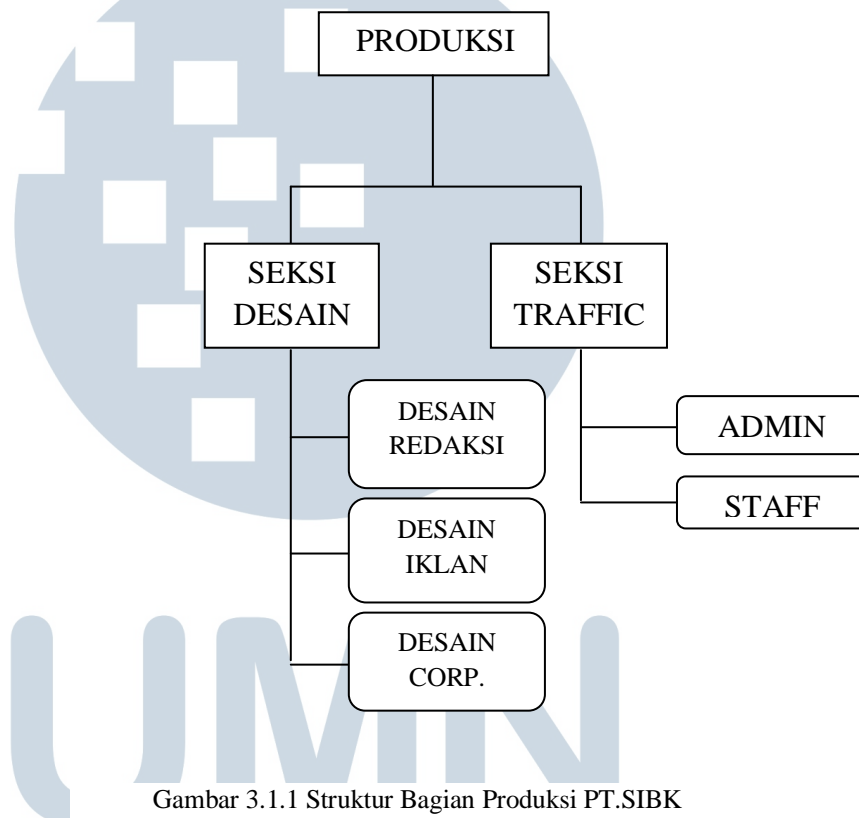


## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Organisasi

Pada kesempatan kerja magang ini penulis membantu bagian desain majalah Info Gading Group yang dikepalai Bapak Nurhadi Widayat yang sekaligus supervisor lapangan penulis. Kedudukan pada bagian desain adalah sebagai berikut :



Gambar 3.1.1 Struktur Bagian Produksi PT.SIBK

#### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Penulis ditempatkan pada bagian staff desain iklan atau lebih dikenal dengan tim kreatif di Info Gading Group. Tim kreatif adalah staff – staff yang berhadapan dengan order desain dari klien. Tugas yang dilakukan penulis adalah mendesain beberapa iklan pesanan klien, membuat beberapa cover majalah dan membantu mendesain untuk kepentingan internal seperti spanduk dan kartu ucapan. Tidak semua hasil karya penulis masuk ke percetakan dan terbit, namun ada beberapa hasil karya penulis yang naik cetak.

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan pekerjaan, kepala bagian melakukan rapat untuk memutuskan pembagian pembuatan majalah untuk para staff (1 staff biasanya mengerjakan 3 majalah). Setelah dilakukan pembagian, mulailah para staff dan penulis melakukan pekerjaan masing – masing. Disini penulis tidak ditentukan untuk membuat iklan di majalah tertentu. Alur pekerjaan yang penulis lewati sama dengan yang biasa staff lain lakukan, yaitu pertama bagian Traffic akan dihubungi klien yang hendak memasang iklan. Lalu bagian Traffic akan memberi pekerjaan tersebut kepada staff desain. Setelah staff selesai mendesain, traffic akan mengirimkan hasil desain tersebut kepada klien untuk asistensi dalam format JPG yang dikompres (Agar klien tidak bisa curang). Bila klien setuju, maka pekerjaan itu dapat dibilang selesai, namun bila klien merevisi maka staff desain harus merevisi sampai sesuai keinginan klien. Normalnya klien boleh merevisi sampai 3 kali. Penulis beruntung mendapatkan beberapa klien yang menarik, ada yang sekali asistensi sudah diterima, ada juga yang perlu asistensi berkali – kali, baik karena tidak puas akan desainnya atau bisa juga karena kesalahan klien itu sendiri.

