

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Los Angeles: SA Publication.
- DeVito, J. A. (2016). *The interpersonal communication book*. United States of America: Pearson Education.
- Hartley, P. (1999). *Interpersonal communication*. United States of America: Routledge
- Landa, R. (2010). *Advertising by design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Landa, R. (2010). *Graphic design solution: 4th edition*. United States of America: Wadsworth Cengage Learning.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solution: 5th edition*. United States of America: Wadsworth Cengage Learning.
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi*. Bogor: NahlMedia.
- Kesumaningsari, N., Yunanto, T., & Elgeka, H. (2021). *Dibalik uang, adakah makna?*. Indonesia: Universitas Surabaya.
- Rahmi, S. (2021). *Komunikasi interpersonal dan hubungannya dalam konseling*. Indonesia: Syiah Kuala University Press & Universitas Borneo Tarakan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Jurnal

- Khendawati, L. & Purba, F. D. (2019). Hubungan kualitas pernikahan dengan kebahagiaan kepuasan hidup pribadi: studi pada individu dengan usia pernikahan di bawah lima tahun di Bandung. *Jurnal Psikologi*, 18(1), 106-115. <http://dx.doi.org/10.14710/jp.18.1.106-115>
- Luthfi, M. (2017). Komunikasi interpersonal suami dan istri dalam mencegah perceraian di Ponorogo. *ETTISAL Journal of Communication*, 2(1), 52-62. <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/ettisal/article/view/1413/1038>
- Saidiyah, S. & Julianto, V. (2016). Problem pernikahan dan strategi penyelesaiannya: studi kasus pada pasangan suami istri dengan usia perkawinan di bawah sepuluh tahun. *Jurnal Psikologi Undip*, 15(2), 124-133. <https://media.neliti.com/media/publications/127826-ID-problem-pernikahan-dan-strategi-penyeles.pdf>
- Sari, E. (2017). Komunikasi keluarga. *Jurnal Bimas Islam*, 10(1), 37-63. <https://jurnalbimasislam.kemenag.go.id/jbi/article/download/14/13/22>
- Susetyarsi. (2012). Kemasan produk ditinjau dari bahan kemasan, bentuk kemasan dan pelabelan pada kemasan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada produk minuman Misonedi kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4(3), 19-28. <https://www.neliti.com/publications/132997/kemasan-produk-ditinjau-dari-bahan-kemasan-bentuk-kemasan-dan-pelabelan-pada-kem>

Website

- Allo Health. (2023, Juni 26). *Why do relationships fail: uncovering the reasons behind relationship breakups*. Allo Health. Diakses pada 25 September 2023, dari <https://www.allohealth.care/healthfeed/sex-education/why-do-relationships-fail>
- Annur, C.M. (2023, Maret 2). *Bukan Jakarta, ini provinsi dengan kasus perceraian tertinggi di Indonesia pada 2022*. Katadata Media Network. Diakses pada 18 September 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/02/bukan-jakarta-ini-provinsi-dengan-kasus-perceraian-tertinggi-di-indonesia-pada-2022>

- Dirjen bimas islam: 80 persen perceraian pada usia perkawinan di bawah 5 tahun. (2011). Diakses pada 18 September 2023 dari <https://kemenag.go.id/nasional/dirjen-bimas-islam-80-persen-perceraian-pada-usia-perkawinan-di-bawah-5-tahun-g544x8>
- Diskominfo Jabar. (2023, Mei 24). *Kota bandung jadi wilayah dengan pemilik akta cerai terbanyak*. Open Data Jabar. Diakses pada 30 September dari <https://opendata.jabarprov.go.id/id/infografik/kota-bandung-jadi-wilayah-dengan-pemilik-akta-cerai-terbanyak>
- Ebdi, S. (2009). *Karakter dan simbolisasi garis*. Binus University. Diakses pada 30 September dari <https://binus.ac.id/malang/2020/01/karakter-dan-simbolisasi-garis/>
- Lebowitz, S. (2017, Desember 25). *A relationship therapist breaks down the 10 most common fights couples have*. Independent. Diakses pada 10 September dari <https://www.independent.co.uk/life-style/relationships-couples-fights-chores-social-media-money-therapist-work-alcohol-a8127981.html>
- Riskita, A. (2022, Oktober 5). *8 keuntungan giveaway marketing, sudah menerapkannya?*. Sirclo. Diakses pada 30 September dari <https://store.sirclo.com/blog/giveaway-marketing/>
- Santika, E. F. (2023, Januari 30). *Youtube jadi media paling informatif dalam memberi penjelasan produk*. Databoks. Diakses pada 30 September 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/30/youtube-jadi-media-paling-informatif-dalam-memberi-penjelasan-produk#:~:text=Di%20antaranya%20usia%2015%2D19,%2C%20dan%20Gen%20X%2010%25.>
- Saptamaji, R. (2021, Mei 17). *Kekuatan key visual pada kampanye visual*. Poligrabs Creative Studio. Diakses pada 10 Oktober dari <https://www.poligrabs.com/post/kekuatan-key-visual-pada-kampanye-visual>

Syaaf, S. (2013, Desember 19). *Komunikasi masih menjadi pencetus utama perceraian*. Kompas. Diakses pada 25 September 2023
<https://lifestyle.kompas.com/read/2013/12/19/1225333/Komunikasi.Masih.Menjadi.Pencetus.Utama.Perceraian>

Tomorrow starts tonight. (2020). Diakses pada 22 September dari
<https://motherlondon.com/work/ikea-tomorrow-starts-tonight/>

Karya Ilmiah

Aisyah, S. T. (2021). *Survey hambatan komunikasi kuliah dalam jaringan mahasiswa iain parepare* (Skripsi). Diakses dari
<http://repository.iainpare.ac.id/3294/1/17.3100.045.pdf>

Hidayat, A. (2016). *Komunikasi interpersonal pada pasangan pernikahan dini* (Skripsi). Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/148613432.pdf>

Tristantyo, A. (2023). *Perancangan kampanye untuk mencegah toxic masculinity oleh studio tropik pada kaum pria di tangerang usia 18-25 tahun* (Tugas Akhir). Diakses dari <https://kcumn.ac.id/>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA