

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Ada banyak sekali ilmu yang diperoleh melalui dunia pendidikan. Dalam hal ini, pendidikan yang lebih difokuskan pada ilmu desain grafis yang diajarkan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Selama 6 semester terakhir penulis banyak sekali mendapat ilmu yang diajarkan untuk baik dalam hal desain maupun pengasahan kreatifitas.

UMN tidak hanya ingin menciptakan lulusan yang cerdas namun juga mampu mengabdikan pada masyarakat, yang artinya UMN paham betul bahwa pendidikan formal yang didapat di kelas belum cukup untuk menjamin keberhasilan mahasiswanya. Maka, diciptakanlah satu mata kuliah yang menjadi solusi masalah tersebut, yaitu mata kuliah Internship atau magang. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan merasakan pengalaman bekerja di perusahaan dan berhadapan langsung dengan orang – orang yang bersangkutan. UMN menginginkan agar mahasiswanya setelah lulus tidak kaget lagi dengan kerasnya dunia kerja dan dapat lebih mudah beradaptasi.

Pada kesempatan kerja magang ini penulis diberi kesempatan untuk melakukan kerja magang di PT. Sentra Info Bisnis Konsultama (SIBK) atau yang lebih dikenal dengan nama *Info Gading Group* sebagai staff desain untuk membuat iklan yang terdapat pada majalah Info Gading serta beberapa majalah kawasan lainnya. Penulis memilih praktek magang pada Info Gading Group karena penulis melihat perusahaan ini sebagai perusahaan besar yang produknya tersebar di Jabodetabek dan memiliki eksistensi yang cukup tinggi bagi masyarakat terutama pelaku bisnis di kawasan Jabodetabek dan juga jarak kantor PT.SIBK ini dapat ditempuh dengan mudah dari tempat tinggal penulis. Penulis tertarik untuk magang pada perusahaan ini juga karena produk majalah kawasan dari perusahaan ini memang berkualitas bila dibandingkan majalah kawasan lainnya dan karena majalah ini merupakan majalah kawasan pertama di Indonesia. Bahkan di kawasan Gading Serpong sendiri majalah kawasan ini dibagikan hampir di tiap – tiap rumah di komplek masing – masing.

Banyak sekali pelajaran berharga dari pengalaman kerja magang yang penulis dapatkan, dimana penulis harus menguasai total *software* yang dipakai untuk efisiensi kerja, bagaimana perilaku klien dalam memesan iklan dan pentingnya kedekatan antara sesama staff dengan seluruh lapisan jabatan pada PT. SIBK ini.

Dalam PT. Sentra Info Bisnis Konsultama, posisi sebagai pembuat dan pendesain iklan sangatlah penting. Maka dibutuhkanlah beberapa desainer grafis untuk mengeksekusi semua iklan yang dipesan klien. Membuat iklan dalam majalah yang tersebar di kawasan jabodetabek tersebut merupakan hal yang baru untuk saya, sehingga penulis menjadi tertantang untuk menambah ilmu melalui perusahaan sebesar itu.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Praktek kerja magang ini dimaksudkan agar mahasiswa tingkat akhir sudah mulai mempersiapkan diri untuk masuk ke dunia kerja yang memiliki tanggung jawab lebih besar daripada perkuliahan. Selain itu pula praktek kerja magang ini juga ditujukan agar mahasiswa mampu menjadi SDM yang berkualitas dan mampu mengembangkan diri dengan realita dunia kerja.

Menurut penulis, secara akademik magang ini sendiri bertujuan untuk menguji semua ilmu yang telah didapat selama kuliah. Namun tidak hanya keuntungan secara akademik saja yang penulis dapatkan, karena melalui magang ini juga penulis mendapatkan kenalan baru yang merupakan profesional di bidang desain grafis.

Selain itu juga penulis merasakan bahwa kesempatan magang ini adalah kesempatan perkenalan dengan bagian – bagian yang ada di perusahaan. Penulis dapat mempelajari tentang hubungan antar staff, hubungan antara atasan dan karyawan, serta attitude dalam bekerja.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Kerja magang yang dilaksanakan di PT. Sentra Info Bisnis Konsultama, Komplek Gading Bukit Indah Blok K-27 Jl. Bukit Gading Raya, Kelapa Gading, Jakarta, secara tertulis dimulai tanggal 1 Juli 2013 sampai 1 September 2013. Dengan lima hari masuk (Senin – Jumat) dari pukul 08.30 – 17.30 WIB dengan waktu istirahat jam 12.00 – 13.00 WIB. Namun karena praktek magang ini bertepatan dengan ibadah puasa maka pada tanggal 10 Juli 2013 sampai 2 Agustus 2013 waktu pulang dimajukan menjadi jam 17.00 WIB dan dalam rangka merayakan libur Hari Raya Idul Fitri, PT. SIBK libur pada tanggal 5 Agustus 2013 sampai 9 Agustus 2013, masuk kembali pada tanggal 12 Agustus 2013.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara memberi kesempatan mahasiswa untuk melakukan praktek kerja magang setelah lulus minimal 110 sks. Penulis melakukan kerja magang ini terhitung pada semester 7. Pada kesempatan magang ini, penulis mengirimkan CV kepada PT. Sentra Info Bisnis Konsultama atau yang lebih dikenal dengan Info Gading Group pada bulan Mei 2013, seminggu kemudian penulis dihubungi oleh bagian HRD melalui telepon untuk melakukan tes wawancara. Setelah semua proses selesai, pada 1 Juli 2013 penulis ditempatkan di bagian staff desain khususnya desain iklan. Cara berpakaian di kantor Info Gading Group sangat santai, penulis diperbolehkan memakai kemeja, celana jeans dan sepatu kets. Penulis sendiri melihat staff desain lainnya boleh memakai kaus oblong, asalkan masih terlihat rapih dan bajunya masih berlengan. Pada magang kali ini penulis harus membawa laptop sendiri karena komputer di kantor sudah dipakai semua, namun penulis mendapatkan meja besar untuk bekerja. Projek – projek langsung diberikan oleh mentor. Mulai dari sekedar cropping, mendesain iklan majalah, mendesain cover, sampai membantu desain spanduk untuk acara CSR perusahaan. Jika desain yang penulis buat dinilai bagus dan cooperate, maka mentor langsung menyimpan karya tersebut, namun jika masih ada kekurangan, maka mentor akan memberi masukan dan revisi. Setelah semua proses desain dan revisi selesai, barulah semua data disatukan untuk disusun secara apik oleh bagian layout.

