

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Landa, R. (2010). *Advertising by Design*.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solution*. Clark Baxter.
- Landa, R. (2018). *Robin Landa - Graphic Design Solutions (6th ed.)*. Cengage Learning.
- Sugiyama, K. & Andree, T. (2011). *The The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Worlds Most Innovative Advertising Agency*. McGraw-Hill
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono (2018). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan kombinasi (mixed methods) (2<sup>nd</sup>.)*. Bandung: Alfabeta.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publikk*. Simbioasa Rekatama Media

### Jurnal

- Setiawan, C., Griadhi, P, A., Primayanti, I. D. *Gambaran postur dan karakteristiknya pada mahasiswa kedokteran umum*, 10, h.13  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eum/article/download/72315/39239>
- David, *Manajemen strategi konsep*, h.14 <https://repository.uin-suska.ac.id/6864/4/BAB%20III.pdf>

### Website

- Administrator, C. (2018, November 26) *Hindari 6 Kebiasaan ini Jika Tidak Ingin Terkena Skoliosis*. Cimahi Kota.  
<https://cimahikota.go.id/index.php/artikel/detail/1092-hindari-6-kebiasaan-ini-jika-tidak-ingin-terkena->



tubuh-dokter-ungkap-skoliosis-paling-banyak-terjadi-pada-remaja-dan-perempuan

Wibawa, S, W. (2017, Oktober 26) *Perempuan lebih beresiko terkena skoliosis*. Kompas.  
<https://sains.kompas.com/read/2017/10/26/180019523/perempuan-lebih-berisiko-terkena-skoliosis>



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA