

**PENGARUH *DEMOGRAPHIC, SOCIAL* DAN  
*ENVIRONMENTAL FACTORS* TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA  
GENERASI Z DI TANGERANG**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**MARTIN LIE**

**00000043895**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PENGARUH *DEMOGRAPHIC, SOCIAL* DAN  
*ENVIRONMENTAL FACTORS* TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA  
GENERASI Z DI TANGERANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**MARTIN LIE**

**00000043895**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Martin Lie  
NIM : 00000043895  
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH *DEMOGRAPHIC, SOCIAL, DAN ENVIRONMENTAL FACTORS* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GENERASI Z DI TANGERANG**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Mei 2024



Martin Lie

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *DEMOGRAPHIC, SOCIAL* DAN *ENVIRONMENTAL FACTORS*  
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GENERASI Z  
DI TANGERANG**

Oleh

Nama : Martin Lie  
NIM : 00000043895  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Mei 2024

Pembimbing



Boby Arinto, S.E., M.M.

0323057005

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *DEMOGRAPHIC, SOCIAL* DAN *ENVIRONMENTAL FACTORS*  
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GENERASI Z  
DI TANGERANG**

Oleh

Nama : Martin Lie  
NIM : 00000043895  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Mei 2024  
Pukul 12.30 s.d 14.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar  
Hidayat, SMB., M.M  
NIDN: 0705069103

Penguji

Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.  
NIDN: 0320089001

Pembimbing

Boby Arinto, S.E, M.M.  
NIDN: 0323057005

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.  
NIDN: 0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA


Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Martin Lie  
NIM : 00000043895  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenjang : S1  
Judul Skripsi : *PENGARUH DEMOGRAPHIC, SOCIAL, DAN ENVIRONMENTAL FACTORS TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GENERASI Z DI TANGERANG*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 2 Mei 2024



Martin Lie

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi/tesis ini yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Ir Hendy Tannady, S.T., M.T., M.B.A, M.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Bobby Arinto, S.E, M.M., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga skripsi ini dapat berdampak positif dan mengedukasi, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 2 Mei 2024



( Martin Lie )

**PENGARUH *DEMOGRAPHIC, SOCIAL* DAN  
*ENVIRONMENTAL FACTORS* TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA  
GENERASI Z DI TANGERANG**

Martin Lie

**ABSTRAK**

Kondisi lapangan pekerjaan di Indonesia saat ini masih menjadi tantangan dan masalah yang cukup besar. Dalam kondisi lapangan pekerjaan yang sulit seperti ini, maka penting sekali untuk menyadarkan generasi muda bahwa pentingnya kewirausahaan. Dengan berwirausaha kita juga dapat membantu membuka lapangan pekerjaan dalam masyarakat, meningkatkan ekonomi negara, menambah pendapatan nasional dari pajak bisnis kita, menambah keterampilan berbisnis, dan masih banyak keuntungan lainnya. Dalam penelitian ini penulis menganalisis apakah *Demographic, Social, dan Environmental Factors* mempengaruhi *Entrepreneurial Intention* Generasi Z di Tangerang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif terhadap 155 responden Gen Z di Tangerang yang diperoleh melalui kuesioner menggunakan *Google Form*. Hasil analisa menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dan pengolahan data menggunakan perangkat lunak SmartPLS 3, menunjukkan bahwa *Age* dan *Social Factors* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*. Sementara *Gender, Occupation, Locality of Stay, Family Income, dan Environmental Factors* tidak berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Intention*.

**Kata kunci:** *Demographic Factor, Social Factor, Environmental Factors, Entrepreneurial Intention, Age, Gender, Occupation, Locality of Stay, Family Income.*



**THE EFFECTS OF DEMOGRAPHIC, SOCIAL  
AND ENVIRONMENTAL FACTORS ON  
ENTREPRENEURIAL INTENTION IN  
GENERATION Z IN TANGERANG**

Martin Lie

***ABSTRACT***

*The current employment situation in Indonesia is still a big challenge and problem. In this difficult employment situation, it is important to make the younger generation realise the importance of entrepreneurship. With entrepreneurship we can also help create jobs in society, improve the country's economy, increase national income from our business taxes, increase business skills, and many other benefits. In this study, the author analyses whether Demographic, Social, and Environmental Factors affect the Entrepreneurial Intention among Generation Z in Tangerang. This study uses a quantitative approach to 155 Gen Z respondents in Tangerang obtained through a questionnaire using Google Form. The results of the analysis using the Structural Equation Modeling (SEM) method and data processing using SmartPLS 3 software, show that Age and Social Factors have a positive effect on Entrepreneurial Intention. While Gender, Occupation, Locality of Stay, Family Income, and Environmental Factors have no effect on Entrepreneurial Intention.*

**Keywords:** *Demographic Factor, Social Factor, Environmental Factors, Entrepreneurial Intention, Age, Gender, Occupation, Locality of Stay, Family Income.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat praktis.....	9
1.4.3 Manfaat akademis.....	9
1.5 Batasan Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	12
2.1.2 <i>Demographic Factor</i> .....	13
2.1.2.1 <i>Age</i> .....	13
2.1.2.2 <i>Gender</i> .....	14
2.1.2.3 <i>Occupation</i> .....	14
2.1.2.4 <i>Locality of Stay</i> .....	15
2.1.2.5 <i>Family Income</i> .....	15

2.1.3 <i>Social Factor</i> .....	16
2.1.4 <i>Environmental Factor</i> .....	17
2.2 Model Penelitian .....	19
2.3 Hipotesis .....	20
2.3.1 Pengaruh <i>Age</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	20
2.3.2 Pengaruh <i>Gender</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i> .....	20
2.3.3 Pengaruh <i>locality of stay</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i> ..	21
2.3.4 Pengaruh <i>Family Income</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i> .	21
2.3.5 Pengaruh <i>occupation</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i> .....	22
2.3.6 Pengaruh <i>social factor</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i> .....	22
2.3.7 Pengaruh <i>environmental factor</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i> .....	23
2.4 Penelitian Terdahulu.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
3.1.1 Generasi Z.....	38
3.2 Desain Penelitian .....	39
3.2.1 Jenis Desain Penelitian .....	39
3.2.2 Data Penelitian .....	40
3.3 Metode Penelitian .....	41
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
3.4.1 Target Populasi .....	42
3.4.2 <i>Sampling Frame</i> .....	43
3.4.3 <i>Sampling Unit</i> .....	43
3.4.4 <i>Sampling Techniques</i> .....	43
3.4.5 <i>Sampling Size</i> .....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Periode Penelitian.....	45
3.5.2 Pengumpulan Data.....	45
3.5.3 Proses Penelitian.....	45
3.6 Variabel Penelitian .....	46
3.7 Operasionalisasi Variabel.....	47

3.8	Teknik Analisis Data .....	58
3.8.1	Uji Instrumen <i>Pretest</i> dan <i>Maintest</i> .....	58
3.8.2	Uji Validitas .....	58
3.8.3	Uji Realibilitas .....	59
3.9	Analisis Data Penelitian .....	60
3.9.1	Metode Analisis Data Menggunakan Structural Equation Model (SEM) .....	60
3.9.2	Partial Least Square (PLS) .....	61
3.9.3	Model Struktural (Inner Model) .....	61
3.10	Uji Hipotesis .....	62
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>64</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	64
4.1.1	Jumlah Responden Berdasarkan Umur .....	64
4.1.2	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.1.3	Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua .....	66
4.1.4	Jumlah Responden Berdasarkan Lokalitas.....	67
4.1.5	Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan Keluarga.....	67
4.2	Analisis Statistik.....	68
4.2.1	<i>Social Factor</i> .....	69
4.2.2	<i>Environmental Factor</i> .....	72
4.2.3	<i>Entrepreneurial Intention</i> .....	76
4.3	Uji Instrumen <i>Pre-test</i> .....	78
4.3.1	Uji Validitas <i>Pre-test</i> .....	78
4.3.2	Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i> .....	82
4.4	Hasil Analisa <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	82
4.4.1	Uji <i>Measurement Model</i> ( <i>Outer Model</i> ).....	82
4.4.2	Uji Model Fit.....	87
4.5	Uji <i>Structural Model</i> ( <i>Inner Model</i> ).....	87
4.5.1	Uji Kolerasi dan Koefisien Determinasi.....	87
4.5.2	Uji Hipotesis.....	88
4.6	Implikasi Manajerial.....	94
4.6.1	<i>Age</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	94

4.6.2 <i>Gender</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	94
4.6.3 <i>Occupation</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	95
4.6.4 <i>Locality of Stay</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	95
4.6.5 <i>Family Income</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	96
4.6.6 <i>Social Factor</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	97
4.6.7 <i>Environmental Factor</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	97
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>99</b>
5.1 <b>Simpulan</b> .....	99
5.2 <b>Saran</b> .....	101
5.2.1 <b>Saran Bagi Universitas</b> .....	101
5.2.2 <b>Saran Bagi Pemerintah</b> .....	101
5.2.3 <b>Saran Bagi Generasi Z</b> .....	102
5.2.4 <b>Saran Bagi Peneliti Selanjutnya</b> .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>111</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Table 3.1 Tabel operasional penelitian .....	45
Tabel 3.2 Tabel Persyaratan Uji Validitas .....	55
Tabel 3.3 Kriteria R Squared .....	57
Tabel 3.4 Kriteria F Squared .....	58
Tabel 3.5 Kriteria Q Squared .....	58
Tabel 4.1 Skala Interval .....	64
Tabel 4.2 Indikator Responden <i>Social Factor</i> .....	65
Tabel 4.3 Indikator Responden <i>Environmental Factor</i> .....	68
Tabel 4.4 Indikator Responden <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Konvergen <i>Pre-test</i> .....	72
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Cross Loading Pre-test</i> .....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion Pre-test</i> .....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i> .....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	78
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Cross Loading</i> .....	79
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	81
Tabel 4.13 Hasil Uji Model Fit .....	82
Tabel 4.14 Hasil Uji R-Square .....	83
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> .....	84

U M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

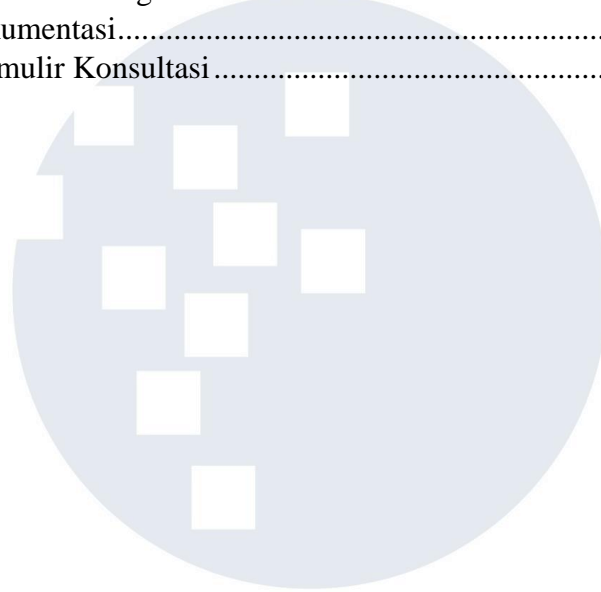
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah dan Tingkat Pengangguran di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Perbandingan Tingkat Pengangguran Negara ASEAN Tahun 2021 ..	3
Gambar 1.3 Minat Kewirausahaan Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	17
Gambar 3.1 Logo UMN .....	34
Gambar 3.2 Logo UBM .....	35
Gambar 3.3 Logo Binus .....	36
Gambar 3.4 Logo UPH .....	37
Gambar 3.5 Tahapan SEM-PLS.....	56
Gambar 4.1 Persentase Umur Responden.....	60
Gambar 4.2 Persentase Jenis Kelamin Responden .....	61
Gambar 4.3 Persentase Pekerjaan Orang Tua Responden .....	62
Gambar 4.4 Persentase Lokalitas Responden .....	63
Gambar 4.5 Persentase Pendapatan Bulanan Keluarga Responden.....	63
Gambar 4.6 Hasil Uji <i>Outer Model</i> .....	77
Gambar 4.7 Hasil Uji <i>Inner Model</i> .....	84



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Jurnal Utama.....	111
Lampiran B Hasil Pengecekan Turnitin.....	123
Lampiran C Hasil Olah Pre-test .....	127
Lampiran D Hasil Olah Main-test.....	137
Lampiran E Kuisisioner Google Form.....	141
Lampiran F Dokumentasi.....	152
Lampiran G Formulir Konsultasi.....	153



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA