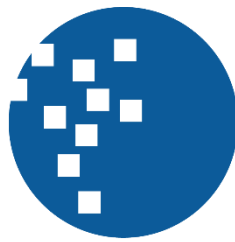


**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* PADA KARYAWAN
GENERASI Z DI PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

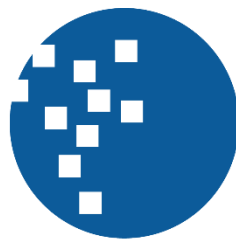
RICALTHA BLYTHE HAKI

00000043857

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* PADA KARYAWAN
GENERASI Z DI PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

RICALTHA BLYTHE HAKI

0000043857

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ricaltha Blythe Haki
NIM : 00000043857
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap *Employee Engagement* Pada Karyawan Generasi Z di PT Victoria Care Indonesia Tbk

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25/06/2024



(Ricaltha Blythe Haki)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA KARYAWAN GENERASI Z DI PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK

Oleh
Nama : Ricaltha Blythe Haki
NIM : 00000043857
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024
Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

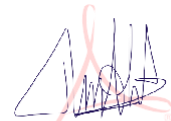
Ketua Sidang



Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si.

NIDN 0304047801

Penguji



Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.

NIDN 0325108004

Pembimbing



Dr. Endah Murwani, M.Si

NIDN 0327066402

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
2024.06.27
18:36:42 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ricaltha Blythe Haki
NIM : 00000043857
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap *Employee Engagement* Pada Karyawan Generasi Z di PT Victoria Care Indonesia Tbk

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori *Knowledge Center*, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Ricaltha Blythe Haki)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul:

Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap *Employee Engagement* Pada Karyawan Generasi Z di PT Victoria Care Indonesia Tbk

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. sebagai Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dr. Endah Murwani, M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Para responden yang telah membantu saya dalam mengumpulkan data dalam penelitian ini.
6. Ibu Yuliana Triwijaya, S.P., M.Si. sebagai Ketua Sidang dalam proses sidang skripsi ini.
7. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. sebagai Dosen Penguji dalam proses sidang skripsi ini.
8. Keluarga saya yang selalu menemani dan mendukung saya dengan memberikan bantuan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan seluruh proses perkuliahan sampai pada penyelesaian skripsi ini.
9. Dhaffa Augustino Richardo Nayottama, sebagai kekasih saya yang telah menemani dan mendukung saya untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.

10. Zahwah Danela Subekti, sebagai sahabat seperjuangan saya yang telah saling mendukung untuk sama-sama berjuang dari awal masuk kampus sampai pada proses skripsi ini.
11. Rekan-rekan dan atasan di PT Victoria Care Indonesia Tbk yang sudah membantu dan mendukung saya terutama atasan saya yang selalu memberikan izin di jam kerja saat saya ingin menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan bimbingan Bu Endah 2024 yang sudah saling memberikan wawasan dan dukungan untuk sama-sama berjuang pada proses skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, harapannya semoga laporan ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Ricaltha Blythe Haki)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* PADA KARYAWAN GENERASI Z DI PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK

(Ricaltha Blythe Haki)

ABSTRAK

Iklm komunikasi organisasi memegang peran penting dalam meningkatkan *employee engagement* Generasi Z di perusahaan. Generasi Z merupakan kelompok yang lahir antara 1997-2012, ditandai dengan stabilitas sosioekonomi dan kemajuan teknologi informasi. Fenomena *quiet quitting* muncul sebagai reaksi terhadap ketidakpuasan pada iklim komunikasi organisasi yang tidak mendukung kebutuhan Generasi Z. Penelitian ini bertujuan memahami pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap *employee engagement* pada karyawan Generasi Z di PT Victoria Care Indoensia Tbk dan seberapa besar pengaruhnya. Metode penelitian menggunakan kuantitatif eksplanatif dengan pengumpulan data melalui survei kepada 76 responden karyawan Generasi Z di PT Victoria Care Indonesia Tbk. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh signifikan antara iklim komunikasi organisasi dengan *employee engagement* sebesar 31,4%, sedangkan 68,6% sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak dibahas. Faktor-faktor ini meliputi kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, kejujuran, keterbukaan, mendengarkan dalam komunikasi ke atas, dan perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi. Iklim komunikasi organisasi yang positif dapat mengurangi *quiet quitting* pada Generasi Z.

Kata kunci: *Employee Engagement*, Generasi Z, Iklim Komunikasi Organisasi, *Quiet Quitting*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
CLIMATE ON EMPLOYEE ENGAGEMENT IN GENERATION Z
EMPLOYEES AT PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK***

(Ricaltha Blythe Haki)

ABSTRACT (English)

The organizational communication climate is crucial for enhancing employee engagement among Generation Z in companies. Generation Z, born between 1997-2012, is marked by socioeconomic stability and rapid technological advances. The phenomenon of quiet quitting arises from dissatisfaction with an organizational communication climate that does not support Generation Z's needs. This study aims to understand the impact of the organizational communication climate on employee engagement among Generation Z employees at PT Victoria Care Indonesia Tbk. The research method used is explanatory quantitative, with data collected through a survey of 76 Generation Z employees at PT Victoria Care Indonesia Tbk. Results show a significant influence of the organizational communication climate on employee engagement, accounting for 31.4%, while the remaining 68.6% is influenced by other factors not discussed. These factors include trust, joint decision-making, honesty, openness, upward communication listening, and attention to high-performance goals. A positive organizational communication climate can reduce quiet quitting among Generation Z.

Keywords: *Employee Engagement, Generation Z, Organizational Communication Climate, Quiet Quitting.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	11
2.2.1 Iklim Komunikasi Organisasi.....	11
2.2.2 <i>Employee Engagement</i>	13
2.3 Kerangka Pemikiran	14
2.4 Hipotesis Teoritis.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	16
3.2 Metode Penelitian.....	16
3.3 Populasi dan Sampel.....	17
3.3.1 Populasi.....	17
3.3.2 Sampel	18
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21

3.5.1 Data Primer.....	21
3.5.2 Data Sekunder.....	22
3.6 Teknik Pengukuran Data.....	22
3.6.1 Uji Validitas.....	22
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	26
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	26
3.7.2 Statistik Inferensial.....	26
BAB IV	28
4.1 Subjek Penelitian.....	28
4.2 Objek Penelitian	28
4.3 Hasil Penelitian.....	30
4.3.1 Karakteristik Responden.....	30
4.3.2 Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	31
4.3.3 Variabel <i>Employee Engagement</i>	34
4.3.4 Uji Hipotesis.....	36
4.4 Pembahasan.....	39
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
5.2.1 Saran Akademis.....	46
5.2.2 Saran Praktis.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN	51
LAMPIRAN A Hasil Uji Plagiarisme	51
LAMPIRAN B Formulir Konsultasi Skripsi.....	52
LAMPIRAN C Data Penelitian.....	53
LAMPIRAN D <i>Curriculum Vite</i>	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rekapitulasi Pekerja Generasi Z di PT Victoria Care Indonesia Tbk Berdasarkan Departemen per 07 Mei 2024	18
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel X (Iklim Komunikasi Organisasi)	19
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Dependen (<i>Employee Engagement</i>)	21
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Iklim Komunikasi Organisasi	23
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Employee Engagement</i> (Y).....	24
Tabel 3. 6 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> (Setiawan, dalam Darwin et al., 2021).....	25
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas dari Variabel Iklim Komunikasi Organisasi (X) dan <i>Employee Engagement</i> (Y)	25
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	30
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden.....	30
Tabel 4. 3 Masa Kerja Responden.....	31
Tabel 4. 4 Dimensi Kepercayaan.....	31
Tabel 4. 5 Dimensi Pembuatan Keputusan Bersama	32
Tabel 4. 6 Dimensi Kejujuran.....	32
Tabel 4. 7 Dimensi Keterbukaan.....	33
Tabel 4. 8 Dimensi Mendengarkan Dalam Komunikasi ke Atas.....	33
Tabel 4. 9 Dimensi Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi.....	34
Tabel 4. 10 Dimensi <i>Vigor</i>	34
Tabel 4. 11 Dimensi <i>Dedication</i>	35
Tabel 4. 12 Dimensi <i>Absorption</i>	35
Tabel 4. 13 Uji Normalitas	36
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi.....	37
Tabel 4. 15 Uji Linieritas.....	38
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Regresi Sederhana.....	39

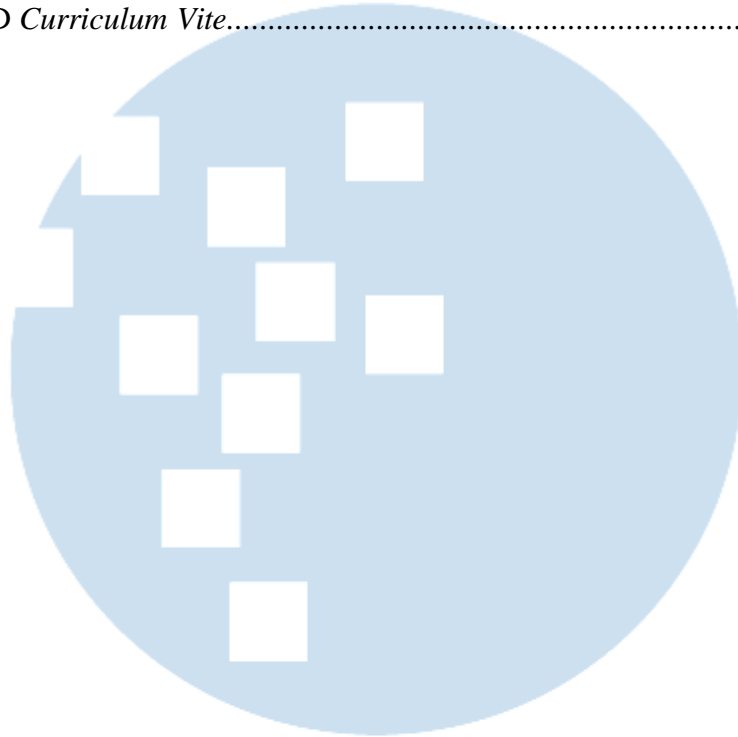
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Employee Engagement by Generation</i>	2
Gambar 1. 2 <i>Employee Engagement by Country</i>	3
Gambar 1. 3 <i>What do Gen Z look for in a workplace?</i>	4
Gambar 1. 4 <i>Employee in U.S. Agree with Quiet Quitting</i>	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 4. 1 Merek & Produk PT Victoria Care Indonesia Tbk	29
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedasitas.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Hasil Uji Plagiarisme	51
Lampiran B Formulir Konsultasi Skripsi	53
Lampiran C Data Penelitian.....	54
Lampiran D <i>Curriculum Vite</i>	71



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA