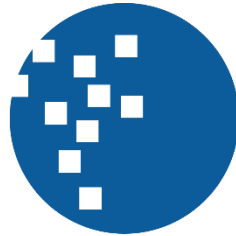


**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL  
TENTANG PENCEGAHAN DERAJAT KELENGKUNGAN  
SKOLIOSIS PADA REMAJA USIA 10-15 TAHUN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Angelina Reynata**

**00000043962**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL  
TENTANG PENCEGAHAN DERAJAT KELENGKUNGAN  
SKOLIOSIS PADA REMAJA USIA 10-15 TAHUN**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Angelina Reynata**

**00000043962**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelina Reynata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043962

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL  
TENTANG PENCEGAHAN DERAJAT KELENGKUNGAN  
SKOLIOSIS PADA REMAJA USIA 10-15 TAHUN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2024



(Angelina Reynata)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul  
**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL  
TENTANG PENCEGAHAN DERAJAT KELENGKUNGAN  
SKOLIOSIS PADA REMAJA USIA 10-15 TAHUN**

Oleh  
Nama : Angelina Reynata  
NIM : 00000043962  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 3 Januari 2024  
Pukul 13.00 s.d 13.45 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.  
0318127603/L00011

Penguji



Dr. Ratna Cahaya, S Sos., M.Ds.  
0324087506/E023899

Pembimbing



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelina Reynata  
NIM : 00000043962  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG PENCEGAHAN DERAJAT KELENGKUNGAN SKOLIOSIS PADA REMAJA USIA 10-15 TAHUN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Angelina Reynata)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan dan perlindungan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan yang berjudul “Perancangan Kampanye tentang Kelainan Tulang Skoliosis Ringan pada Remaja usia 10-15 tahun di Jakarta” dengan baik. Seluruh proses perancangan serta penulisan laporan tugas akhir ditulis dengan mengimplementasikan ilmu yang telah didapat dari Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Penulis tertarik untuk mengangkat topik mengenai kelainan tulang skoliosis karena penulis sadar terus meningkatnya prevalensi kasus skoliosis di Indonesia yang paling banyak diidap oleh remaja yang mengalami masa pertumbuhan. Kelainan tulang skoliosis dapat mempengaruhi kualitas hidup masyarakat dan sumber daya manusia. Berdasarkan fenomena tersebut, penulis sadar masih jarang masyarakat yang sadar dan peduli akan dampak dari kelainan tulang. Melalui masalah tersebut, penulis ingin meningkatkan kepedulian masyarakat dengan memotivasi dan mengajak mereka untuk berpartisipasi dalam kampanye ini.

Dalam proses perancangan, penulis menerima banyak *insight*, informasi dan pengetahuan mengenai penyakit skoliosis pada remaja usia 10-15 tahun sehingga dengan adanya kampanye ini penulis berharap dapat mengurangi jumlah kasus skoliosis di Jakarta.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

5. Dr. Ratna Cahaya, S Sos., M.Ds, selaku Dewan Penguji dalam Pra-Sidang yang telah memberikan padangan serta acuan terkait topik Tugas Akhir penulis
6. Chara Susanti, M.Ds., selaku Ketua Sidang dalam Pra-Sidang yang telah memimpin proses jalannya prasidang dan memberikan kritik serta saran terkait Tugas Akhir Penulis.
7. Dr. Yenni Lay, sebagai narasumber yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan wawasan mengenai penyakit tulang sebagai dokter spesialis tulang dan orthopedi.
8. Keiko Caeli Andreas, sebagai *talent* yang telah bersedia membantu dalam proses perancangan karya
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna untuk mencegah derajat kelengkungan skoliosis pada remaja yang mengidap skoliosis ringan dan sedang mengalami masa pertumbuhan agar kelengkungan tidak bertambah parah. Harapannya dari kampanye yang dibuat dapat memberikan pengaruh pada kualitas hidup mereka.

Tangerang, 3 Januari 2024



(Angelina Reynata)

UMMNI  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL**  
**TENTANG PENCEGAHAN DERAJAT KELENGKUNGAN**  
**SKOLIOSIS PADA REMAJA USIA 10-15 TAHUN**

(Angelina Reynata)

**ABSTRAK**

Kelainan tulang skoliosis merupakan kondisi dimana tulang berbentuk huruf s atau c. Lebih dari 8,08 – 13,48 juta penduduk di Indonesia mengalami skoliosis. Hasil penelitian mengatakan penderita skoliosis tipe adolescent sekitar 90% terjadi pada remaja usia 10-15 tahun dikarenakan mereka yang masih dalam masa pertumbuhan rentan untuk mengalami perubahan bentuk tulang yang diakibatkan oleh beberapa faktor, selain itu karena usianya yang masih muda tidak acuh dan kurang kesadaran akan dampak jangka panjang kelainan tulang ini. Penulis bertujuan untuk membuat sebuah kampanye dengan teori metode perancangan Landa untuk meningkatkan kesadaran dan kepedulian mereka remaja yang masih memiliki kesempatan untuk mengubah postur tubuh mereka agar pengidap dapat melakukan pencegahan dan mengurangi kelengkungan derajat tulang mereka yang telah mengalami skoliosis. Jika mereka telah mengetahui dampak, serta solusi yang disediakan diharapkan akan menurunkan prevalensi kasus skoliosis.

**Kata kunci:** skoliosis, remaja, kelengkungan, derajat, pencegahan

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**DESIGNING A SOCIAL CAMPAIGN**  
**CONCERNING PREVENTION OF DEGREES CURVAGE**  
**SCOLIOSIS IN ADOLESCENTS AGED 10-15 YEARS**

(Angelina Reynata)

**ABSTRACT (English)**

*The bone disorder scoliosis is a condition where the bones are shaped like the letter s or c. More than 8.08 – 13.48 million people in Indonesia experience scoliosis. The results of the study show that around 90% of adolescent scoliosis sufferers occur in adolescents aged 10-15 years because they are still growing and are susceptible to changes in bone shape caused by several factors, apart from that, because they are still young, they are indifferent and lack awareness of long-term impact of this bone disorder. The author aims to create a campaign using Landa's design method theory to increase awareness and concern for teenagers who still have the opportunity to change their body posture so that sufferers can prevent and reduce the degree of curvature of their bones who have experienced scoliosis. If they know the impact and solutions provided, it is hoped that it will reduce the prevalence of scoliosis cases.*

**Keywords:** *scoliosis, adolescents, awareness, degrees, prevention*



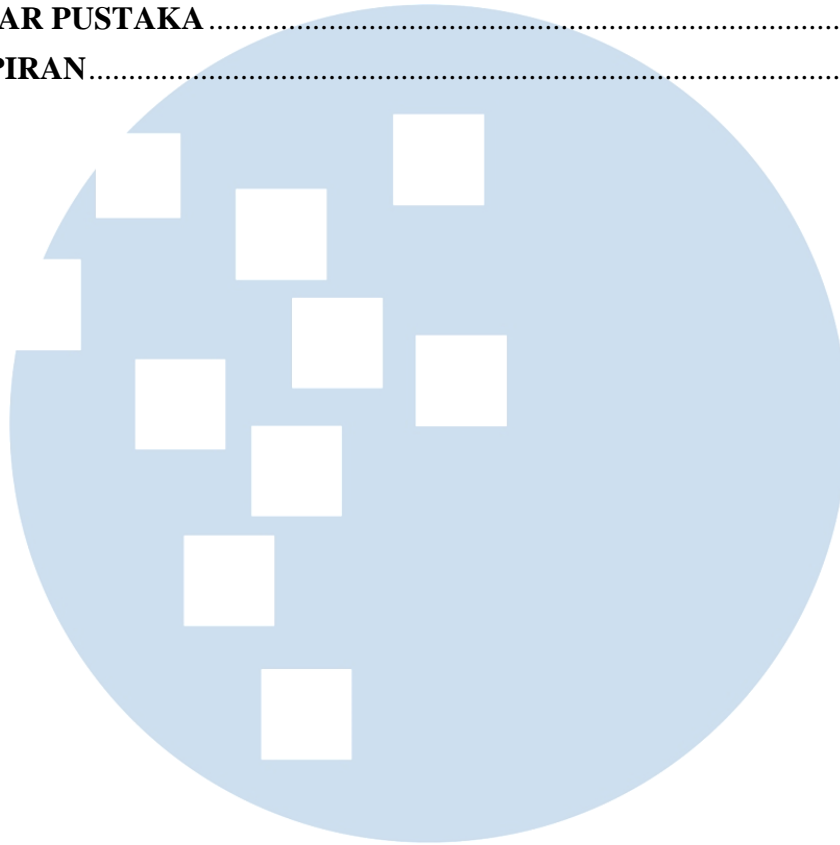
## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	3
<b>1.4 Tujuan Tugas Akhir</b> .....	4
<b>1.5 Manfaat Tugas Akhir</b> .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
<b>2.1 Desain Komunikasi Visual</b> .....	6
<b>2.1.1 Elemen Desain</b> .....	7
<b>2.1.1.1 Garis</b> .....	7
<b>2.1.1.2 Bentuk</b> .....	8
<b>2.1.1.3 Warna</b> .....	8
<b>2.1.1.4 Tekstur</b> .....	9
<b>2.1.2 Prinsip Desain</b> .....	10
<b>2.1.2.1 Format</b> .....	10
<b>2.1.2.2 Keseimbangan</b> .....	11
<b>2.1.2.3 Hierarki Visual</b> .....	12
<b>2.1.2.4 Ritme</b> .....	12
<b>2.1.2.5 Kesatuan</b> .....	13
<b>2.1.2.6 Persepsi</b> .....	13

2.1.3	<b>Tipografi</b> .....	14
2.1.4	<b>Grid</b> .....	15
2.2	<b>Kampanye</b> .....	16
2.2.1	<b>Tujuan, Fungsi dan Manfaat Kampanye</b> .....	16
2.2.2	<b>Jenis Kampanye</b> .....	16
2.2.3	<b>Kampanye Sosial</b> .....	17
2.2.3.1	<b>Model Kampanye</b> .....	17
2.2.3.2	<b>Media Kampanye</b> .....	18
2.2.3.3	<b>Strategi Kampanye</b> .....	19
2.2.3.4	<b>Pesan Kampanye</b> .....	20
2.2.3.5	<b>Target Kampanye</b> .....	21
2.2.4	<b>Copywriting dalam kampanye</b> .....	21
2.3	<b>Skoliosis</b> .....	21
2.3.1	<b>Penyebab</b> .....	22
2.3.2	<b>Gejala</b> .....	22
2.3.3	<b>Jenis</b> .....	22
2.3.4	<b>Resiko Bahaya</b> .....	23
2.3.5	<b>Skoliosis pada remaja</b> .....	24
2.3.6	<b>Pencegahan</b> .....	24
2.3.7	<b>Penanganan</b> .....	24
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....	26
3.1	<b>Metodologi Penelitian</b> .....	26
3.1.1	<b>Metode Kualitatif</b> .....	26
3.1.2	<b>Metode Kuantitatif</b> .....	29
3.1.3	<b>Studi Referensi</b> .....	31
3.2	<b>Metodologi Perancangan</b> .....	34
<b>BAB IV</b>	<b>STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN</b> .....	37
4.1	<b>Strategi Perancangan</b> .....	37
4.1.1	<b>Overview</b> .....	37
4.1.1.1	<b>Orientasi Masalah</b> .....	38
4.1.1.2	<b>Target Audiens</b> .....	38
4.1.2	<b>Strategy</b> .....	40

4.1.2.1	<b>Creative Brief</b> .....	40
4.1.2.2	<b>Strategi Media</b> .....	42
4.1.2.3	<b>Strategi dan Taktik Pesan</b> .....	45
4.1.2.4	<b>Mandatory Kampanye</b> .....	46
4.1.3	<b>Ideas</b> .....	48
4.1.3.1	<b>Mindmap</b> .....	48
4.1.3.2	<b>Big Idea</b> .....	50
4.1.3.3	<b>Konsep</b> .....	51
4.1.3.4	<b>Moodboard</b> .....	51
4.1.4	<b>Design</b> .....	52
4.1.4.1	<b>Perancangan Identitas Kampanye</b> .....	53
4.1.4.2	<b>Perancangan Aset <i>Background</i></b> .....	57
4.1.4.3	<b>Perancangan Aset <i>Photography</i></b> .....	58
4.1.4.4	<b>Perancangan Aset Ilustrasi</b> .....	60
4.1.4.5	<b>Perancangan Key Visual</b> .....	63
4.1.5	<b>Production</b> .....	65
4.1.5.1	<b>Perancangan Media Attention</b> .....	65
4.1.5.2	<b>Perancangan Media Interest</b> .....	67
4.1.5.3	<b>Perancangan Media Search</b> .....	70
4.1.5.4	<b>Perancangan Media Action</b> .....	78
4.1.5.5	<b>Perancangan Media Share</b> .....	80
4.1.6	<b>Implementation</b> .....	85
4.2	<b>Analisis Perancangan</b> .....	85
4.2.1	<b>Analisis Media Attention</b> .....	85
4.2.2	<b>Analisis Media Interest</b> .....	87
4.2.3	<b>Analisis Media Search</b> .....	88
4.2.4	<b>Analisis Media Action</b> .....	90
4.2.5	<b>Analisis Media Share</b> .....	91
4.2.6	<b>Analisis Beta Testing</b> .....	92
4.3	<b>Budgeting</b> .....	94
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	97
5.1	<b>Simpulan</b> .....	97

5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xvi



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel SWOT .....	32
Tabel 3.2 Tabel SWOT .....	34
Tabel 4.1 Tabel Segmentasi Target Audiens .....	38
Tabel 4.2 Tabel Creative Brief.....	40
Tabel 4.3 Tabel Strategi Media.....	43
Tabel 4.4 Tabel Strategi & Taktik Pesan .....	44
Tabel 4.5 Tabel Budgeting.....	94



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

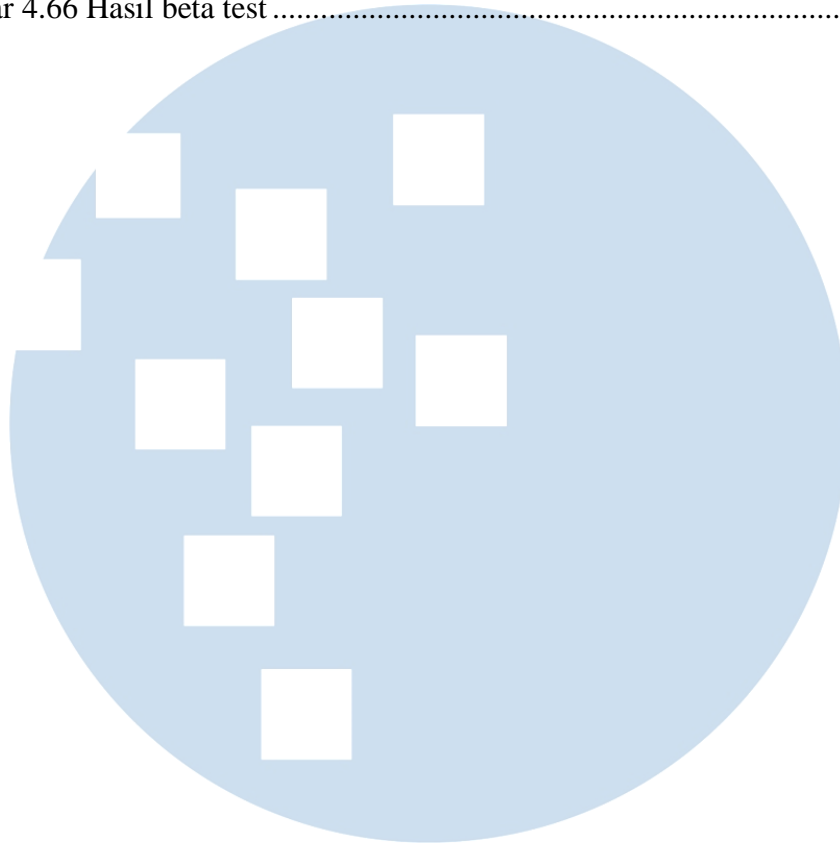
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Macam – macam garis.....	6
Gambar 2.2	Macam – macam bentuk .....	7
Gambar 2.3	Warna RGB dan CMYK .....	8
Gambar 2.4	Tekstur.....	9
Gambar 2.5	Format .....	10
Gambar 2.6	Keseimbangan .....	10
Gambar 2.7	Poster Hieraki.....	11
Gambar 2.8	Gambar dengan Ritme.....	18
Gambar 2.9	Gambar strategi kampanye AISAS .....	12
Gambar 3.1	Proses Wawancara dengan dr. Yenni .....	26
Gambar 3.2	Diagram lingkaran hasil kuesioner.....	28
Gambar 3.3	Diagram bar hasil jawaban kuesioner .....	29
Gambar 3.4	Gambar Poster ‘I am afraid of the surgery’ .....	30
Gambar 3.5	Gambar Poster ‘Bau mulut? Say no more’ .....	32
Gambar 4.1	Logo ISC .....	45
Gambar 4.2	Testimoni Event ISC dengan BPJS .....	46
Gambar 4.3	Mindmap data.....	47
Gambar 4.4	Mindmap Visual.....	49
Gambar 4.5	Alternatif <i>Big Idea</i> .....	49
Gambar 4.6	Moodboard .....	51
Gambar 4.7	Opsi nama kampanye .....	52
Gambar 4.8	Sketsa alternatif logo.....	53
Gambar 4.9	Alternatif <i>typeface</i> untuk logo.....	54
Gambar 4.10	Penggunaan warna logo .....	55
Gambar 4.11	<i>Secondary logo</i> .....	55
Gambar 4.12	supergraphic .....	56
Gambar 4.13	Aset tulang.....	56
Gambar 4.14	Aset <i>background</i> .....	57
Gambar 4.15	Aset fotografi.....	58
Gambar 4.16	Proses penyuntingan postur 1 .....	58
Gambar 4.17	Proses penyuntingan postur 2 dan 3 .....	59
Gambar 4.18	Aset ilustrasi postur 1 .....	60
Gambar 4.19	Aset ilustrasi postur 2 .....	60
Gambar 4.20	Aset ilustrasi postur 3 .....	61
Gambar 4.21	Perancangan <i>key visual</i> 1.....	62
Gambar 4.22	Perancangan <i>key visual</i> 2.....	63
Gambar 4.23	Perancangan <i>key visual</i> 3.....	63
Gambar 4.24	Sketsa media <i>attention</i> .....	64

Gambar 4.25 Karya <i>attention</i> .....	65
Gambar 4.26 Perancangan karya spanduk .....	66
Gambar 4.27 Perancangan karya iklan <i>website portrait</i> .....	67
Gambar 4.28 Perancangan karya iklan <i>website landscape</i> .....	67
Gambar 4.29 Sketsa media <i>Interest</i> .....	68
Gambar 4.30 Perancangan karya <i>go screen</i> .....	69
Gambar 4.31 Sketsa media <i>interest</i> .....	70
Gambar 4.32 Perancangan karya instagram feeds .....	71
Gambar 4.33 Instagram <i>feeds post 1</i> .....	71
Gambar 4.34 Instagram <i>feeds post 2 dan 3</i> .....	72
Gambar 4.35 Instagram <i>feeds post 4</i> .....	73
Gambar 4.36 Instagram <i>feeds post 5</i> .....	73
Gambar 4.37 Instagram <i>feeds post 6</i> .....	74
Gambar 4.38 Instagram <i>feeds post 7</i> .....	74
Gambar 4.39 Instagram <i>feeds post 8 dan 9</i> .....	76
Gambar 4.40 Sketsa media <i>search</i> .....	76
Gambar 4.41 <i>sitemap</i> .....	76
Gambar 4.42 Perancangan karya <i>single page mobile web</i> .....	77
Gambar 4.43 Perancangan karya ketentuan <i>photobooth</i> .....	78
Gambar 4.44 Perancangan sticker ajakan .....	78
Gambar 4.45 Perancangan poster <i>photobooth</i> .....	79
Gambar 4.46 Perancangan karya <i>template photobooth</i> .....	80
Gambar 4.47 Perancangan karya <i>filter</i> Instagram 1 .....	80
Gambar 4.48 Perancangan karya <i>filter</i> Instagram 2.....	81
Gambar 4.49 Perancangan karya <i>filter</i> Instagram 3.....	81
Gambar 4.50 Perancangan karya story Instagram 1.....	82
Gambar 4.51 Perancangan karya story Instagram 2.....	82
Gambar 4.52 Perancangan karya story Instagram 3.....	83
Gambar 4.53 Perancangan karya story Instagram 4.....	83
Gambar 4.54 <i>Mockup Billboard</i> .....	85
Gambar 4.55 <i>Mockup Spanduk</i> .....	86
Gambar 4.56 <i>Mockup go screen</i> .....	86
Gambar 4.57 <i>Mockup Iklan di Website</i> .....	87
Gambar 4.58 <i>Mockup Instagram Feeds</i> .....	88
Gambar 4.59 <i>Mockup Instagram Caroussel</i> .....	88
Gambar 4.60 <i>Mockup single page mobile web</i> .....	89
Gambar 4.61 <i>Mockup Photobooth</i> .....	90
Gambar 4.62 <i>Mockup Instagram Filter</i> .....	90
Gambar 4.63 <i>Mockup Instagram Story</i> .....	91
Gambar 4.64 Diagram bulat hasil beta test.....	92



Gambar 4.65 Hasil beta test ..... 93  
Gambar 4.66 Hasil beta test ..... 94



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form BAP.....	xvi
Lampiran B Transkrip Wawancara.....	xviii
Lampiran C Hasil Kuesioner.....	xxi
Lampiran D Hasil Turnitin.....	xxxii



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA