

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. A. Mumtaha and H. A. Khoiri, "Analisis Dampak Perkembangan Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 Pada Perilaku Masyarakat Ekonomi (E-Commerce)," *J. PILAR Teknol. J. Ilm. Ilmu Ilmu Tek.*, vol. 4, no. 2, pp. 55–60, 2019, doi: 10.33319/piltek.v4i2.39.
- [2] M. Yusuf, S. Sutrisno, P. A. N. Putri, M. Asir, and P. A. Cakranegara, "Prospek Penggunaan E-Commerce Terhadap Profitabilitas Dan Kemudahan Pelayanan Konsumen: Literature Review," *J. Darma Agung*, vol. 30, no. 3, p. 505, 2022, doi: 10.46930/ojsuda.v30i3.2268.
- [3] M. Dan Ulasan Produk, C. Budianto, T. Hidayah, and B. Qomaruzzaman Ratu Edi, "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Citra," *J. Manaj. Bisnis dan Manaj. Keuang.*, vol. 4, no. 1, pp. 66–80, 2023, [Online]. Available: [www.jurnal.itsm.ac.id](http://www.jurnal.itsm.ac.id)
- [4] Adi Ahdiat, "5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023," [katadata.co.id](http://katadata.co.id). [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/tren-e-commerce-2023-kunjungan-ke-shopee-dan-blibli-meningkat>
- [5] S. N. Hidayat, *Analisis Perbandingan Keberhasilan Dan Penerimaan LIMA E-Commerce Di Indonesia Menggunakan Model DeLone And McLean Yang Dikembangkan*. 2020.
- [6] J. K. Hukum and P. K. Issn, "Civilia : PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM TRANSAKSI E- Alexandra Exelsia Saragih <sup>1</sup> Muhammad Fadhil Bagaskara <sup>2</sup> , Mulyadi <sup>3</sup> Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Pendahuluan Civilia : Pada pembuatan karya ilmiah ini menggunakan metode," 2023.
- [7] A. R. Isnain, A. I. Sakti, D. Alita, and N. S. Marga, "Sentimen Analisis Publik Terhadap Kebijakan Lockdown Pemerintah Jakarta Menggunakan Algoritma Svm," *J. Data Min. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, p. 31, 2021, doi:

10.33365/jdmsi.v2i1.1021.

- [8] R. Ferdiana, F. Jatmiko, D. D. Purwanti, A. S. T. Ayu, and W. F. Dicka, "Dataset Indonesia untuk Analisis Sentimen," *J. Nas. Tek. Elektro dan Teknol. Inf.*, vol. 8, no. 4, p. 334, 2019, doi: 10.22146/jnteti.v8i4.533.
- [9] L. Nurina, S. H. Hairuddin, A. A. Bakri, and A. Pilua, "Tinjauan Bibliometrik Terhadap Pemanfaatan Big Data, Analisis Sentimen, dan Kriptokurensi dalam Analisis Pajak," *Sanskara Akunt. dan Keuang.*, vol. 2, no. 01, pp. 66–76, 2023, doi: 10.58812/sak.v2i01.257.
- [10] A. K. Ni Komang, I. M. A. D. Suarjaya, and I. M. S. Raharja, "Classification of Public Figures Sentiment on Twitter using Big Data Technology," *J. Informatics Telecommun. Eng.*, vol. 6, no. 1, pp. 157–169, 2022, doi: 10.31289/jite.v6i1.7329.
- [11] M. R. Fauzi, R. A. Pratama, P. Laksono, and P. Eosina, "Penerapan Big Data Menggunakan Algoritma Multi-Label K-Nearest Neighbor dalam Analisis Sentimen Konsumen UMKM Sektor Kuliner," *Krea-TIF*, vol. 9, no. 1, p. 9, 2021, doi: 10.32832/kreatif.v9i1.3587.
- [12] S. D. Syira, A. Fauzi, C. Woestho, L. Vilani, and ..., "Pemanfaatan Big Data dalam Peningkatan Efektivitas Strategi Komunikasi Marketing Terpadu pada Perusahaan E-Commerce," *J. Ekon. ....*, vol. 4, no. 5, pp. 891–900, 2023, [Online]. Available: <https://www.dinastirev.org/JEMSI/article/view/1511%0Ahttps://www.dinastirev.org/JEMSI/article/download/1511/939>
- [13] M. K. Maya Utami Dewi, S.Kom, "Dampak Positif Dan Negatif E-Commerce." [Online]. Available: <https://sistem-informasi-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Dampak-Positif-dan-Negatif-E-Commerce/5e750838cc297c7d7b44fb18f2519343aff4a4e4>
- [14] C. A. Haryani, A. E. Widjaja, H. Hery, and F. V. Ferdinand, "Sentiment Analysis of User Satisfaction Towards Sales Promotion of Gojek

- Application Service Using Support Vector Machine (SVM),” *Ultim. InfoSys J. Ilmu Sist. Inf.*, vol. 14, no. 2, pp. 66–70, 2023, doi: 10.31937/si.v14i2.3398.
- [15] P. A. Aritonang, M. E. Johan, and I. Prasetiawan, “Aspect-Based Sentiment Analysis on Application Review using CNN (Case Study : Peduli Lindungi Application),” *Ultim. Infosys J. Ilmu Sist. Inf.*, vol. 13, no. 1, pp. 54–61, 2022.
- [16] S. Sahu, K. Divya, D. N. Rastogi, P. K. Yadav, and D. Y. Perwej, “Sentimental Analysis on Web Scraping Using Machine Learning Method,” *J. Inf. Comput. Sci.*, vol. 12, no. 8, 2022, doi: 10.12733/JICS.2022/V12I08.535569.67004.
- [17] I. Noor Kabiru and P. Kencana Sari, “Analisa Konten Media Sosial E-Commerce Pada Instagram Menggunakan Metode Sentimen Analisis Dan Lda-Based Topic Modeling (Studi Kasus: Shopee Indonesia) Analysis of Content Social Media E-Commerce in Instagram Using Sentiment Analysis and Lda Based Topic M,” *e-Proceeding Manag.*, vol. 6, no. 1, p. 12, 2019.
- [18] W. Kurnia, “Sentimen Analisis Aplikasi E-Commerce Berdasarkan Ulasan Pengguna Menggunakan Algoritma Stochastic Gradient Descent,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 138–143, 2023.
- [19] R. Mahendrajaya, G. A. Buntoro, and M. B. Setyawan, “Analisis Sentimen Pengguna Gopay Menggunakan Metode Lexicon Based Dan Support Vector Machine,” *Komputek*, vol. 3, no. 2, p. 52, 2019, doi: 10.24269/jkt.v3i2.270.
- [20] H. Syah and A. Witanti, “ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP VAKSINASI COVID-19 PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM),” *J. Sist. Inf. dan Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 59–67, 2022, doi: 10.47080/simika.v5i1.1411.

- [21] S. Alfaris and Kusnawi, "Komparasi Metode KNN dan Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Shopee," *Indones. J. Comput. Sci.*, vol. 12, no. 5, pp. 2766–2776, 2023, doi: 10.33022/ijcs.v12i5.3304.
- [22] A. Saepudin, A. Faqih, and G. Dwilestari, "Perbandingan Algoritma Klasifikasi Support Vector Machine, Random Forest dan Logistic Regression Pada Ulasan Shopee," *J. TEKNO KOMPAK*, vol. 18, no. 1, pp. 178–192, 2024.
- [23] S. Alfaris and Kusnawi, "Komparasi Metode KNN dan Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Shopee," *Indones. J. Comput. Sci.*, vol. 12, no. 5, 2023, doi: 10.33022/ijcs.v12i5.3304.
- [24] A. R. Isnain, A. I. Sakti, D. Alita, and N. S. Marga, "SENTIMEN ANALISIS PUBLIK TERHADAP KEBIJAKAN LOCKDOWN PEMERINTAH JAKARTA MENGGUNAKAN ALGORITMA SVM," *J. Data Min. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, p. 31, 2021, doi: 10.33365/jdmsi.v2i1.1021.
- [25] N. A. Gumilang, "14 Toko Online Terbaik di Indonesia untuk Berbagai Kebutuhan!" [Online]. Available: <https://www.gramedia.com/best-seller/toko-online-terbaik-di-indonesia/>
- [26] L. Janvieka, "Metode Data Mining." [Online]. Available: <https://sis.binus.ac.id/2023/06/08/metode-data-mining/>
- [27] Aditya Quantano Surbakti, Regiolina Hayami, and Januar Al Amien, "Analisa Tanggapan Terhadap Psbb Di Indonesia Dengan Algoritma Decision Tree Pada Twitter," *J. CoSciTech (Computer Sci. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 2, pp. 91–97, 2021, doi: 10.37859/coscitech.v2i2.2851.
- [28] M. Syarifuddinn, "Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Efek Psbb Pada Twitter Dengan Algoritma Decision Tree, Knn, Dan Naïve Bayes," *INTI Nusa Mandiri*, vol. 15, no. 1, pp. 87–94, 2020, doi:

10.33480/inti.v15i1.1433.

- [29] H. Syah and A. Witanti, "Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm)," *J. Sist. Inf. dan Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 59–67, 2022, doi: 10.47080/simika.v5i1.1411.
- [30] Dedi Darwis, Nery Siskawati, and Zaenal Abidin, "Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter BMKG Nasional," *J. TEKNO KOMPAK*, vol. 15, no. 1, pp. 131–145, 2020.
- [31] R. Puspita and A. Widodo, "Perbandingan Metode KNN, Decision Tree, dan Naïve Bayes Terhadap Analisis Sentimen Pengguna Layanan BPJS," *J. Inform. Univ. Pamulang*, vol. 5, no. 4, p. 646, 2021, doi: 10.32493/informatika.v5i4.7622.
- [32] L. Setiyani, M. Wahidin, D. Awaludin, and S. Purwani, "Analisis Prediksi Kelulusan Mahasiswa Tepat Waktu Menggunakan Metode Data Mining Naïve Bayes : Systematic Review," *Fakt. Exacta*, vol. 13, no. 1, p. 35, 2020, doi: 10.30998/faktorexacta.v13i1.5548.
- [33] J. Supriyanto, D. Alita, and A. R. Isnain, "Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-NN) Untuk Analisis Sentimen Publik Terhadap Pembelajaran Daring," *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 4, no. 1, pp. 74–80, 2023, doi: 10.33365/jatika.v4i1.2468.
- [34] D. Noviana, Y. Susanti, and I. Susanto, "Analisis Rekomendasi Penerima Beasiswa Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-NN) dan Algoritma C4.5," *Semin. Nas. Penelit. Pendidik. Mat. 2019 UMT*, pp. 79–87, 2019.
- [35] M. S. Alrajak, I. Ernawati, and I. Nurlaili, "Analisis sentimen terhadap Pelayanan PT PLN di Jakarta pada Twitter dengan Algoritma K- Nearest Neighbor (K-NN)," *Semin. Nas. Mhs. Ilmu Komput. dan Apl.*, vol. 1, no. 2, pp. 110–122, 2020.