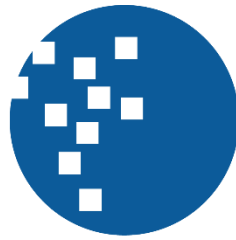


**PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE, EDUCATIONAL
SUPPORT, DAN SOCIAL MEDIA* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GENERASI Z DI
KOTA TANGERANG DAN KABUPATEN TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

ARYA LESTARI KARNIAWAN

00000043699

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, *EDUCATIONAL SUPPORT*, DAN *SOCIAL MEDIA* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GENERASI Z DI
KOTA TANGERANG DAN KABUPATEN TANGERANG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

ARYA LESTARI KARNIAWAN

00000043699

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

ii

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Arya Lestari Karniawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043699

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

“Pengaruh *Personal Attitude*, *Educational Support* dan *Social Media* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Generasi Z di Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Desember 2023



(Arya Lestari Karniawan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

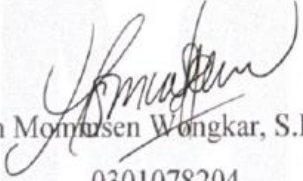
Pengaruh *Personal Attitude*, *Educational Support* dan *Social Media* terhadap
Entrepreneurial Intention pada Generasi Z di Kota Tangerang dan Kabupaten
Tangerang

Oleh

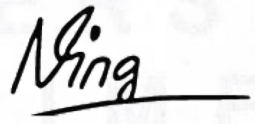
Nama : Arya Lestari Karniawan
NIM : 00000043699
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 29 November 2023

Pembimbing


Kanon Mommusen Wongkar, S.H., M.H.
0301078204

Ketua Program Studi


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Personal Attitude, Educational Support* dan *Social Media* terhadap
Entrepreneurial Intention pada Generasi Z di Kota Tangerang dan Kabupaten
Tangerang

Oleh
Nama : Arya Lestari Karniawan
NIM : 00000043699
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 18 Desember 2023
Pukul 08.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
NIDN: 0306088501

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,
M.M., CSCP
NIDN: 0312087404

Pembimbing



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
NIDN: 03010782004

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arya Lestari Karniawan

NIM : 00000043699

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Pengaruh *Personal Attitude, Educational Support* dan *Social Media* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Generasi Z di Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 November 2023

Yang menyatakan,



(Arya Lestari Karniawan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena selesainya penulisan Skripsi ini, yang memiliki judul: “Pengaruh *Personal Attitude*, *Educational Support* dan *Social Media* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Generasi Z di Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang”. Skripsi ini dibuat untuk dapat memenuhi salah satu syarat agar dapat mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa adanya bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal dimulainya penulisan dan penelitian tidaklah mudah bagi saya untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membantu dan memberikan bimbingan, arahan, serta mendorong motivasi atas terselesainya Skripsi ini.
5. Kepada keluarga, terkhususnya orang tua yang telah memberikan banyak bantuan dukungan dalam hal material maupun moral, sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM magang ini dengan tepat waktu
6. Serta kepada teman-teman yang telah banyak membantu dan memotivasi saya dalam melakukan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah yang dibuat penulis dapat membantu pembaca untuk mendapatkan informasi atau referensi, yang dapat berguna kedepannya.

Tangerang, 29 November 2023



(Arya Lestari Karniawan)

**PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, *EDUCATIONAL SUPPORT*, DAN *SOCIAL MEDIA* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GENERASI Z DI
KOTA TANGERANG DAN KABUPATEN TANGERANG**

Arya Lestari Karniawan

ABSTRAK

Era *Society 5.0* merupakan pengembangan teknologi dari Revolusi Industri 4.0, yang memiliki fokus pada teknologi dan manusia (*human-centered*). Dalam era ini, Generasi Z di Indonesia memiliki peranan sebagai wirausahawan digital, talenta digital, dan *potential customer* dari produk dalam negeri. Tidak hanya faktor internal, yaitu *personal attitude*, tetapi terdapat juga faktor eksternal yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha Generasi Z, diantaranya *educational support* dan *social media*. *Educational support* bisa didapatkan secara formal maupun non-formal. Sementara itu, *social media* dapat dimanfaatkan sebagai fasilitas dalam melakukan berbagai kegiatan yang berkaitan dengan kewirausahaan. Penelitian ini melakukan pengujian pada Generasi Z yang berdomisili di Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang. Pengumpulan data menggunakan. Penelitian ini menggunakan desain *conclusive research design* dengan jenis *descriptive research*, dengan teknik pengumpulan data kuantitatif menggunakan media *Google Form*. Data sampel yang terkumpul sebanyak 187 responden, data tersebut dianalisis dengan *Partial Least Square Structural Equation Modelings*, dengan menggunakan aplikasi *SmartPLS 4*, untuk menguji *inner model* dan *outer model*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan jika, *personal attitude*, *educational support*, dan *social media* memiliki pengaruh yang positif terhadap *entrepreneurial intention* Generasi Z di Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang. Serta, di dalam penelitian ini terdapat implikasi dan saran yang bisa bermanfaat untuk meningkatkan ketertarikan Generasi Z untuk masuk ke dalam dunia wirausaha.

Kata kunci: *Generasi Z*, *personal attitude*, *social media*, *entrepreneurial intention*, *educational support*

THE IMPACT OF PERSONAL ATTITUDE, EDUCATIONAL SUPPORT, AND SOCIAL MEDIA ON ENTREPRENEURIAL INTENTION IN GENERATION Z ON TANGERANG CITY AND TANGERANG REGENCY

Arya Lestari Karniawan

ABSTRACT (English)

The Society 5.0 era is a technological development of the Industrial Revolution 4.0, which focuses on technology and humans (human-centered). In this era, Generation Z in Indonesia has a role as digital entrepreneurs, digital talents, and potential customers of domestic products. Not only internal factors, namely personal attitude, but there are also external factors that can influence Generation Z's entrepreneurial interest, including educational support and social media. Educational support can be obtained formally or non-formally. Meanwhile, social media can be utilized as a facility in conducting various activities related to entrepreneurship. This study tested Generation Z who live in Tangerang City and Tangerang Regency. Data were collected using. This study uses a conclusive research design with a type of descriptive research, with quantitative data collection techniques using Google Form media. The sample data collected was 187 respondents, the data was analyzed with Partial Least Square Structural Equation Modelings, using the SmartPLS 4 application, to test the inner model and outer model. The results of this study show that personal attitude, educational support, and social media have a positive influence on the entrepreneurial intention of Generation Z in Tangerang City and Tangerang Regency. Also, in this study there are implications and suggestions that can be useful to increase Generation Z's interest in entering the entrepreneurial world.

Keywords: *Generation Z, personal attitude, social media, entrepreneurial intention, educational support*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 <i>Latar Belakang Penelitian</i>	1
1.2 <i>Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian</i>	11
1.3 <i>Tujuan Penelitian</i>	13
1.4 <i>Manfaat Penelitian</i>	13
1.4.1 <i>Manfaat Akademis</i>	13
1.4.2 <i>Manfaat Praktis</i>	14
1.5 <i>Batasan Penelitian</i>	14
1.6 <i>Sistematika Penulisan</i>	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 <i>Tinjauan Teori</i>	17
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	17
2.1.2 <i>Personal Attitude</i>	18
2.1.3 <i>Educational Support</i>	19
2.1.4 <i>Social Media</i>	20
2.1.5 <i>Entrepreneurial Intention</i>	21
2.1.6 <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i>	23
2.2 <i>Model Penelitian</i>	24

2.3	<i>Hipotesis</i>	25
2.3.1	Pengaruh <i>Personal Attitude (PA)</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention (EI)</i>	25
2.3.2	Pengaruh <i>Personal Attitude (PA)</i> terhadap <i>Educational Support (ES)</i>	26
2.3.3	Pengaruh <i>Personal Attitude (PA)</i> terhadap penggunaan <i>Social Media (SM)</i>	27
2.3.4	Pengaruh positif antara <i>Educational Support (ES)</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention (EI)</i>	28
2.3.5	Pengaruh positif antara penggunaan <i>Social Media (SM)</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention (EI)</i>	29
2.4	<i>Penelitian Terdahulu</i>	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	<i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	35
3.2	<i>Desain Penelitian</i>	36
3.2.1	Jenis Penelitian	36
3.3	<i>Populasi dan Sampel Penelitian</i>	38
3.3.1	<i>Populasi</i>	38
3.3.2	<i>Sampel</i>	38
3.3.3	<i>Sampling size</i>	40
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	41
3.4.1	<i>Primary Data</i>	41
3.4.2	<i>Secondary Data</i>	41
3.4.3	<i>Qualitative Data Collection</i>	42
3.4.4	<i>Quantitative Data Collection</i>	42
3.5	<i>Identifikasi Variabel Penelitian</i>	43
3.5.1	<i>Endogen Variable</i>	43
3.5.2	<i>Mediation Variable</i>	44
3.5.3	<i>Multiple Mediation Variable</i>	45
3.5.4	<i>Eksogen Variable</i>	47
3.6	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	47
3.7	<i>Teknik Analisis Data</i>	53
3.7.1	<i>Pre Test</i>	53
3.7.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.6.2	Analisis Data Penelitian dengan <i>SEM</i>	56
3.7	<i>Uji Hipotesis</i>	61
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		62
4.1	<i>Deskripsi Hasil Penelitian</i>	62
4.2	<i>Karakteristik Responden</i>	62

4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	63
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan yang Ditempuh pada saat ini.....	64
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Menerima Program Pembelajaran Kewirausahaan.....	64
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan Media Sosial atau Tidak.....	65
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial 65	
4.2.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial yang Digunakan Responden	66
4.3	<i>Analisis Deskriptif</i>	67
4.3.1	Variabel <i>Personal Attitude</i>	68
4.3.2	Variabel <i>Educational Support</i>	70
4.3.3	Variabel <i>Social Media</i>	72
4.3.4	Variabel <i>Entrepreneurial Intentions</i>	74
4.4	<i>Uji Instrumen Pre Test</i>	75
4.4.1	Uji Validitas Pre Test.....	76
4.4.2	Uji Reliabilitas Pre Test.....	77
4.5	<i>Uji Instrumen Main Test</i>	79
4.5.1	<i>Measurement Model Test (Outer Model)</i>	79
4.5.2	<i>Structural Model Test (Inner Model)</i>	83
4.6	<i>Uji Hipotesis</i>	83
4.7	<i>Pembahasan</i>	85
4.7.1	Pengaruh positif dari <i>Personal Attitude (PA)</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention (EI)</i>	85
4.7.2	Pengaruh positif dari <i>Personal Attitude (PA)</i> terhadap <i>Educational Support (ES)</i>	86
4.7.3	Pengaruh positif dari <i>Personal Attitude (PA)</i> terhadap penggunaan <i>Social Media (SM)</i>	87
4.7.4	Pengaruh positif dari <i>Educational Support (ES)</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention (EI)</i>	87
4.7.5	Pengaruh positif dari penggunaan <i>Social Media (SM)</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention (EI)</i>	88
4.8	<i>Implikasi Manajerial</i>	88
4.8.1	Upaya dalam Meningkatkan <i>Personal Attitude (PA)</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention (EI)</i>	89
4.8.2	Upaya dalam Meningkatkan <i>Personal Attitude (PA)</i> terhadap <i>Educational Support (ES)</i>	90
4.8.3	Upaya dalam Meningkatkan Penggunaan <i>Social Media (SM)</i> dalam <i>Entrepreneurial Intention (EI)</i>	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	102



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.2 Uji Validitas	53
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.1 Interval Scale.....	67
Tabel 4.2 Persentase Tanggapan Responden pada Indikator Personal Attitude ...	68
Tabel 4.3 Tanggapan responden pada variabel Educational Support	70
Tabel 4.4 Tanggapan responden pada variabel Social Media.....	72
Tabel 4.5 Tanggapan responden pada variabel Social Media.....	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pre Test	76
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Pre Test.....	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Konvergen dan Reliabilitas.....	80
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Cross-Loading Factor	82
Tabel 4.10 Hasil Pengujian R2	83
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rasio Kewirausahaan	2
Gambar 1. 2 Jumlah penduduk Indonesia yang menggunakan internet pada 2023	3
Gambar 1. 3 Demografi pengguna TikTok dan Instagram	4
Gambar 1. 4 Grafik konten di media sosial yang disukai Gen Z	5
Gambar 1. 5 Akun Tiktok, Instagram, dan Youtube milik Raymond Chin	6
Gambar 1. 6 Akun Instagram @7preneur	7
Gambar 1. 7 Status pekerjaan penduduk Indonesia tahun 2023	8
Gambar 1. 8 Tingkat pengangguran terbuka di Indonesia	9
Gambar 1. 9 Infografis Ketenagakerjaan di Kota Tangerang	10
Gambar 1. 10 Infomasi Ketenagakerjaan di Kabupaten Tangerang	10
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behaviour	23
Gambar 2. 2 Model Penelitian	24
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	36
Gambar 3. 2 Teknik Pengumpulan Data	41
Gambar 3. 3 Variabel Mediasi	44
Gambar 3. 4 Multiple Mediation Variable	45
Gambar 3. 5 PLS-Structural Equation Modeling	57
Gambar 4. 1 Persentase Usia Responden	62
Gambar 4. 2 Persentase Jenis Kelamin Responden	63
Gambar 4. 3 Persentase Domisili Responden	63
Gambar 4. 4 Persentase Pendidikan yang sedang Ditempuh saat ini	64
Gambar 4. 5 Persentase Responden yang pernah menerima Program Pembelajaran Kewirausahaan	64
Gambar 4. 6 Persentase Responden yang Menggunakan Media Sosial	65
Gambar 4. 7 Persentase Penggunaan Media Sosial Responden	65
Gambar 4. 8 Persentase Media Sosial yang Digunakan Responden	66
Gambar 4. 9 Hasil dari measurement model test	79

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama.....	102
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	108
Lampiran 3 Hasil Olah Pre Test.....	109
Lampiran 4 Hasil Olah Main Test.....	110
Lampiran 5 Google Forms.....	112
Lampiran 6 CV.....	123
Lampiran 7 Formulir Konsultasi Skripsi.....	125
Lampiran 8 Bukti penyebaran kuesioner.....	127
Lampiran 9 Excel data responden.....	132

