

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan pada Generasi Z di wilayah Kota dan Kabupaten Tangerang. Dengan melakukan survei dan mendapatkan partisipan lebih dari 180 orang, dilanjutkan pengolahan data menggunakan *SmartPLS 4*, untuk melakukan pengujian pengaruh *personal attitude*, *educational support*, & *social media* terhadap *entrepreneurial intention* pada Generasi Z, maka penulis memiliki beberapa kesimpulan dari penelitian ini:

1. *Personal attitude* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* pada Generasi Z di Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang. Hal tersebut didasari dari penelitian ini yang mendapatkan hasil pada uji hipotesis menggunakan *T - Value* sebesar 1.661 yang memiliki nilai lebih besar dari 1.65 dan hasil dari *P - Value* sebesar 0.048 yang memiliki nilai lebih kecil dari 0.05.
2. *Personal attitude* memiliki pengaruh positif terhadap *educational support* pada Generasi Z di Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang. Hal tersebut didasari dari penelitian ini yang mendapatkan hasil pada uji hipotesis menggunakan *T - Value* sebesar 5.094 yang memiliki nilai lebih besar dari 1.65 dan hasil dari *P - Value* sebesar 0.000 yang memiliki nilai lebih kecil dari 0.05.
3. *Personal attitude* memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan *social media* pada Generasi Z di Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang. Hal tersebut didasari dari penelitian ini yang mendapatkan hasil pada uji hipotesis menggunakan *T - Value* sebesar 4.056 yang memiliki nilai lebih besar dari 1.65 dan hasil dari *P - Value* sebesar 0.000 yang memiliki nilai lebih kecil dari 0.05.
4. *Educational support* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* pada Generasi Z di Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang.

Hal tersebut didasari dari penelitian ini yang mendapatkan hasil pada uji hipotesis menggunakan *T - Value* sebesar 1.896 yang memiliki nilai lebih besar dari 1.65 dan hasil dari *P - Value* sebesar 0.029 yang memiliki nilai lebih kecil dari 0.05.

5. Penggunaan *social media* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* pada Generasi Z di Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang. Hal tersebut didasari dari penelitian ini yang mendapatkan hasil pada uji hipotesis menggunakan *T - Value* sebesar 2.372 yang memiliki nilai lebih besar dari 1.65 dan hasil dari *P - Value* sebesar 0.009 yang memiliki nilai lebih kecil dari 0.05.

## 5.2 Saran

Dari dilakukannya penelitian ini, penulis memiliki beberapa saran bagi para Generasi Z, instansi pendidikan, serta penelitian selanjutnya yaitu:

- 1) Sebagai generasi muda, Generasi Z memiliki peranan penting sebagai talenta yang dapat membangun bangsa, maka dari itu dengan memanfaatkan fasilitas-fasilitas yang dapat mendukung kewirausahaan, Generasi Z dapat membangun usaha yang inovatif yang bisa memberikan banyak pengaruh positif bagi lingkungan sekitarnya.
- 2) Saran untuk lembaga atau instansi pendidikan, yaitu dapat lebih mempersiapkan program-program pembelajaran kewirausahaan yang lebih banyak menghasilkan pengalaman, sehingga dapat memicu motivasi untuk memulai usaha bagi para peserta didiknya.
- 3) Dalam melakukan penelitian ini, penulis hanya memiliki fokus pada partisipan yang berdomisili di Kota dan Kabupaten Tangerang. Maka, penulis menyarankan untuk memperluas wilayah untuk penelitian yang akan dilakukan di masa yang mendatang.
- 4) Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan partisipan Generasi Z dengan berbagai latar belakang pendidikan yang sedang

ditempuh. Maka, penulis menyarankan untuk bisa lebih spesifik dalam menentukan latar belakang pendidikan pada penelitian selanjutnya.

- 5) Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan partisipan yang telah menggunakan media sosial minimal 1 tahun. Maka, penulis menyarankan untuk meneliti partisipan yang telah menggunakan media sosial setidaknya 5 tahun pada penelitian selanjutnya.
- 6) Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan partisipan yang menggunakan berbagai macam media sosial. Maka, penulis menyarankan untuk menentukan media sosial tertentu yang digunakan oleh para partisipan pada penelitian selanjutnya.
- 7) Dalam melakukan penelitian ini, penulis hanya meneliti empat variabel. Maka, penulis menyarankan untuk menambah variabel lainnya, seperti *entrepreneur environment & family background* pada penelitian selanjutnya.
- 8) Dalam penelitian selanjutnya, peneliti dapat melakukan penelitian terkait dengan *entrepreneur* muda yang merupakan *social media influencer*.
- 9) Dalam penelitian selanjutnya, peneliti dapat melakukan penelitian terkait pengaruh dari program kewirausahaan tertentu.