#### 3.3.1 Proses Pelaksanaan

Tabel 3.1 Pelaksanaan Kerja Magang

No	Tanggal	Projek	Keterangan
1	1 Juli 2013 – 8 Juli 2013	Ucapan Lebaran Info Gading Group	Mendesain kartu ucapan Lebaran
2	2 Juli 2013 – 8 Juli 2013	Membuat iklan Infonitas	Mendesain iklan promosi Infonitas
3	4 Juli 2013 – 10 Juli 2013	Cover Milad pertama Karawang Central Plaza	Membuat cover Info Galuh Mas dan naik cetak
4	10 Juli 2013 – 17 Juli 2013	Desain kalender PT. SIBK	Mendesain kalender tahunan PT. SIBK
5	10 Juli 2013 – 15 Agustus 2013	Desain iklan Propnex	Mendesain iklan klien Property Propnex
6	18 Juli 2013 – 19 Juli 2013	Desain iklan Vera Cake	Mengganti gambar dari desain yang ada di bulan lalu

7	22 Juli 2013 – 23 Juli 2013	Desain logo dan spanduk Info Gading Peduli	Mendesain logo, backdrop dan goodie bag event Info Gading Peduli
8	30 Juli 2013 – 28 Agustus 2013	Desain Hotline Info Gading Group	Mendesain hotline untuk majalah - majalah Info Gading Group
9	12 Agustus 2013 – 16 Agustus 2013	Desain Cover Info Galuh Mas	Mendesain cover Info Galuh Mas edisi Agustus dan naik cetak
10	19 Agustus 2013 – 21 Agustus 2013	Desain iklan Kantor Akuntan Publik	Mengubah tata letak gambar dan tulisan dari desain bulan lalu
11	20 Agustus 2013	Desain iklan Bruno Groening	Mendesain iklan 1 halaman
12	22 Agustus 2013 – 23 Agustus 2013	Desain iklan Baker House & Ruby Salon	Mendesain iklan promosi Baker House dan Ruby Salon
13	27 Agustus 2013 – 30 Agustus 2013	Desain iklan Restoran Cabe Ijo	Mendesain iklan 1 halaman Restoran Cabe Ijo
14	30 Agustus 2013	Desain iklan Aseng Service	Mendesain iklan 1/6 Aseng Service

Selama mengerjakan projek – projek yang ada penulis merasa tantangan dari tiap projek berbeda – beda. Yang paling membuat penulis tertantang dan mendapatkan pengalaman baru yang menarik adalah saat mengerjakan projek iklan Restoran Cabe Ijo. Selain karena kecintaan penulis sendiri dalam dunia kuliner, dalam projek ini penulis juga dipertemukan dengan klien yang menarik. Pada tanggal 27 Agustus 2013 salah seorang traffic menawari penulis pekerjaan, dengan penuh semangat penulis menerima projek tersebut.

Pertama – tama penulis diberikan 5 buah CD berisi kurang lebih 50 foto makanan. Lalu bagian traffic memberi briefing tentang iklan yang akan dibuat. Dalam briefing itu diberitahu bahwa di dalam iklannya harus terdapat minimal 6 foto makanan, dengan warna dominan hijau dan turunannya, lalu didesain dengan kesan rapih. Penulis memahami maksud klien dan langsung mendesain iklan tersebut. Desain pertama penulis adalah sebagai berikut :



Gambar 3.3.1 Iklan Restoran Cabe Ijo Pertama

Pada awalnya, penulis tidak mendapatkan logo Restoran Cabe Ijo, jadi pihak traffic harus menscan dulu lalu penulis melakukan tracing di Photoshop. Lalu penulis juga tidak mendapatkan foto untuk Tahu XTC, sampai penulis mengecek berkali – kali semua CD foto yang diberikan dan akhirnya diketahui bahwa klien lupa memasukan foto Tahu XTC ke dalam CD. Setelah melakukan desain, penulis pun melakukan asistensi pertama. Pihak Restoran Cabe Ijo mengatakan mereka menyukai layout iklannya, namun penulis diminta merapikan foto – fotonya, klien mengatakan agar foto – fotonya tidak terpotong, harus proporsional. Penulis dengan segera membenarkan desain sesuai revisi lalu mengirimkan lagi hasil revisi kepada klien. Klien kembali merevisi dengan minta menambahkan alamat email, lalu penulis menambahkan email Restoran Cabe Ijo dan hasil akhir yang diterima klien adalah sebagai berikut :



Gambar 3.3.2 Iklan Restoran Cabe Ijo setelah revisi

### 3.3.2 Kendala yang Ditemukan

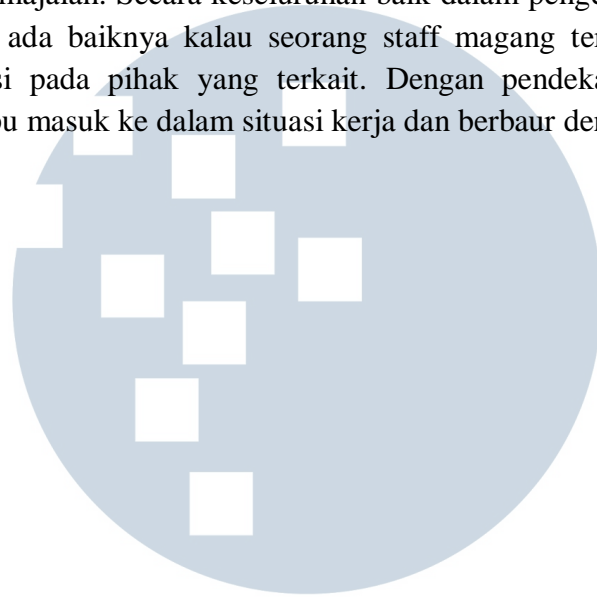
Secara teknis, penulis menemukan kendala pada efisiensi waktu kerja. Maksudnya adalah penulis tidak terbiasa menggunakan shortcut dalam software Photoshop atau Illustrator, sehingga proses pengerjaan desain menjadi sedikit lebih lama dari staff lain yang mahir memakai shortcut. Selain itu di minggu pertama penulis juga menemukan kesulitan dalam hal konsep desain, karena penulis terlalu memikirkan elemen desain sampai lupa bahwa yang terpenting di majalah ini adalah penyampaian informasinya. Penulis membuat desain yang terlalu simpel, sehingga waktu diasistensikan kepada atasan langsung ditolak. Namun, penulis sudah mulai bisa beradaptasi pada minggu kedua dan seterusnya.

Kendala diluar teknis juga penulis jumpai saat pertama bekerja, yaitu penulis merasa akan sulit menyatu dengan staff desain lain karena perbedaan umur yang cukup jauh. Apalagi, penulis juga baru pertama kali merasakan duduk di meja kantor selama berjam – jam yang membuat penulis sempat hampir pingsan karena AC ruangan terlalu dingin. Dalam hal komunikasi penulis akui di awalnya memang sulit, karena penulis grogi untuk mengemukakan pendapat kepada orang

yang lebih profesional dan sudah lebih dulu mendalami majalah - majalah Info Gading Group ini.

### **3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan**

Penulis harus lebih efisien lagi dalam bekerja khususnya untuk proyek besar seperti cover majalah. Secara keseluruhan baik dalam pengerjaan iklan klien atau proyek intern ada baiknya kalau seorang staff magang terus berkonsultasi dan berkomunikasi pada pihak yang terkait. Dengan pendekatan yang tepat pula penulis mampu masuk ke dalam situasi kerja dan berbaaur dengan staff lain.



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA