

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi konten yang dilakukan oleh Linktown melalui media sosial Instagram. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, ditemukan bahwa Linktown menggunakan SMART Analysis dan juga Customer Driven Marketing untuk mengetahui tujuan mereka Meningkatkan Brand Loyalty di Linktown dengan menggunakan konten-konten soft selling dan edukasi tentang properti. sebelum menentukan strategi yang akan dipakai oleh Linktown di Instagram. Strategi yang mereka gunakan setelah menemukan tujuan tersebut adalah Strategi *Social Media Marketing* dan juga *Content Marketing* sebagai strategi mereka. Selain itu, terdapat beberapa aspek strategi *social media marketing* dan *content marketing* yang diperhatikan oleh Linktown, yang terbagi ke dalam beberapa bagian. Pertama, *social media marketing* di mana Linktown memperhatikan: *Traffic dan Mobile Marketing, Brand Image, Search Rankings, Customer Satisfaction, dan Brand Loyalty*. Untuk Konten Marketing Linktown juga memperhatikan beberapa hal seperti: *Locations, Goals, Tone, Audience* mereka.

Jenis Konten yang efektif dalam mencari konsumen baru adalah konten *hard selling*. Di dalam konten *hard selling* tersebut Linktown juga menggunakan beberapa strategi seperti *Hook* dan *Clickbait* untuk menarik calon pembeli agar melakukan klik di iklan mereka. Sehingga dengan strategi tersebut, Linktown dapat membuat konten yang menarik dan juga sesuai dengan *target market* mereka. Fitur utama yang digunakan oleh Linktown di Instagram adalah kolom komentar. Di mana para konsumen bisa menanyakan rumah yang mereka lihat di dalam iklan dan langsung menanyakannya kepada sales, sehingga proses komunikasi bisa terjadi.

Interaksi konsumen dengan Linktown juga sangat erat dikarenakan dengan konsumen yang ingin mencari rumah Impian mereka, dan Linktown selaku konsultan properti yang menyiapkan rumah-rumah dengan promo menarik dan

sales mereka yang mahir di bidang KPR membuat konsumen semakin mudah memiliki rumah dan mempunyai hubungan yang baik dengan sales mereka.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh Linktown melalui sosial media Instagram. Oleh karena itu, saran untuk penelitian selanjutnya adalah perlu untuk melakukan penelitian dengan pendekatan kuantitatif, sehingga bisa mengetahui bagaimana pengaruh strategi yang digunakan oleh Linktown di media sosial Instagram.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Setelah melakukan analisis strategi komunikasi yang digunakan oleh Linktown melalui media sosial Instagram, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada Linktown:

1. Linktown bisa mencoba memperbanyak konten yang bersifat tidak terlalu clickbait. Sehingga tidak memicu respon negatif dari konsumen.
2. Linktown dapat lebih berfokus untuk konten edukasi kepada konsumen. Sehingga, konsumen cukup bisa mengerti proses apa yang harus dilalui dan apa saja yang harus disiapkan dalam membeli rumah.
3. Linktown bisa mencoba melakukan kolaborasi dengan influencer-influencer besar demi bisa menjangkau lebih banyak audiens lainnya.