BAB 5
SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Implementasi algoritma *Naïve Bayes* dalam analisa sentimen terhadap aplikasi berhasil dilakukan. Data ulasan aplikasi Alfagift yang diperoleh dari dua *platform*, yaitu *appstore* dan *playstore* diberi label menggunakan *TextBlob* mendapatkan hasil dari 5278 data terdapat 3699 data yang berlabel positif dengan persentase 70.1%, 760 data yang berlabel negatif dengan persentase 14.4%, dan 819 data berlabel netral dengan persentase 15.5%. Hasil tersebut menunjukkan sentimen pengguna terhadap aplikasi Alfagift cenderung positif dan sesuai dengan *rating* di *appstore* sebesar 4.3 dan *rating* di *playstore* sebesar 4.1.

2. Dari hasil pengujian model yang telah dilakukan menggunakan model yang dibentuk menggunakan *Naïve Bayes*, didapatkan hasil terbaik pada skenario perbandingan data 80% data *train* dan 20% data *test* yang memiliki akurasi sebesar 79%, *precision* sebesar 83%, *recall* sebesar 79%, dan *f1-score* sebesar 80%

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diimplementasikan dalam penelitian selanjutnya, sebagai berikut.

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan turunan algoritma *Naïve Bayes* selain *Multinomial Naïve Bayes*, seperti *Bernoulli Naïve Bayes* dan *Gaussian Naïve Bayes* sehingga hasil model dapat dijadikan perbandingan.

2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas daftar kata *slang*, formal, dan *stopword* untuk proses normalisasi dan penghapusan *stopword* sehingga dapat menghindari kata-kata yang dapat mempengaruhi performa dari model yang dibentuk.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA