



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi komputer, perkembangan desain grafis pun makin pesat. Desain tersebut dibagi menjadi dua jenis, yakni media cetak dan media digital. Desain bergerak merata ke seluruh masyarakat di dunia. Berangkat dari desain logo, iklan, film animasi, liputan berita, serta berbagai macam media cetak seperti koran, majalah, buku, dan produk lainnya. Akibat dari perkembangan tersebut, muncul banyak perusahaan desain maupun rumah produksi, salah satunya adalah Metro TV.

Untuk mengenal dunia kerja inilah, maka Universitas Multimedia Nusantara memberikan mata kuliah *internship* (magang) agar para mahasiswanya diberikan bekal yang cukup untuk mengantar mereka kepada kehidupan kerja sesungguhnya. Yakni baik secara kemampuan, sikap, serta etika kerja profesional. Maka dari itu, penulis memilih perusahaan Metro TV yang merupakan perusahaan tv berita yang sudah cukup ternama. Saat ini mereka sedang mengembangkan grafis yang diperoleh dari para animator yang banyak lahir dewasa ini. Penulis berharap bisa mengenal bagaimana kehidupan kerja di Metro TV dan mendapatkan banyak pengalaman dalam dunia kerja yang bersifat serius dan berhubungan langsung dengan penonton dan masyarakat setempat dengan mengaplikasikan semua teori serta praktik yang didapat selama masa perkuliahan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang ini dimaksudkan dan ditujukan untuk mendapatkan pengalaman dunia kerja sebagai desainer grafis dalam bagian *Media Service* perusahaan televisi berita, Metro TV. Lalu dari pengalaman tersebut, penulis bisa

mendapatkan pengetahuan tentang bagaimana kehidupan kerja di bidang desain grafis Metro TV sebagai aset masa depan penulis di dunia kerja selanjutnya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Perusahaan yang ditempati oleh penulis yakni Metro TV. Waktu pelaksanaan kerja magang adalah selama enam bulan. Dengan terlebih dahulu mengirimkan CV ke bagian HRD Metro TV. Pada tanggal 19 Februari 2013, penulis mendapat panggilan *interview* yang berisi wawancara singkat dan tes kreatif dalam membuat sebuah logo. Dalam waktu sebulan, penulis diterima kerja oleh pihak Metro TV. Dimulai dari tanggal 11 Maret 2013 sampai dengan 11 September 2013. Hal ini tertulis sebagaimana surat kontrak serta surat penerimaan yang diberikan kepada penulis saat diterima kerja magang.

Metro TV merupakan sebuah stasiun televisi berita yang memuat berbagai jenis divisi salah satunya *Media Service*. Di bagian itulah penulis ditempatkan untuk bekerja sebagai desainer grafis.

Pelaksanaan kerja magang:

Waktu : 11 Maret - 11 September 2013

Senin - Jumat, mulai pukul 09.30 s.d. 18.30 WIB.

Pakaian : Atasan putih, bawahan hitam, sopan dan rapi.

Tempat : PT Media Televisi Indonesia

Jalan Pilar Mas Raya Kav. A-D

Kedoya, Kebon Jeruk

Jakarta 11520

Telepon : (021)-5830 0077 ext 26068