

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggraini, L. S. & Nathalia, K. (2014). *Desain komunikasi visual dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Austin, W. E. (2015). *Strategic public relations management (3rd ed.)*. New York: Routledge
- Coates, K., & Ellison, A. (2014). *An introduction to information design*. London: Laurence King Publishing Ltd.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design choosing among five approaches (4th Edition ed.)*. California: Sage Publishing.
- Dabner, D., Stewart, S., Vickress, A. (2023). *Graphic design school: the principles and practice of graphic design (8th ed.)*. New Jersey: Wiley.
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu, komunikasi teori dan praktek komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Griffey, J. (2020). *Introduction to interactive digital media concept and practice*. New York: Routledge.
- Grunig, J. E. (1997). *A situational theory of publics: Conceptual history, recent challenges and new research*. In D. Moss, T. MacManus, & D. Vercic (Eds.), *Public relations research: An international perspective*. London: International Thomson Business Press.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2017). *Principles of marketing (17th ed.)*. New York: Pearson.
- Landa, R. (2018). *Graphic design solutions (6th ed.)*. Boston, MA: Wadsworth
- Landa R, (2021). *Advertising by design: Generating and designing creative idea across media (4 th ed.)*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

- Lal, R. (2013). *Digital design essentials*. US: Rockport.
- Lauer, D. A. & Pentak, S. (2016). *Design basic (9th ed.)*. USA: Cengage Learning.
- Male, A. (2017). *Illustration: A theoretical and contextual perspective (2nd ed.)*. New York: Bloomsbury Publishing.
- Miller, C. H. (2020). *Digital storytelling: A creator's guide to interactive entertainment*. CRC Press, Taylor & Francis Group.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2018). *Advertising & IMC principles & practice (11th ed.)*. New York: Pearson.
- Morissan, M. A. (2010). *Periklanan: komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode penelitian kualitatif*. Yogyakarta: UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Rogers, Y., Sharp, H., & Preece, J. (2023). *Interaction design: beyond human computer interaction (6th ed.)*. New Jersey: Wiley.
- Shorter, G. (2012). *Designing for screen: production design and art direction explained*. United Kingdom: Crowood Press.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Sluckin, A., & Smith, B. R. (2015). *Tackling selective mutism: guide for professionals and parents*. London and Philadelphia: Jessica Kingsley
- Santrock, J. W. (2016). *Adolescence (16th edition)*. New York: McGraw-Hill Education
- Soemirat, S. & Suryana, A. (2014). *Komunikasi persuasif*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. New York: McGraw-Hill.
- Sutton, T. (2020). *The pocket complete color harmony*. UK: Rockport Publishers.
- The Interaction Design Foundation. (2018). *The basics of user experience design: A UX design book*. <https://www.interaction-design.org/ebook>
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. USA: Rockport Publishers Inc.
- Turow, J. (2020). *Media today mass communication in a converging world*. New York: Routledge.
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Wahyuningsih, Sri. (2015). *Desain komunikasi visual*. Madura: UTM PRESS.
- Wheeler, Alina. (2013). *Designing brand identity (4th ed)*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Jurnal**
- Anggraheni, D. (2017). Meningkatkan kematangan psikososial pada anak dengan gangguan selective mutism. *Psikovidya*, 20(1), 9-15.
- Erawati, E. (2020). Gangguan selective mutism pada anak usia dini. *Childhood Journal*, 1(2), 9-15. <https://doi.org/10.30872/ecj.v1i2.1453>
- Muhyidin, M. A., Sulhan, M. A., & Sevtiana, A. (2020). Perancangan ui/ux aplikasi My CIC layanan informasi akademik mahasiswa menggunakan aplikasi Figma. *Jurnal Digit*, 10(2), 208. <https://doi.org/10.51920/jd.v10i2.171>

- Paccoud dkk. (2021). Socioeconomic and behavioural factors associated with access to and use of personal health records. *BMC Med Inform Decision Making*, 21(18), 1-11. <https://doi.org/10.1186/s12911-020-01383-9>
- Pereira dkk. (2020). Effectiveness of a behavioral treatment protocol for selective mutism in children: Design of a randomized controlled trial. *Contemporary Clinical Trials Communications*, 19(100644), 1-5. <https://doi.org/10.1016/j.conctc.2020.100644>
- Reskiani, M. (2018). Penderita mutisme selektif (studi kasus maya) analisis psikolinguistik. *SALINGKA, Majalah Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 15(1), 79-90. <https://doi.org/10.26499/salingka.v15i01.255>
- Ridha, A. A. (2019). Metode stimulus fading untuk menurunkan gejala selective mutism disorder pada anak. *Jurnal Psikologi Integratif*, 7(1), 1-13. <https://doi.org/10.14421/jpsi.v7i1.1628>
- Wong, P. (2010). Selective mutism: a review of etiology, comorbidities, and treatment. *Psychiatry (Edgmont)*, 7(3), 23-31.

Karya Ilmiah

- Laela, W. (2016). Studi kasus tentang perilaku selective mutism pada seorang siswa di suatu sekolah dasar Negeri Cidadap Bandung. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia. <https://repository.upi.edu/23153/>

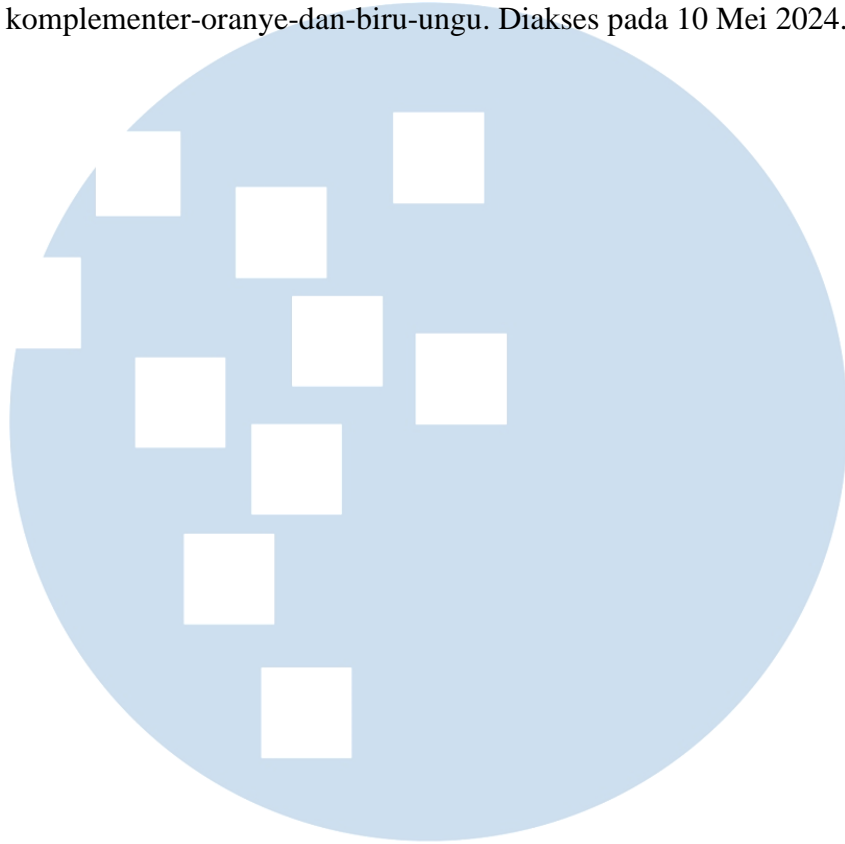
Website

- Annur, C. M. (2023, September 22). *Proporsi penggunaan internet lewat ponsel RI lebih tinggi dari rerata dunia*. Databoks.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/22/proporsi-penggunaan-internet-lewat-ponsel-ri-lebih-tinggi-dari-rerata-dunia>. Diakses pada 3 Maret 2024.

- Clinton, B. & Yudha, P. (2022, Mei 17). *Jumlah pendengar podcast di Indonesia terbesar kedua di dunia*. Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2022/05/17/09000067/jumlah-pendengar-podcast-di-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>. Diakses pada 18 Mei 2024.
- Dihni, V. A. (2022). *41% warga SES A memiliki literasi digital rendah*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/15/41-warga-ses-a-memiliki-literasi-digital-rendah>. Diakses pada 11 Maret 2024.
- Glatch, S. (2024, Mei 8). *The 5 elements of dramatic structure: understanding Freytag's Pyramid*. Writers.com. <https://writers.com/freytags-pyramid>. Diakses pada 10 Mei 2024.
- Gosney, C. J. (2024, Februari 23). *Selective mutism in teens and adults*. Anxiety.org. <https://www.anxiety.org/selective-mutism-in-teens-and-adults-treatment-and-accommodation>. Diakses pada: 7 Februari 2024.
- Gunn, G. (2019, Mei 15). *How to use color – color basics*. The Futur Academy. <https://www.youtube.com/watch?v=QkCVrNoqcBU&t=3s>. Diakses pada 15 Mei 2024.
- Hapsari, M. A. & Maullana, I. (2021, Oktober 11). *5 stasiun KRL dengan jumlah penumpang terbanyak, salah satunya stasiun Citayam*. Kompas.com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2021/10/11/17383421/5-stasiun-krl-dengan-jumlah-penumpang-terbanyak-salah-satunya-stasiun>. Diakses pada 10 Mei 2024.
- Kamm, R. (2017, Januari 24). *What it's like to have a phobia of talking*. VICE. <https://www.vice.com/en/article/3k8qbn/what-its-like-to-have-a-phobia-of-talking-591ee0fa9a1a8cda6a2ca30e>. Diakses pada: 1 Februari 2024.
- Lestari, T. Y. (2022, Januari 23). *Penyebab dan gejala selective mutism atau bisu selektif*. Klik Dokter. <https://www.klikdokter.com/ibu-anak/kesehatan-anak/penyebab-dan-gejala-selective-mutism-atau-bisu-selektif>. Diakses pada: 28 Januari 2024.

- Orami. (2022, Januari 2022). *Tips ruangan dengan kombinasi warna tosca tenang dan enerjik!*. Orami.co.id. <https://www.arami.co.id/magazine/kombinasi-warna-tosca>. Diakses pada: 10 Mei 2024.
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 25 Tahun 2014 tentang Upaya Kesehatan Anak, Peraturan Menteri Kesehatan (2014). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/117562/permenkes-no-25-tahun-2014>. Diakses pada: 2 Maret 2024.
- Spotify Editorial Team. (2023, Desember). *Psikografis gen z: nilai-nilai generasi, gaya hidup, dan banyak lagi*. Spotify.com. <https://ads.spotify.com/en-US/news-and-insights/gen-z-psychographics>. Diakses pada 18 Mei 2024.
- Stephanie, C. & Wahyudi, R. (2021, Juli 19). *10 kota di Indonesia dengan internet terkencang, Jakarta runner-up*. Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2021/07/19/10020027>. Diakses pada: 3 Februari 2024.
- Supriyanto, I. (2021, Desember 8). *Etiologi mutisme selektif*. Alomedika.com. <https://www.alomedika.com/penyakit/psikiatri/mutisme-selektif/etiologi>. Diakses pada: 5 Maret 2024.
- Ulfa, M. (2021, Desember 9). *Kenali media promosi, bentuk & contohnya: media ATL, BTL, serta TTL*. <https://tirto.id/kenali-media-promosi-bentuk-contohnya-media-atl-btl-serta-ttl-gl9f>. Diakses pada: 4 Juni 2024.
- Vukovic, P. (2014). *7 unbreakable laws of user interface design*. 99designs.com. <https://99designs.com/blog/uncategorized/7-unbreakable-laws-of-user-interface-design>. Diakses pada: 5 Maret 2024.
- Widi, S. (2022, Agustus 16). *Ada 68,66 juta generasi z di Indonesia, ini sebarannya*. Dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/ada-6866-juta-generasi-z-di-indonesia-ini-sebarannya>. Diakses pada: 3 Februari 2024.
- Widyanarti, J. E. (2020, Desember 10). *Tips sukses padukan warna split komplementer oranye dan biru ungu*. Ideonline.co.id.

<https://idea.grid.id/read/092462018/tips-sukses-padukan-warna-split-komplementer-oranye-dan-biru-ungu>. Diakses pada 10 Mei 2024.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA