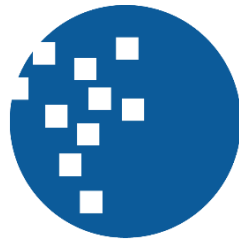


**ANALISIS ISI AGENDA MEDIA *DETIK.COM*
PADA ISU KORUPSI MENJELANG PEMILU 2024**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Angela Wenda Oktavianti

00000043884

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**ANALISIS ISI AGENDA MEDIA *DETIK.COM*
PADA ISU KORUPSI MENJELANG PEMILU 2024**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S.I.Kom.

Angela Wenda Oktavianti

00000043884

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angela Wenda Oktavianti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043884

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

“Analisis Isi Agenda Media *Detik.com* pada Isu Korupsi Menjelang Pemilu 2024”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2024



Angela Wenda Oktavianti

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Analisis Isi Agenda Media *Detik.com* pada
Isu Korupsi Menjelang Pemilu 2024

Oleh

Nama : Angela Wenda Oktavianti
NIM : 00000043884
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto
NIDN: 0323036905

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A
NIDN: 0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Analisis Isi Agenda Media *Detik.com* pada
Isu Korupsi Menjelang Pemilu 2024

Oleh

Nama : Angela Wenda Oktavianti

NIM : 00000043884

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Telah diujikan pada hari Jumat, 14 Juni 2024

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

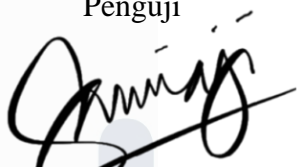
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Taufan Wijaya, S.Sos., M.A
0314078303

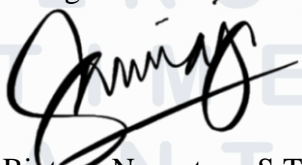
Penguji


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A
NIDN: 0324037702

Pembimbing


Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto
NIDN: 0323036905

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A
NIDN: 0324037702


**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angela Wenda Oktavianti
NIM : 00000043884
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Analisis Isi Agenda Media *Detik.com* pada
Isu Korupsi Menjelang Pemilu 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 27 Mei 2024



Angela Wenda Oktavianti

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

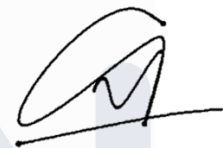
Segala puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena melalui rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal dan dapat selesai sesuai dengan waktunya. Skripsi dengan judul, “Analisis Isi Agenda Media *Detik.com* pada Isu Korupsi Menjelang Pemilu 2024” diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar S.I.Kom. pada jurusan Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, di Universitas Multimedia Nusantara. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini akan menjadi sulit jika tidak ada dukungan dan bimbingan yang didapatkan. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan syukur kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M. A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Samiaji Bintang Nusantara, M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto sebagai Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini. Terima kasih banyak Pak Ighar atas segala masukan terkait skripsi ataupun solusi atas kendala yang peneliti rasakan selama mengerjakan skripsi ini. Kehadiran Bapak amat sangat mendorong saya untuk terus maju dan menuntaskan pengerjaan skripsi ini.
4. Mama, Eyang Ti, dan Eyang Kung yang selalu percaya kepada peneliti bahwa peneliti dapat menyelesaikan apa yang telah dimulai dan selalu menyertai langkah yang diambil peneliti dengan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ica, Morin, dan Celine sebagai teman seperjuangan dari awal pusing dengan mata kuliah Seminar Proposal hingga terselesaikannya tugas akhir ini. Terima kasih untuk selalu ada dan menemani naik-turunnya perjalanan skripsi peneliti.

6. Dian, Josephine, Cebe, Citra, Eka, dan Olive sebagai teman peneliti yang tidak lagi satu almamater, tapi tetap mau mendengarkan keluhan dan segala hal yang peneliti ceritakan selama perjalanan pengerjaan skripsi ini.
7. Mark Lee selaku idola dan penyemangat peneliti. Terima kasih untuk segala kata motivasi yang terus mendorong peneliti untuk maju dan kerap percaya dengan diri sendiri.
8. Untuk diri peneliti sendiri. Terima kasih karena tetap terus berusaha maju walau banyak pikiran buruk yang menghadang diri ini untuk berkembang. Terima kasih untuk selalu mau bangkit dan mencari jalan keluar dari kesusahan yang dialami. Terima kasih untuk selalu mau belajar dan memperbaiki kesalahan yang dibuat. Terima kasih sudah bertahan hingga sejauh ini.

Peneliti berharap karya ilmiah ini dapat menjadi manfaat bagi para pembaca dan berguna bagi peneliti di masa mendatang yang ingin melakukan penelitian dengan topik serupa.

Tangerang, 27 Mei 2024



Angela Wenda Oktavianti

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALISIS ISI AGENDA MEDIA *DETIK.COM* PADA ISU KORUPSI MENJELANG PEMILU 2024

(Angela Wenda Oktavianti)

ABSTRAK

Masa menjelang pemilihan umum menjadi salah satu momen penting bagi para anggota partai politik untuk membangun citra positif di hadapan publik. Masa ini pun tak luput dari peliputan media massa. Ada banyak pemberitaan dengan nuansa politik yang muncul, baik dengan nada positif, netral, ataupun negatif. Periode ini menjadi krusial karena ada saja oknum tertentu yang menggunakan media sebagai alat untuk meraup keuntungan secara politik. Hal ini terjadi karena media memiliki kekuatan untuk memengaruhi opini publik dengan cara menyoroti isu yang dianggap penting, yang pada akhirnya meningkatkan kesadaran publik bahwa isu tersebut memang penting. Proses tersebut dikenal dengan istilah penetapan agenda (*agenda setting*). Salah satu pemberitaan yang tak luput dari pejabat negara adalah terkait dengan pelanggaran yang dilakukannya, yang biasanya disoroti adalah terkait dengan korupsi. Oleh karena itu, penelitian ini mencoba untuk mencari tahu agenda media dari *detik.com* selama memberitakan isu korupsi menjelang pemilihan umum 2024. Dengan menggunakan metode analisis isi kuantitatif, peneliti menganalisis 380 artikel korupsi sepanjang Januari hingga Desember 2023 yang terbit di *detik.com*. Hasilnya mengungkap bahwa tipe konten pemberitaan yang ditonjolkan oleh *detik.com* adalah seputar aksi pemberantasan korupsi. Narasumber yang sering dikutip berasal dari pihak swasta, PPATK (Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan), mahasiswa, serta data yang bisa diakses untuk umum. Secara mayoritas, *detik.com* terlihat menggunakan nada pemberitaan netral. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa *detik.com* masih fokus untuk meliput isu korupsi yang ada di dalam Pulau Jawa.

Kata kunci: Agenda Media, Korupsi, Media Daring, Pemilihan Umum

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

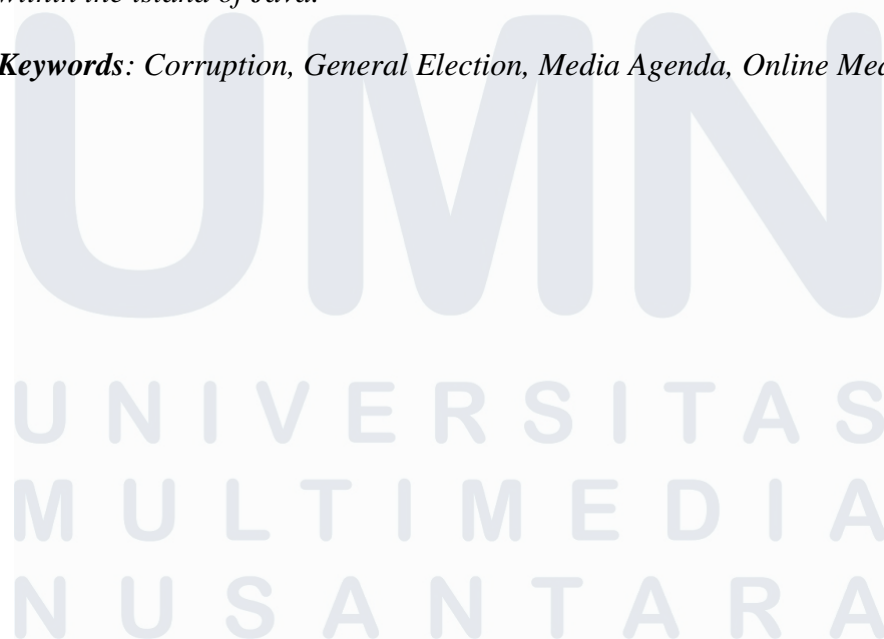
**ANALYSIS MEDIA AGENDA CONTENT OF DETIK.COM
IN REPORTING CORRUPTION ISSUES
AHEAD OF THE 2024 ELECTION**

(Angela Wenda Oktavianti)

ABSTRACT

The period leading up to the general election is a crucial moment for political party members to cultivate a positive public image. This period is also extensively covered by the mass media, generating various news reports with political nuances, whether positive, neutral, or negative. It becomes critical because certain individuals exploit the media to gain political advantage. This phenomenon occurs because the media possesses the power to influence public opinion by highlighting issues deemed important. This process is known as agenda setting. One area of media coverage that often involves public officials is related to their violations, particularly corruption. Therefore, this study aims to investigate the media agenda of detik.com in reporting on corruption issues in the lead-up to the 2024 general election. Utilizing a quantitative content analysis method, the researcher analyzed 380 corruption articles published on detik.com from January to December 2023. The results reveal that detik.com prominently features content related to anti-corruption efforts. Frequently cited sources include private sector representatives, the Financial Transaction Reports and Analysis Center (PPATK), college students, and publicly accessible data. Predominantly, detik.com maintains a neutral tone in its reporting. Additionally, this study indicates that detik.com continues to focus on covering corruption issues within the island of Java.

Keywords: *Corruption, General Election, Media Agenda, Online Media*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	4
1.6 Keterbatasan Penelitian	5
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori dan Konsep	10
2.3 Alur Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian	21
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.4 Operasionalisasi Variabel	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Teknik Pengukuran Data	30
3.7 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41

4.1	Objek Penelitian	41
4.2	Hasil Penelitian	42
4.3	Pembahasan	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Simpulan	62
5.2	Saran	62
5.2.1	Saran Akademis	62
5.2.2	Saran Praktis	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN A		68
LAMPIRAN B		128



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	25
Tabel 3.2 Indikator Tipe Konten Pemberitaan	26
Tabel 3.3 Indikator Sumber Informasi	27
Tabel 3.4 Indikator Nada Pemberitaan	28
Tabel 3.5 Indikator Lokasi	28
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Content Type</i>	33
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Information Sources</i>	34
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Tone</i>	36
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Lokasi	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo detik.com.....	41
Gambar 4.2 <i>Content Type</i> di detik.com	43
Gambar 4.3 <i>Information Sources</i> di detik.com	48
Gambar 4.4 <i>Tone</i> di detik.com.....	50
Gambar 4.5 Sebaran Lokasi di detik.com	56

