



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PERANAN DESAINER GRAFIS DALAM TIM KREATIF**  
**INFO GADING GROUP**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Stefaan Ardino Arman  
NIM : 10120210027  
Fakultas : Seni & Desain  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG

2013

**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PERANAN DESAINER GRAFIS DALAM TIM KREATIF**  
**INFO GADING GROUP**

Oleh

Nama : Stefaan Ardino Arman

NIM : 10120210027

Fakultas : Seni & Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 21 Oktober 2013

Pembimbing

Penguji

Annita, S.Pd, M.F.A

Annita, S.Pd, M.F.A

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

Mengetahui :

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : Stefaan Ardino Arman  
NIM : 10120210027  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Sentra Info Bisnis Konsultama  
Divisi : Desainer iklan  
Alamat : Komplek Gading Bukit Indah Blok K-27, Jl. Bukit  
Gading Raya,  
Kelapa Gading, Jakarta 14240  
Periode Magang : 1 Juli 2013 – 1 September 2013  
Pembimbing : Annita, S.Pd, M.F.A

Laporan Kerja Magang ini merupakan hasil tulisan saya sendiri. Seluruh kutipan karya ilmiah yang berasal dari orang lain maupun lembaga lain telah saya sebutkan sumber kutipannya dan dicatumkan pula pada daftar pustaka. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, saya bersedia untuk menanggung seluruh konsekuensi yang ada dan dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang,

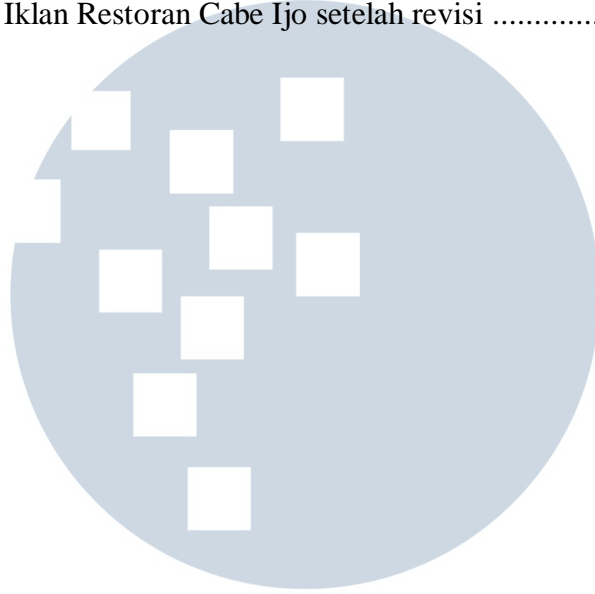
Stefaan Ardino Arman

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>4</b>
2.1 Sejarah singkat perusahaan .....	4
2.1.1 Logo Perusahaan .....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>6</b>
3.1 Kedudukan dan Organisasi.....	6
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	6
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	7
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	10
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	11
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>12</b>
4.1 Kesimpulan.....	12
4.2 Saran .....	13
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>15</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Logo Info Gading Group.....	4
Gambar 2.2.1 Struktur Jabatan PT.SIBK.....	5
Gambar 3.1.1 Struktur Bagian Produksi PT.SIBK.....	6
Gambar 3.3.1 Iklan Restoran Cabe Ijo Pertama .....	9
Gambar 3.3.2 Iklan Restoran Cabe Ijo setelah revisi .....	10



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pelaksanaan Kerja Magang..... 7



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## ABSTRAKSI

Karir desain grafis sangat diperhitungkan beberapa tahun belakangan ini. Tentunya tidak lepas dari kebutuhan pasar yang berlomba – lomba memasarkan produk atau jasa mereka secara menarik. Dalam laporan ini, penulis selaku desainer grafis akan memberitahukan bagaimana pentingnya peran seorang desainer grafis dalam pembuatan majalah, khususnya dalam pembuatan iklan majalah milik Info Gading Group dibawah naungan PT. Sentra Info Bisnis Konsultama. Ternyata kreatifitas saja tidak cukup untuk modal bekerja, karena dalam dunia kerja ada banyak aspek yang harus dipelajari yang tidak semua didapat pada materi kuliah, seperti sikap dalam bekerja, cara berpenampilan, hubungan dengan staff lain dan cara menghadapi klien.

Penulis sendiri menyadari peran sebagai desainer grafis lulusan S1 dapat digantikan oleh D3 pada perusahaan majalah seperti Info Gading Group karena lulusan D3 lebih menguasai software dan mampu bekerja efisien. Namun, pada praktek magang ini penulis melihat hal lain, di Info Gading Group semua staff saling membantu. Jadi disini tidak memandang lulusan apa, tapi bila memang mampu berpikir kreatif dan menguasai software desain maka terbuka kesempatan untuk bekerja pada perusahaan ini. Lagipula memang dibutuhkan kerjasama antara lulusan S1 dan D3, karena dapat dikatakan ilmu dari S1 tidak sama dengan yang didapat D3.

