manfaat Media Informasi.....	27
2.2.2 Jenis Media Informasi.....	28
2.3 Interaktivitas.....	29
2.3.1 Tujuan Desain Interaktif .....	29
2.3.2 <i>User Interface (UI)</i> .....	32

2.3.3	<i>User Experience (UX)</i> .....	34
2.3.4	Arsitektur Informasi .....	36
2.3.5	<i>Gamification</i> .....	37
2.4	Perubahan Iklim.....	39
2.4.1	Penyebab Perubahan Iklim .....	39
2.4.2	Dampak Perubahan Iklim .....	40
2.4.3	Perubahan Iklim area Urban .....	42
2.4.4	Mitigasi dan Adaptasi Perubahan Iklim .....	43
2.4.5	Edukasi Perubahan Iklim dengan <i>Bicycle Model</i> .....	47
2.5	Generasi Z .....	50
2.5.1	Karakteristik.....	51
2.5.2	Motivasi .....	51
2.5.3	Identitas .....	51
2.5.4	Literasi Informasi Digital.....	52
2.5.5	Generasi Z Terhadap Perubahan Iklim .....	52
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>54</b>
3.1	Metodologi Penelitian.....	54
3.1.1	Metode Kualitatif.....	54
3.2	Metodologi Perancangan .....	78
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....</b>		<b>80</b>
4.1	Strategi Perancangan .....	80
4.1.1	<i>Empathize</i> .....	80
4.1.2	<i>Define</i> .....	81
4.1.3	<i>Ideate</i> .....	85
4.1.4	<i>Prototype</i> .....	109
4.1.5	<i>Testing</i> .....	116
4.1.6	Perbaikan Desain <i>Website</i> .....	120
4.1.7	Media Sekunder .....	124
4.2	Analisis Perancangan .....	128
4.2.1	Analisis Beta Testing .....	129
4.2.2	Analisis <i>Website Melting Point</i> .....	133
4.2.3	Analisis Desain Media Sekunder.....	141
4.3	<i>Budgeting</i> .....	145
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>147</b>

5.1	Simpulan.....	147
5.2	Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....		xvii
LAMPIRAN.....		xx



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT <i>The Climate Game — Can you reach net zero?</i> .....	69
Tabel 3.2 Analisis SWOT <i>Survive the Century</i> .....	71
Tabel 3.3 Analisis SWOT <i>Terra Nil</i> .....	73
Tabel 3.4 Perbandingan hasil pengamatan website.....	77
Tabel 4.1 Perancangan Konten .....	94
Tabel 4.2 Tabel Interval Skor Skala Likert <i>Alpha Testing</i> .....	117
Tabel 4.3 Tabel Hasil Evaluasi <i>Alpha</i> Tampilan <i>Website Melting Point</i> .....	118
Tabel 4.4 Tabel Hasil Evaluasi <i>Alpha</i> Interaktivitas <i>Website Melting Point</i> .....	119
Tabel 4.5 Tabel Hasil Evaluasi <i>Alpha</i> Konten <i>Website Melting Point</i> .....	119
Tabel 4.6 Tabel Interval Skor Skala Likert <i>Beta Testing</i> .....	129
Tabel 4.7 Tabel Hasil Evaluasi <i>Beta</i> Tampilan <i>Website Melting Point</i> .....	130
Tabel 4.8 Tabel Hasil Evaluasi <i>Beta</i> Interaktivitas <i>Website Melting Point</i> .....	131
Tabel 4.9 Tabel Hasil Evaluasi <i>Beta</i> Konten <i>Website Melting Point</i> .....	132
Tabel 4.10 Tabel <i>Budgeting Website Melting Point</i> .....	146



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar <i>Color Wheel</i> .....	7
Gambar 2.2 Anatomi Huruf .....	9
Gambar 2.3 Contoh Tampilan Huruf <i>Serif</i> Big Caslon.....	10
Gambar 2.4 Contoh Tampilan <i>Display Type</i> TT Ricks.....	11
Gambar 2.5 Contoh Tampilan Huruf <i>Sans-Serif</i> Gotham.....	12
Gambar 2.6 Contoh Ilustrasi <i>Surrealism</i> .....	16
Gambar 2.7 Contoh Ilustrasi <i>Diagram</i> .....	16
Gambar 2.8 Contoh Ilustrasi <i>Abstraction</i> .....	17
Gambar 2.9 Contoh Ilustrasi <i>Hyperrealism</i> .....	18
Gambar 2.10 Contoh Ilustrasi <i>Stylized Realism</i> .....	19
Gambar 2.11 Contoh Ilustrasi <i>Sequential Imagery</i> .....	20
Gambar 2.12 Anatomi Halaman .....	21
Gambar 2.13 Komponen <i>Grid</i> .....	22
Gambar 2.14 <i>Manuscript Grid</i> .....	24
Gambar 2.15 <i>Column Grid</i> .....	24
Gambar 2.16 <i>Modular Grid</i> .....	25
Gambar 2.17 <i>Hierachic Grid</i> .....	26
Gambar 2.18 <i>Compound Grid</i> .....	27
Gambar 2.19 Visualisasi <i>Bicycle Model</i> untuk Edukasi Perubahan Iklim.....	48
Gambar 3.1 Dokumentasi Wawancara Dengan Jamjam Muzaki S.Pd., M.KP. ...	55
Gambar 3.2 Dokumentasi Wawancara Dengan Talitha Messakh.....	59
Gambar 3.3 Dokumentasi <i>Focus Group Discussion</i> .....	62
Gambar 3.4 Tampilan Permainan Web <i>The Climate Game — Can You Reach Net Zero?</i> .....	68
Gambar 3.5 Tampilan Permainan Web <i>Survive The Century</i> .....	70
Gambar 3.6 Tampilan Permainan Gim Terra Nil.....	72
Gambar 3.7 Tampilan <i>Website Use Less London</i> .....	74
Gambar 3.8 Tampilan Permainan <i>Website I-Spy</i> .....	75
Gambar 3.9 Tampilan <i>Website Defeat B.O.C.O</i> .....	76
Gambar 4.1 <i>User Persona</i> .....	82
Gambar 4.2 <i>Mindmap</i> Perancangan .....	86
Gambar 4.3 <i>Keyword</i> dan <i>Big Idea</i> Perancangan.....	88
Gambar 4.4 <i>Tone of Voice</i> Perancangan .....	89
Gambar 4.5 <i>Moodboard</i> Tipografi.....	90
Gambar 4.6 <i>Moodboard</i> Warna .....	91
Gambar 4.7 <i>Moodboard</i> Ilustrasi .....	91
Gambar 4.8 <i>Moodboard</i> Layout.....	92
Gambar 4.9 <i>Sitemap</i> .....	93
Gambar 4.10 <i>Flowchart Website</i> .....	96
Gambar 4.11 Jenis Tipografi Climate Crisis.....	98
Gambar 4.12 Jenis Tipografi Agrumato.....	99
Gambar 4.13 Jenis Tipografi Nunito Sans .....	99
Gambar 4.14 Perancangan <i>Color Palette</i> .....	100
Gambar 4.15 Perancangan <i>Color Palette</i> Final.....	101

Gambar 4.16 Referensi Ilustrasi Elemen .....	103
Gambar 4.17 Sketsa Ilustrasi Empat <i>Guardian</i> .....	103
Gambar 4.18 Hasil Final Karakter Empat <i>Guardian</i> .....	104
Gambar 4.19 Sketsa Ilustrasi Pendukung Informasi .....	104
Gambar 4.20 Proses Perancangan Ilustrasi Pendukung .....	105
Gambar 4.21 <i>Grid Layout</i> .....	106
Gambar 4.22 Tampilan pada Perancangan <i>Button Prototype Day</i> .....	107
Gambar 4.23 Tampilan Dari Perancangan Ikon dan <i>Button</i> Final .....	107
Gambar 4.24 Tampilan Logo <i>Melting Point</i> .....	108
Gambar 4.25 Sketsa <i>Low Fidelity</i> .....	110
Gambar 4.26 Digitalisasi <i>Low Fidelity</i> .....	110
Gambar 4.27 Tiga Alternatif Tampilan <i>Landing Page</i> dan Halaman Perubahan Iklim .....	111
Gambar 4.28 <i>Low Fidelity</i> Gabungan Alternatif 2 dan 3 .....	112
Gambar 4.29 <i>Wireframe Low Fidelity</i> .....	113
Gambar 4.30 Tampilan Tahapan Blocking .....	114
Gambar 4.31 Perancangan <i>High Fidelity</i> dengan Elemen Visual.....	115
Gambar 4.32 Tampilan <i>Wireframe High Fidelity</i> .....	116
Gambar 4.33 Perbandingan Tampilan Penggunaan Warna Lama dan Alternatif Warna Baru .....	121
Gambar 4.34 Perbaikan Pada Penggunaan <i>Headline</i> .....	122
Gambar 4.35 Perbaikan Ikon dan <i>Button</i> .....	123
Gambar 4.36 Perbaikan dan Pelengkapan Alur <i>Gear Up</i> .....	124
Gambar 4.37 Tampilan dari <i>Digital Ads</i> .....	126
Gambar 4.38 Tampilan <i>Social Media Ads</i> .....	127
Gambar 4.39 Tampilan Isi dari Instagram <i>Feeds</i> dan <i>Story</i> .....	128
Gambar 4.40 Tampilan Final <i>Landing Page</i> , <i>Navigation Menu</i> , dan <i>Footer Melting Point</i> .....	135
Gambar 4.41 Tampilan Final Halaman Perubahan Iklim .....	137
Gambar 4.42 Tampilan Final Halaman <i>Gear Up</i> .....	138
Gambar 4.43 Tampilan Final Misi Kuis <i>Gear Up</i> .....	138
Gambar 4.44 Tampilan Final Halaman <i>Mini Game</i> .....	140
Gambar 4.45 Tampilan Final Halaman <i>About Us</i> .....	141
Gambar 4.46 Tampilan Final <i>Google Digital Ads</i> .....	142
Gambar 4.47 Tampilan Final <i>Social Media Ads</i> .....	143
Gambar 4.48 Tampilan Final Instagram <i>Feeds</i> .....	144
Gambar 4.49 Tampilan Final Instagram <i>Story</i> .....	145



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar BAP Bimbingan .....	xx
Lampiran B Transkrip Wawancara dengan Jamjam Muzaki .....	xxiii
Lampiran C Transkrip Wawancara dengan Talitha Messakh .....	xxxiii
Lampiran D Lembar NDS .....	xxxviii
Lampiran E Lembar NDA Wawancara Jamjam Muzaki .....	xxxix
Lampiran F Lembar NDA Wawancara Talitha Messakh .....	xl
Lampiran G Data Perancangan .....	xli
Lampiran H Hasil <i>Alpha Test</i> .....	xlii
Lampiran I Hasil <i>Beta Test</i> .....	lii
Lampiran J Lembar Turnitin .....	lix

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA