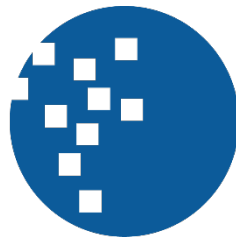


**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI PERSIAPAN  
PRANIKAH DALAM ISLAM UNTUK USIA 15 – 22 TAHUN  
DI JABODETABEK**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Farah Raissa  
0000044011**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI PERSIAPAN  
PRANIKAH DALAM ISLAM UNTUK USIA 15 – 22 TAHUN  
DI JABODETABEK**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Farah Raissa  
0000044011**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG  
2024**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Farah Raissa  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044011  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI PERSIAPAN PRANIKAH DALAM ISLAM UNTUK USIA 15 – 22 TAHUN DI JABODETABEK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Mei 2024



Farah Raissa

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI PERSIAPAN PRANIKAH  
DALAM ISLAM UNTUK USIA 15 – 22 TAHUN DI JABODETABEK**

Oleh

Nama : Farah Raissa  
NIM : 00000044011  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain


Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing

  
Nadia Mahatmi, M.Ds  
0416038705/039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI PERSIAPAN PRANIKAH  
DALAM ISLAM UNTUK USIA 15 – 22 TAHUN DI JABODETABEK**

Oleh

Nama : Farah Raissa  
NIM : 00000044011  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

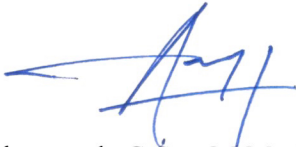
Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Mei 2024

Pukul 09.00 s.d 09.45 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



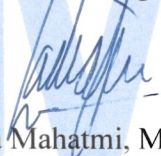
Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.  
0318127603/L00011

Penguji



Christina Flora, S.Ds., M.M.  
0305049703/074901

Pembimbing



Nadia Mahatmi, M.Ds.  
0416038705/039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farah Raissa  
NIM : 00000044011  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN WEBSITE MENGENAI  
PERSIAPAN PRANIKAH DALAM ISLAM  
UNTUK USIA 15 – 22 TAHUN DI  
JABODETABEK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*\*\*).

Tangerang, 20 Mei 2024



Farah Raissa

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT., dan salam untuk junjungan besar Nabi Muhammad SAW., penulis dapat menyusun hingga usai karya ilmiah Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Media Informasi mengenai Persiapan Pranikah menurut Islam di Jabodetabek”

Topik mengenai persiapan pranikah ini diangkat karena terjadinya sebuah peningkatan dalam tingkat perceraian, penyebaran penyakit menular seksual, kekerasan dalam rumah tangga, dan banyak fenomena lainnya. Topik ini dibatasi menurut Agama Islam saja sebagai agama dengan pemeluk terbanyak di Indonesia.

Tugas akhir ini dapat disusun karena adanya arahan, masukan, dan bimbingan dari banyak pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nadia Mahatmi, M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Sukmadiarti Perangin-angin, M. Psi., sebagai narasumber yang telah memberikan *insight* mengenai persiapan pranikah dalam islam
6. Yudis Threeyantoro, sebagai narasumber yang telah memberikan *insight* mengenai perancangan *website* dan fundamental UI/UX.
7. Ibu, Abah, dan Kakak yang telah memberikan bantuan dukungan dan bimbingan secara material dan moral, dan emosional sehingga dari awal perkuliahan sampai tahap tugas akhir.

8. Teman-teman tersayang, Anisah Fayyadh I., Daphne Juliannisa P., Putri Savira D. A., Raisyah Raihan, dan Tazkia Ammara B., yang sudah menemani penulis semenjak SMA dan juga memberikan bimbingan dan nasehat untuk segala hal pribadi maupun akademik.
9. Kucingku tersayang, Bubble Milk Tea yang sudah menemani dan memberikan *support* mental dan fisik semenjak SMA dan selama semua proses perkuliahan.
10. Catherine Clementine, Viriyana Sukur S., Amanda Kristie H., dan Karen Phalosa yang sudah menemani penulis semenjak semester 1 perkuliahan hingga penyusunan karya tugas akhir.

Semoga segala kebaikan dan bimbingan yang sudah diberikan dapat dibalas dengan berkah dan pahala yang melimpah dari Allah SWT. Semoga karya ilmiah ini bisa memberikan manfaat bukan hanya untuk penulis, namun juga bagi masyarakat luas terutama para remaja muslim.

Tangerang, 16 Mei 2024



Farah Raissa

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**PERANCANGAN WEBSITE MENGENAI PERSIAPAN PRANIKAH  
DALAM ISLAM UNTUK USIA 15 – 22 TAHUN DI JABODETABEK**

(Farah Raissa)

**ABSTRAK**

Pernikahan merupakan sebuah kontrak sosial yang mengandung suatu ikatan antar pasangan yang diakui secara hukum dan agama. Namun, belakangan ini kasus perceraian mengalami peningkatan sebanyak 15% pada tahun 2023. Beberapa hal yang menjadi penyebab dari perceraian di Indonesia adalah pertengkaran yang tidak bisa terselesaikan, permasalahan ekonomi, dan kekerasan dalam rumah tangga. Selain itu, terjadi juga penurunan tingkat pernikahan yang sudah berlangsung selama 5 tahun belakangan ini. Hal yang bisa dilakukan untuk membantu penanganan fenomena-fenomena ini adalah dengan menyediakan sebuah media informasi mengenai persiapan pranikah. Media informasi ini bukan hanya bisa diakses oleh pasangan yang akan segera menikah saja, namun juga diakses oleh masyarakat luas sebagai bekal untuk masa depan. Metode yang dilakukan dalam perancangan ini adalah kualitatif sehingga dilakukan penyebaran kuesioner kepada target perancangan dan wawancara bersama beberapa ahli. Perancangan dilakukan menggunakan metode *design thinking* oleh Hasso Plattner Institute of Design. Metode ini memiliki 5 tahapan yaitu *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*.

**Kata kunci:** Pernikahan, Situs, Islam, Pranikah



**WEBSITE DESIGN REGARDING PRE MARRIAGE PREPARATION IN  
ISLAM FOR AGES 15 – 22 YEARS IN JABODETABEK**

(Farah Raissa)

***ABSTRACT (English)***

*Marriage is a social contract containing a bond between partners recognized legally and religiously. However, recently divorce cases have increased by 15% in 2023. Some of the causes of divorce in Indonesia are arguments that cannot be resolved, economic problems, and domestic violence. Apart from that, there has also been a decline in the marriage rate which has been going on for the past 5 years. What can be done to help deal with these phenomena is to provide information media regarding premarital preparations. This information media can not only be accessed by couples about to get married, but can also be accessed by the wider community as a provision for the future. The method used in this design was qualitative, so questionnaires were distributed to the design targets and interviews with several experts. The design was carried out using the design thinking method by the Hasso Plattner Institute of Design. This method has 5 stages, empathize, define, ideate, prototype, and test.*

***Keywords:*** Marriage, Website, Islam, Pre-marriage

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.3.1. Demografis.....	3
1.3.2. Geografis.....	4
1.3.3. Psikografis .....	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	6
2.1.1. Elemen Desain .....	6
2.1.2. Prinsip Desain .....	11
2.1.3. Tipografi.....	15
2.1.4. Sistem Proporsional dan <i>Grid</i> .....	17
2.1.5. Ilustrasi .....	24
2.1.6. Fotografi .....	27
2.2 Desain Informasi .....	27
2.3 <i>User Experience</i> .....	29
2.4 <i>Website</i> .....	30
2.5 Pernikahan Islam.....	35

2.6	Persiapan Menikah dalam Islam .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Metodologi Penelitian.....	40
3.1.1.	<i>Interview</i> .....	40
3.1.2.	Kuesioner .....	46
3.1.1.	Studi Eksisting .....	53
3.1.2.	Studi Referensi .....	56
3.1.3.	Studi Pustaka .....	66
3.2	Metodologi Perancangan .....	72
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....</b>		<b>74</b>
4.1	Strategi Perancangan .....	74
4.1.1	<i>Emphatize</i> .....	74
4.1.2	<i>Define</i> .....	75
4.1.3	<i>Ideate</i> .....	77
4.1.4	<i>Prototype</i> .....	93
4.1.5	<i>Test</i> .....	102
4.2	Analisis Perancangan .....	106
4.2.1	Analisis <i>Beta Test</i> .....	106
4.2.2	Analisis Desain <i>Website</i> .....	108
4.2.3	Analisis <i>Layout</i> .....	113
4.2.4	Analisis Tipografi.....	115
4.2.5	Analisis Ilustrasi.....	115
4.2.6	Analisis Warna.....	116
4.2.7	Analisis Media Sekunder .....	116
4.3	<i>Budgeting</i> .....	121
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>122</b>
5.1	Simpulan.....	122
5.2	Saran .....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>xv</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>xx</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Skala Likert Responden Perempuan (Merah) & Laki-Laki (Biru) .....	50
Tabel 3.2 SWOT <i>Website</i> “Our Marriage Journey” .....	55
Tabel 3.3 SWOT <i>Website</i> “Duolingo” .....	62
Tabel 3.4 SWOT <i>Website</i> “Wizarding World” .....	65
Tabel 4.1 Tabel Konten <i>Website</i> Persiapan Pernikahan .....	92
Tabel 4.2 Tabel Likert Hasil <i>Alpha Test</i> .....	103
Tabel 4.3 Tabel Likert Hasil <i>Beta Test</i> .....	106
Tabel 4.4 Tabel <i>Budgeting</i> .....	121

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pemanfaatan Bentuk dalam Media Interaktif.....	7
Gambar 2.2 Teori Warna.....	9
Gambar 2.3 Pemanfaatan Tekstur pada <i>Website</i> .....	11
Gambar 2.4 Format Desain Dasar <i>Website</i> .....	12
Gambar 2.5 Contoh Hirarki Visual pada <i>Website</i> .....	13
Gambar 2.6 Contoh Penggunaan <i>Laws of Perceptual Organization</i> di <i>Website</i> ..	15
Gambar 2.7 Penggunaan Berbagai Tipografi pada <i>Website</i> .....	16
Gambar 2.8 Proporsi Elemen Situs <i>Web</i> .....	18
Gambar 2.9 Aplikasi Rasio Emas Pada Situs <i>Web</i> .....	18
Gambar 2.10 Aplikasi aturan sepertiga pada situs web .....	19
Gambar 2.12 Grid Satu Kolom atau <i>Block Grid</i> .....	20
Gambar 2.13 <i>Grid</i> Multi-Kolom .....	21
Gambar 2.14 <i>Flowline</i> pada <i>Website</i> .....	22
Gambar 2.15 <i>Module</i> pada <i>Website</i> .....	23
Gambar 2.16 Zona Spasial pada <i>Website</i> .....	23
Gambar 2.18 Ilustrasi Iklan untuk <i>Website</i> .....	26
Gambar 2.19 Ilustrasi Iklan untuk <i>Website</i> .....	32
Gambar 2.20 Contoh <i>Button</i> dari Material Design Google 3.....	33
Gambar 2.21 Contoh <i>Top Bar</i> dari Material Design Google 3 .....	34
Gambar 2.22 Contoh <i>Cards</i> dari Material Design Google 3 .....	34
Gambar 2.23 Contoh <i>Cards</i> dari Material Design Google 3 .....	35
Gambar 3.1 Wawancara bersama dr. Sukmadiarti.....	41
Gambar 3.2 Wawancara bersama Yudis Threeyantoro.....	44
Gambar 3.3 Penyebaran Kuesioner di SMAI Cikal Harapan 1 BSD.....	46
Gambar 3.4 Hasil Kuesioner makna pernikahan.....	47
Gambar 3.5 Hasil Kuesioner alasan menikah .....	48
Gambar 3.6 Harapan sebagai Istri.....	48
Gambar 3.7 Harapan sebagai Suami .....	49
Gambar 3.8 Sumber Informasi tentang Persiapan Pranikah Perempuan (Merah) dan Laki-Laki (Biru) .....	49
Gambar 3.9 Prioritas Persiapan Pernikahan (Perempuan).....	51
Gambar 3.10 Prioritas Persiapan Pernikahan (Laki-Laki).....	51
Gambar 3.11 Media Paling Sering Digunakan .....	52

Gambar 3.12 Media untuk Mencari Informasi.....	52
Gambar 3.13 Halaman Depan Muslim Marriage Process.....	54
Gambar 3.14 <i>Layout Grid Muslim Marriage Process</i> .....	54
Gambar 3.15 Logo Duolingo .....	56
Gambar 3.16 Palet Warna Duolingo .....	57
Gambar 3.17 Tampilan Depan <i>Website</i> Duolingo .....	58
Gambar 3.18 <i>Typeface</i> Feather Bold Duolingo.....	59
Gambar 3.19 Proses Ilustrasi Duolingo .....	59
Gambar 3.20 Bentuk Ilustrasi Duolingo .....	60
Gambar 3.21 Tampilan Halaman <i>About</i> Duolingo .....	60
Gambar 3.22 <i>Column Grid</i> Halaman <i>About</i> Duolingo.....	61
Gambar 3.23 Halaman Kuis Duolingo.....	61
Gambar 3.23 Halaman Kuis Duolingo.....	62
Gambar 3.24 <i>Landing Page Website Wizing World</i> .....	63
Gambar 3.25 <i>Layout Grid Website Wizing World</i> .....	64
Gambar 4.1 <i>User Persona</i> Ariza Nabila .....	75
Gambar 4.2 <i>User Persona</i> Alif Safaraz .....	76
Gambar 4.3 <i>Mind Map</i> Perancangan.....	77
Gambar 4.4 <i>Website Design Inspiration</i> .....	80
Gambar 4.5 <i>Color Palette Inspiration</i> .....	81
Gambar 4.6 <i>Illustration Inspiration</i> .....	82
Gambar 4.7 <i>Reference Board</i> .....	83
Gambar 4.8 <i>Stylescape</i> .....	84
Gambar 4.9 Averia Serif Libre.....	84
Gambar 4.10 Palet Warna Final.....	85
Gambar 4.11 Stilasi Cincin Berlian .....	86
Gambar 4.12 Logo Mau Nikah Final.....	87
Gambar 4.13 Proses Sketsa Ilustrasi .....	88
Gambar 4.14 Digitalisasi Ilustrasi Proporsi Realis .....	89
Gambar 4.15 Digitalisasi Pertama Mempelai Perempuan (Chibi).....	89
Gambar 4.16 Menambah <i>Shadow</i> dan <i>Blush</i> Mempelai Perempuan (Chibi).....	90
Gambar 4.17 Ekspresi Final Mempelai Wanita (Chibi).....	90
Gambar 4.18 Digitalisasi Mempelai Pria (Chibi) .....	91
Gambar 4.19 Penambahan <i>Beauty Mark</i> di Pipi Kanan Mempelai Pria.....	91

Gambar 4.18 <i>Site Map</i> .....	94
Gambar 4.19 <i>Flow Chart</i> Kuis Siap Nikah.....	95
Gambar 4.20 <i>Flow Chart</i> Kuis Siap Nikah.....	95
Gambar 4.21 <i>Low Fidelity Page</i> Toko.....	96
Gambar 4.22 Kolom Tata Letak Toko.....	97
Gambar 4.23 Penambahan Warna dan Bayangan pada <i>Low Fidelity</i> .....	97
Gambar 4.24 Meletakkan Gambar dan <i>Copywriting</i> .....	98
Gambar 4.25 Komponen <i>On Hover</i> untuk Halaman Beranda.....	98
Gambar 4.26 <i>Low Fidelity</i> untuk Halaman Beranda <i>Mobile</i> .....	99
Gambar 4.27 <i>High Fidelity</i> untuk Halaman Beranda <i>Mobile</i> .....	100
Gambar 4.28 Instagram Story <i>Ad Columns</i> .....	101
Gambar 4.29 Instagram Story <i>Ad Columns</i> .....	102
Gambar 4.30 Instagram Story <i>Ad Columns</i> .....	102
Gambar 4.26 Halaman Beranda.....	109
Gambar 4.27 Halaman Beranda <i>Mock Up</i> .....	110
Gambar 4.28 Halaman Beranda.....	110
Gambar 4.29 Halaman Pranikah <i>Mock Up</i> .....	111
Gambar 4.30 Halaman Konsultasi.....	111
Gambar 4.32 Halaman Kuis Siap Nikah <i>Mock Up</i> .....	112
Gambar 4.33 Halaman Toko.....	113
Gambar 4.34 Halaman dengan 12 Kolom.....	114
Gambar 4.35 Halaman dengan 15 Kolom.....	114
Gambar 4.36 Pemakaian Kombinasi <i>Typeface</i> pada Halaman Konsultasi.....	115
Gambar 4.37 Ilustrasi Mempelai Pria & Wanita.....	116
Gambar 4.38 Palet Warna Perancangan.....	116
Gambar 4.39 <i>Digital Signage</i> .....	117
Gambar 4.40 <i>Instagram Story Ad</i> .....	118
Gambar 4.41 Beranda <i>Mobile Website</i> .....	119
Gambar 4.42 Kuis Siap Nikah Versi <i>Mobile Website</i> .....	119
Gambar 4.42 Halaman Konsultasi Versi <i>Mobile Website</i> .....	120
Gambar 4.43 Halaman <i>Deep Talk</i> Versi <i>Mobile Website</i> .....	120



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Counseling Form</i> .....	xx
Lampiran B Surat Izin Penelitian dr. Sukmadiarti Perangin-angin, M.Psi .....	xxii
Lampiran C <i>Consent Form</i> dr. Sukmadiarti Perangin-angin, M.Psi.....	xxiii
Lampiran D Surat Izin Penelitian Wawancara Yudis Threeyantoro.....	xxiv
Lampiran E <i>Consent Form</i> Yudis Threeyantoro.....	xxv
Lampiran F Hasil Turnitin Laporan Tugas Akhir .....	xxvi
Lampiran G <i>Mind Map</i> .....	xxvii
Lampiran H Google Form Kuesioner Pra Penelitian .....	xxviii
Lampiran I Google Form Alpha Test.....	xli
Lampiran J Google Form Beta Test .....	li
Lampiran K Transkrip Wawancara dr. Sukmadiarti, S.Psi.....	lx
Lampiran L Transkrip Wawancara Yudis Threeyantoro .....	lxvii

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA