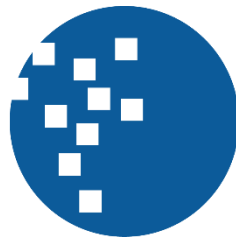


**PENGARUH *CREATIVITY, ENTREPRENEURIAL EDUCATION*
DAN SELF-EFFICACY TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
INTENTION MAHASISWA DI KABUPATEN TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Yolanda Wijaya

0000043640

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH *CREATIVITY*, *ENTREPRENEURIAL EDUCATION*
DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
INTENTION MAHASISWA DI KABUPATEN TANGERANG**



SKRIPSI

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Yolanda Wijaya

00000043640

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yolanda Wijaya
NIM : 00000043640
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh *creativity*, *entrepreneurial education* dan *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa di Kabupaten Tangerang

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Mei 2024



Yolanda Wijaya

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH CREATIVIY, ENTREPRENEURIAL EDUCATION DAN SELF-EFFICACY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA DI KABUPATEN TANGERANG

Oleh

Nama : Yolanda Wijaya
NIM : 00000043640
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M.,

CSCP

0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH CREATIVIY, ENTREPRENEURIAL EDUCATION DAN SELF-EFFICACY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA DI KABUPATEN TANGERANG

Oleh
Nama : Yolanda Wijaya
NIM : 00000043640
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 3 Juni 2024

Pukul 08.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302

Penguji



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M.,
CIQaR
0305027607

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M.,
CSCP
0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yolanda Wijaya
NIM : 00000043640
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenjang : S1
Jenis Karya : Skripsi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: Dalam proses pengajuan penerbitan ke dalam jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance)*.

Tangerang, 12 Mei 2024
Yang menyatakan



Yolanda Wijaya


* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas terselesaikannya penulisan laporan skripsi ini yang berjudul: “Pengaruh *creativity*, *entrepreneurial education* dan *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa di Kabupaten Tangerang” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa penulisan laporan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang membantu saya dari masa perkuliahan hingga penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu saya ucapkan terima kasih kepada;

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBS., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, SE., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ilona Laras Cynthia, yang selalu ada, mendukung dan menjadi sumber semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Ambrosius Evangelinus Agung Nugroho, yang menjadi teman dekat penulis yang membantu, menyemangati dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-Teman terdekat penulis di Universitas Multimedia Nusantara yang selalu belajar, berusaha, dan saling memberikan dukungan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat dan menginspirasi pembaca. Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan dan belum mencapai tingkat kesempurnaan yang diinginkan. Penulis meminta maaf atas kekurangan tersebut dan terbuka untuk menerima kritik dan saran guna meningkatkan kualitas laporan ini. Penulis telah berusaha keras untuk menyajikan laporan ini dengan sebaik mungkin. Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.



Tangerang, 12 Mei 2024



Yolanda Wijaya

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH *CREATIVITY*, *ENTREPRENEURIAL EDUCATION*
DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
INTENTION MAHASISWA DI KABUPATEN TANGERANG**

Yolanda Wijaya

ABSTRAK

Kemajuan perekonomian dari tahun ke tahun terus mengalami kenaikan. Hal ini tentunya tidak lepas dari peran UMKM dalam memajukan aktivitas ekonomi. Indonesia juga diperkirakan akan mengalami bonus demografi beberapa tahun kedepan sehingga masa depan negeri ada di tangan penerus mereka yaitu Gen z. Gen z merupakan sebutan golongan usia suatu kelompok yang lahir dari akhir 1990-an hingga 2010-an. Sektor kewirausahaan saat ini banyak diajarkan oleh lembaga-lembaga pendidikan hingga lingkungan kepada para pelajar hingga mahasiswa. Namun pada kenyataannya pendidikan kewirausahaan saja tidak cukup untuk membuat mahasiswa memiliki minat untuk memulai usaha. Oleh karena itu, pada penelitian ini akan membahas beberapa variabel seperti *creativity*, *entrepreneurial education*, dan *self-efficacy* untuk melihat apakah beberapa variabel tersebut dapat mempengaruhi *entrepreneurial intention* mahasiswa di Kabupaten Tangerang. Penelitian ini menggunakan penelitian *descriptive research* dengan menggunakan kuesioner dengan tujuan untuk melihat apakah terdapat pengaruh antara *creativity*, *entrepreneurial education*, dan *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention*. Metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* yang diolah dengan *software* IBM SPSS versi 26 untuk *pre-test* dan *main-test*. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan 81 responden dengan kriteria berkuliah di universitas di wilayah Kabupaten Tangerang, merupakan mahasiswa/i aktif dan pernah mendapatkan pendidikan kewirausahaan. Setelah dilakukannya penelitian dapat ditunjukkan bahwa *creativity* dan *entrepreneurial education* tidak berpengaruh bagi *entrepreneurial intention*. Sementara, *self-efficacy* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*.

Kata kunci: *Creativity*, *Entrepreneurial Education*, *Self-Efficacy*, *Entrepreneurial Intention*

**THE INFLUENCE OF CREATIVITY, ENTREPRENEURIAL
EDUCATION, AND SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURIAL
INTENTION AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN
TANGERANG REGENCY**

Yolanda Wijaya

ABSTRACT (English)

The economic progress has been increasing from year to year. This is undoubtedly attributed to the role of SMEs in advancing economic activities. Indonesia is also expected to experience a demographic bonus in the coming years, so the future of the country lies in the hands of its successors, namely Generation Z. Generation Z refers to the age group born from the late 1990s to the 2010s. The entrepreneurship sector is currently widely taught by educational institutions and environments to students and university students. However, in reality, entrepreneurship education alone is not enough to create students' interest in starting a business. Therefore, this study will discuss several variables such as creativity, entrepreneurial education, and self-efficacy to see if these variables can influence the entrepreneurial intentions of students in Tangerang Regency. This study uses descriptive research with a questionnaire to determine whether there is an influence between creativity, entrepreneurial education, and self-efficacy on entrepreneurial intention. The sampling method used is probability sampling with simple random sampling technique processed with IBM SPSS version 26 software for pre-test and main-test. In this study, researchers used 81 respondents who are enrolled in universities in the Tangerang Regency area, are active students, and have received entrepreneurship education. After the research was conducted, it was shown that creativity and entrepreneurial education do not affect entrepreneurial intention. Meanwhile, self-efficacy influences entrepreneurial intention.

Keywords: Creativity, Entrepreneurial Education, Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention

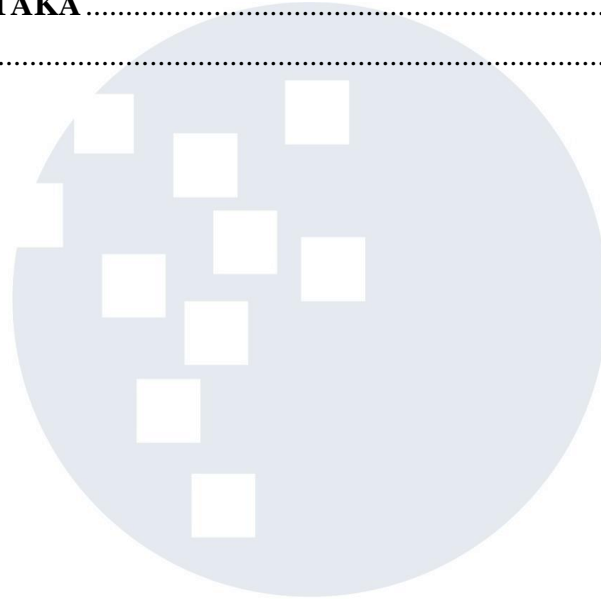
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Batasan Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 <i>Creativity</i>	15
2.1.2 <i>Entrepreneurial Education</i>	17
2.1.3 <i>Self-efficacy</i>	18
2.1.4 <i>Entrepreneurial Intention</i>	19
2.2 Model Penelitian	20
2.3 Hipotesis	20
2.3.1 <i>Creativity</i> memberikan pengaruh terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	20
2.3.2 <i>Entrepreneurial education</i> memberikan pengaruh terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	21

2.3.3	<i>Self-efficacy</i> memberikan pengaruh terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	21
2.4	Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
3.2	Desain Penelitian	25
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.3.1	Populasi.....	26
3.3.2	Sampel.....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	29
3.6	Teknik Analisis Data	31
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Pre-Test</i>).....	31
3.6.1.1	Uji Validitas	31
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	32
3.6.2	Analisis Data Penelitian (<i>Main-Test</i>)	33
3.6.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas.....	33
3.6.2.3	Uji Heterokedastisitas	34
3.6.2.4	Uji Normalitas.....	34
3.6.2.5	Uji Model.....	35
3.6.2.5.1	Uji Koefisien Determinasi.....	35
3.6.2.6	Uji Hipotesis	35
3.6.2.6.1	Uji Signifikan Parameter Individual	35
3.6.2.6.2	Uji Signifikan Simultan.....	36
3.6.2.7	Analisis Regresi Berganda.....	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Karakteristik Responden.....	38
4.2	Profil dan Hasil Responden	38
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	38
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Mendapatkan Pendidikan Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>).....	39

4.3	Analisa Deskriptif	40
4.3.1	<i>Creativity</i>	41
4.3.2	<i>Entrepreneurial Education</i>	43
4.3.3	<i>Self-Efficacy</i>	46
4.3.4	<i>Entrepreneurial Intention</i>	48
4.4	Uji Instrumen Pre-Test	51
4.4.1	Uji Validitas Pre-Test	51
4.4.2	Uji Reliabilitas Pre-Test	53
4.5	Uji Instrumen Main-Test	55
4.5.1	Uji Validitas Main-Test	55
4.5.2	Uji Reliabilitas Main-Test	57
4.6	Uji Asumsi Klasik	58
4.6.1	Uji Multikolinieritas	58
4.6.2	Uji Normalitas	59
4.6.3	Uji Kolmogorov - Smirnov	62
4.6.4	Uji Heteroskedastisitas	63
4.7	Uji Model	64
4.7.1	Uji Koefisien Determinasi (R²)	64
4.8	Uji Hipotesis	65
4.8.1	Uji Signifikan Parameter Individual (t)	65
4.8.2	Uji Simultan F	67
4.9	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	68
4.10	Pembahasan	69
4.10.1	Hasil Uji Pengaruh <i>creativity</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>.	69
4.10.2	Hasil Uji Pengaruh <i>Entrepreneurial education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>.	70
4.10.3	Hasil Uji Pengaruh <i>self-efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>.	71
4.11	Implikasi Manajerial	72
4.11.1	Upaya Peningkatan <i>Entrepreneurial Intention</i> dari <i>self-efficacy</i>. 72	
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		74

5.1 Simpulan	74
5.2 Saran	75
2.3.3 Saran untuk Universitas	75
3.6.1 Saran untuk Pemerintah	76
3.6.1 Saran untuk Penulis Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	84



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia tahun 2021	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 3.2 Ukuran Validitas.....	32
Tabel 4. 1Kriteria Penilaian	40
Tabel 4. 2 Indikator Responden Creativity.....	41
Tabel 4. 3 Indikator Responden Entrepreneurial Education.....	43
Tabel 4. 4 Indikator Responden Self-Efficacy	46
Tabel 4. 5 Indikator Responden Entrepreneurial Intention	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Pre-Test	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Main-Test	55
Tabel 4. 9 Kesimpulan dari Hasil Uji Hipotesis	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia	1
Gambar 1.2 Komposisi Penduduk Indonesia tahun 2020	2
Gambar 1.3 Jumlah Pengangguran Terbuka Menurut Databoks	3
Gambar 1.4 Jumlah Pengangguran Menurut Kabupaten/ Kota Banten	6
Gambar 1.5 Jumlah Populasi di Dunia Berdasarkan Rentang Usia.....	7
Gambar 1.6 Jumlah Pengusaha UMKM per Kelompok Usia (2022).....	11
Gambar 1.7 Jumlah Pengusaha UMKM per Kelompok Usia (2022).....	11
Gambar 1.8 Persentase Penduduk Bekerja dengan Status Pekerjaan Utama	12
Gambar 2.1 Model Penelitian	20
Gambar 4. 1 Data Asal Universitas Responden	38
Gambar 4. 3 Data Responden Pernah Mendapatkan Pendidikan Kewirausahaan.....	39
Gambar 4. 4 Hasil Nilai Koefisien	59
Gambar 4. 5 Grafik Histogram Uji Normalitas	60
Gambar 4. 6 Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	61
Gambar 4. 7 Hasil Kolmogorov-Smirnoff Test	62
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Gambar 4. 9 Hasil Uji dari Koefisien Determinasi	64
Gambar 4. 10 Hasil Uji T	65
Gambar 4. 11 Hasil Uji F Anova	67
Gambar 4. 12 Hasil Koefisien Regresi Linier Berganda	68

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	84
Lampiran 1 Jurnal Utama	84
Lampiran 2 Hasil Uji Pre-Test	85
Lampiran 3 Hasil Uji Main Test.....	90
Lampiran 4 Pembagian Kuesioner Skripsi.....	97
Lampiran 5 Google form.....	101
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	105
Lampiran 7 Formulir Konsultasi Skripsi.....	106

