



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PENGENALAN DUNIA KERJA DESAINER GRAFIS

DALAM *MEDIA SERVICE* DI METRO TV



Nama : Stephanie

NIM : 09120210242

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

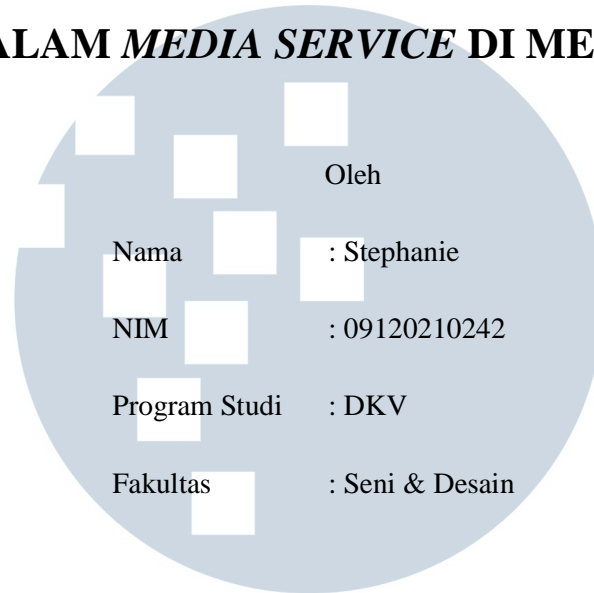
TANGERANG

2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Pengenalan Dunia Kerja Desainer Grafis

Dalam *MEDIA SERVICE* Di Metro TV



Tangerang, 10 Juni 2013

Pembimbing

Annita, S.Pd., M.F.A.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA

Mengetahui :

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

**Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan
Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya :

Nama : Stephanie
NIM : 09120210242
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama perusahaan : METRO TV
Divisi : *Media Service*
Alamat : Jl. Pilar Mas Raya Kav.A-D, Kedoya-Kebon Jeruk
Periode magang : 11 Maret 2013 - 11 September 2013

Pembimbing lapangan: Gunardi Mulyawan

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2013

Stephanie

ABSTRAKSI

Universitas Multimedia Nusantara merupakan universitas yang berbasis ICT. Dalam rangka menyelesaikan studi, setiap mahasiswa dibekali mata kuliah *internship* atau kerja magang. Maka dari itu, sebagai mahasiswa tingkat akhir jurusan animasi, program studi Desain Komunikasi Visual di universitas tersebut, penulis pun mencoba melamar ke berbagai perusahaan yang bergerak di bidang animasi. Dalam waktu satu bulan, akhirnya penulis mendapatkan panggilan kerja di Metro TV sebagai desainer grafis.

Metro TV adalah salah satu perusahaan televisi berita yang menerima banyak mahasiswa magang untuk mendapatkan pengalaman kerja yang layak diikuti. Namanya sudah tidak asing di mata masyarakat. Kami dibimbing dan diajari secara sabar dan profesional. Selama enam bulan, penulis diberi kesempatan untuk mengumpulkan pengalaman tentang bagaimana lingkungan dan kehidupan dalam dunia kerja tersebut. Penulis ditempatkan di bagian *Media service* Metro TV, sebagai desainer grafis. Sebagai desainer grafis, penulis mengerjakan berbagai jenis iklan yang berdurasi 15 dan 30 detik, iklan-iklan *lower 3rd* dan *super impose*, info grafik, serta *bumper* suatu *opening* acara tv.



KATA PENGANTAR

Atas kesempatan yang diberikan pada penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini, penulis ingin berterima kasih kepada beberapa pihak yang telah mendukung dan membantu terlaksananya kegiatan magang serta laporan ini hingga selesai.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

- Tuhan Yang Maha Esa dan Bunda Maria, atas bimbingan, kekuatan, serta kesehatan yang diberikan-Nya selama penulis melewati masa magang ini.
- Pada dosen pembimbing penulis, Bu Annita dan Pak Desi Dwi K, yang sudah mau rela meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan laporan serta memberikan banyak sekali masukan yang berguna bagi penulis selama proses pengerjaan hingga akhir.
- Pada kedua orang tua penulis yang mendukung penuh seluruh kegiatan penulis dalam menyelesaikan magang ini.
- Pada Pak Gunardi Mulyawan, Bu Evy Mangunsong, Mas Tuprian Donny, Mas Sentot, Mas Raffles, Mas Ridwan, Pak Ari, Pak Hari, Bu Sri, Bu Mady J, Cece, dan segenap staff *Media Service* lainnya yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu, atas bimbingannya selama masa magang berlangsung, sehingga penulis mendapat banyak sekali pengalaman yang berharga dan berguna untuk masa depan penulis.
- Pada semua teman-teman magang penulis, Opi, Clara, Vani Sagita, Anita, Regita, Nila, dan Nana yang selalu ada dan membantu penulis dengan dukungan serta melewati hari-hari bersama selama kerja magang.
- Serta Irvan Dharmaputra, Stephen, Samuel, Samantha, Agnes Retno, Thres Karania, dan semua teman yang mendukung dan selalu berdoa bagi kesuksesan penulis.

Tanpa dukungan dan bantuan baik doa, moral, waktu, teknis pengerjaan, dan masukan dalam pembuatan laporan serta keseluruhan proses kerja magang di Metro TV, penulis tidak dapat mengerjakan penulisan laporan ini dengan baik dan selesai tepat pada waktunya.

Tangerang, Juni 2013

Stephanie

Penulis

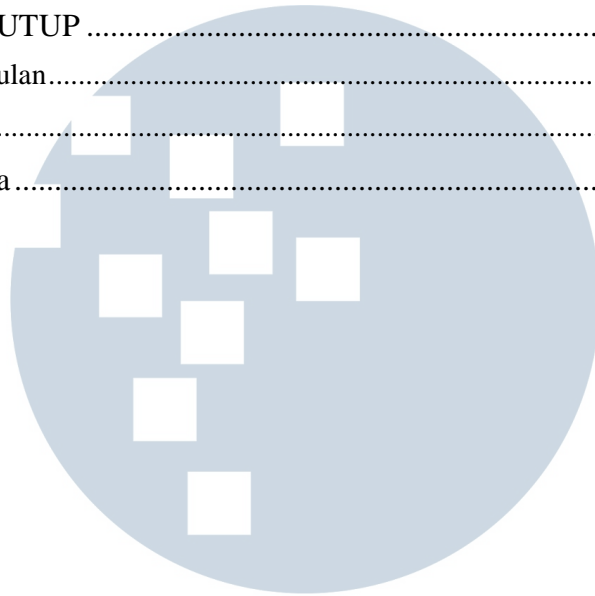


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA MAGANG	i
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan Laporan Kerja Magang.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	1
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	3
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	3
2.1.1. Visi dan Misi Metro TV	5
2.1.1.1. Visi.....	5
2.1.1.2. Misi	5
2.1.2. Logo dan Arti Logo Metro TV.....	5
2.2. Struktur Metro TV	7
2.2.1. Struktur Direksi Metro TV	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	13
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2. Tugas yang Dilakukan	13
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	14
3.3.1. Proses Pelaksanaan.....	14
3.3.1.1. Deskripsi Pekerjaan.....	14
3.3.1.2. <i>Timeline</i>	23

3.3.1.3. <i>Requirements</i>	24
3.3.1.4. Proses Asistensi dari Klien/ <i>Supervisor</i>	25
3.3.1.5. Hasil Akhir.....	25
3.3.2. Kendala yang Ditemukan.....	26
3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	26
BAB IV PENUTUP	28
4.1. Kesimpulan.....	28
4.2. Saran.....	29
Daftar Pustaka.....	31



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Satelite News Gathering</i>	4
Gambar 2.2 Logo Metro TV	6
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Departemen Berita	8
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Redaksi.....	10
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Departemen <i>Media Partner</i>	11
Gambar 3.1 <i>Super Impose</i> Pamol untuk ukuran PAL D1/DV 720 x 576px	16
Gambar 3.2 <i>Lower 3rd</i> Prenagen untuk ukuran PAL D1/DV 720 x 576px.....	18



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi <i>Media Service</i>	12
Tabel 3.1 <i>Deskripsi</i> Tugas Iklan	16
Tabel 3.2 <i>Deskripsi</i> Tugas <i>Super Impose</i>	17
Tabel 3.3 <i>Deskripsi</i> Tugas <i>Lower 3rd</i>	18
Tabel 3.4 <i>Deskripsi</i> Tugas <i>Storyboard</i>	19
Tabel 3.5 <i>Deskripsi</i> Tugas <i>Insert</i>	21
Tabel 3.6 <i>Deskripsi</i> Tugas <i>Bumper</i>	22
Tabel 3.7 <i>Deskripsi</i> Tugas <i>Grafis</i>	23



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT Media Televisi Indonesia.....	8
Bagan 2.2 Struktur Organisasi Departemen <i>Sales & Marketing</i>	9
Bagan 2.3 Struktur Organisasi Departemen <i>Technical</i>	9
Bagan 2.4 Struktur Organisasi Departemen Keuangan dan Administrasi.....	10
Bagan 3.1 Proses Kreatif <i>Media Service</i>	15



DAFTAR LAMPIRAN

- RIWAYAT HIDUP
- KARTU KERJA MAGANG
- SURAT-SURAT DARI METRO TV
- FORM NILAI
- LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG
- KEHADIRAN KERJA MAGANG
- KARTU KONSULTASI MAGANG
- TIMELINE PEKERJAAN
- DOKUMENTASI
- KARYA

