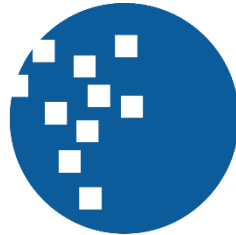


**DRAMATURGI DIGITAL *CHRISTIAN CONVERTED* DALAM
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

CHRISTABELLA CHIKA WIJAYA

0000044028

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**DRAMATURGI DIGITAL *CHRISTIAN CONVERTED* DALAM
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CHRISTABELLA CHIKA WIJAYA

0000044028

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christabella Chika Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044028

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

DRAMATURGI DIGITAL *CHRISTIAN CONVERTED* DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Christabella Chika Wijaya)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul
**DRAMATURGI DIGITAL *CHRISTIAN CONVERTED* DALAM MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

Oleh

Nama : Christabella Chika Wijaya
NIM : 00000044028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Inco Hary Perdana, S.Ikom, M.Si.
NIDN 0308117706

Dr. Irwan Julianto, MPH.
NIDK 8814320016

Pembimbing



Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326087604

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christabella Chika Wijaya

NIM : 00000044028

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

DRAMATURGI DIGITAL *CHRISTIAN CONVERTED* DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Christabella Chika Wijaya)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul:

“DRAMATURGI DIGITAL *CHRISTIAN CONVERTED* DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., PhD. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi hingga skripsi ini selesai.
5. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Sidang dan Dr. Irwan Julianto, MPH., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Allah Bapa, Tuhan Yesus, dan Roh Kudus yang selalu menyertai dan memberkati saya sehingga saya mendapat kekuatan dan pengharapan dalam menyelesaikan skripsi ini dan dalam menjalani kehidupan saya.
7. Ketiga narasumber saya yang telah dengan sukarela diwawancarai berulang kali selama proses pengerjaan skripsi ini.

8. Papa, Mama, Yesua, Keona, Uncle Yunus, Aunty Fenty, keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Ps. Evelyn Nadeak, Kak Henny Setyarini, Kak Winna Wahyuningati, Ci Febrina In, Ci Susanti Wiraharja, Ci Sherly Fusin, Ci Shella Fusin, Tante Ovi Tiwa, Tante Rosiana Napitupulu serta seluruh keluarga LBC yang telah menjadi rumah dan keluarga kedua bagi saya selama proses pengerjaan skripsi ini.
10. Kak Okina Tambunan, Kak Puput Puji, Kak Jessica Lesar, Kak Grace Neolaka, serta Ko Bobby Saputra yang telah mendukung dan membimbing saya dalam aspek spiritualitas selama proses penulisan skripsi.
11. Gaby, Karen, Echa, Kak Handika, Ko Gerry, Jeremiah, dan teman-teman Wise & Young yang telah menjadi saudara/i dalam Kristus serta teman baik saya selama ini.
12. Allysa Jasmine, Michelle, & teman-teman seperbimbingan saya yang telah membantu dan berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi masing-masing.
13. Mochi, Shiro, Blu, & Mocca, kesayangan-kesayangan saya yang turut menghibur saya dalam proses penulisan skripsi.

Semoga laporan skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Christabella Chika Wijaya)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DRAMATURGI DIGITAL *CHRISTIAN CONVERTED* DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Christabella Chika Wijaya

ABSTRAK

Seseorang yang memutuskan untuk berpindah agama dapat mengundang berbagai respon dan reaksi dari berbagai orang. Pastinya ada yang mendukung adapula yang menyayangkan. Indonesia sebagai negara dengan keberagaman pastinya tidak terlepas dari konflik perbedaan, termasuk konflik agama. Padahal, hal mengenai kehidupan beragama masyarakat Indonesia sudah diatur dalam UUD 1945 pasal 29 ayat 2. Sensitivitas akan topik agama beserta konflik-konflik yang terjadi bisa mendorong tidak sedikit orang untuk melakukan dramaturgi, khususnya di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana dramaturgi digital orang-orang yang berpindah agama dari Islam ke Kristen di media sosial Instagram. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Dramaturgi milik Erving Goffman. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam dengan informan yang memutuskan untuk berpindah agama dari Islam ke Kristen dan memiliki akun Instagram. Hasil penelitian menemukan bahwa *front stage* adalah panggung pertunjukan bagi para informan untuk mengkonstruksikan diri mereka kepada audiens sesuai dengan yang mereka inginkan. *Front stage* tiap informan berbeda-beda sebagaimana impresi yang ingin ditinggalkan masing-masing informan juga berbeda. Sedangkan *back stage* adalah area untuk mereka menyembunyikan hal-hal yang tidak ingin diperlihatkan pada audiens di *front stage*. Pada area ini, mereka lebih bebas berekspresi dan melakukan kegiatan mereka tanpa dilihat audiens *front stage*. Insiden yang terjadi perlu dikendalikan dengan baik dan tepat untuk menyelamatkan pertunjukan peran.

Kata kunci: dramaturgi digital, pindah agama, media sosial, Instagram

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DIGITAL DRAMATURGY OF CHRISTIAN CONVERTED ON INSTAGRAM

Christabella Chika Wijaya

ABSTRACT

A person who decides to change religion can invite various responses and reactions from various people. Of course there are those who support it and those who regret it. Indonesia, as a country with diversity, is certainly not free from conflicts of difference, including religious conflicts. In fact, matters regarding the religious life of Indonesian society are regulated in the 1945 Constitution of the Republic of Indonesia article 29 paragraph 2. Sensitivity to religious topics and the conflicts that occur can encourage quite a few people to do dramaturgy, especially on social media. This research aims to examine the digital dramaturgy of people who converted from Islam to Christianity on the social media Instagram. The theory used in this research is Erving Goffman's Dramaturgical theory. This research is descriptive qualitative research with a case study method. Data collection was carried out by means of in-depth interviews with informants who decided to change their religion from Islam to Christianity and have an Instagram account. The research results found that the front stage is a performance stage for the informants to construct themselves to the audience according to what they want. The front stage for each informant is different, just as the impression that each informant wants to leave is also different. Meanwhile, the back stage is an area for them to hide things they don't want to show to the audience at the front stage. In this area, they are freer to express themselves and carry out their activities without being seen by the front stage audience. Incidents that occur need to be controlled well and precisely to save the role performance.

Keywords: *digital dramaturgy, religion conversion, social media, Instagram*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.5.3 Kegunaan Sosial	11
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	11
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Teori dan Konsep	16
2.2.1 Media Sosial	16
2.2.2 Agama dan Konversi Agama	18

2.2.3	Dramaturgi	23
2.3	Alur Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Paradigma Penelitian	30
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	31
3.3	Metode Penelitian	32
3.4	Informan Kunci dan Informan	33
3.4.1	Informan	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data	33
3.6	Keabsahan Data	35
3.7	Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	38
4.1.1	Subjek 1 : Felina	38
4.1.2	Subjek 2 : Brigitta	40
4.1.3	Subjek 3 : Tya	41
4.2	Hasil Penelitian	43
4.3	Pembahasan	87
BAB V SIMPULAN		101
5.1	Simpulan	101
5.2	Saran	102
5.2.1	Saran Akademis	102
5.2.2	Saran Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN		108

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4. 1 Perbandingan Pengalaman Beragama	87
Tabel 4. 2 Dramaturgi Digital di Media Sosial Instagram	90
Tabel 4. 3 Perbandingan Penggunaan Media Sosial	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komentar netizen di akun Instagram Marcella Simon	2
Gambar 1. 2 Video Kesaksian Ndhank	3
Gambar 1. 3 Data media sosial yang paling sering digunakan pengguna internet di Indonesia	8
Gambar 2. 1 Perpecahan aliran Kristen sejak The Undivided Church	21
Gambar 2. 2 Alur Penelitian	29



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Uji Turnitin	108
LAMPIRAN B Pedoman Wawancara	109
LAMPIRAN C Matriks Coding	111
LAMPIRAN D Transkrip Wawancara	135
LAMPIRAN E Form Bimbingan Skripsi	197

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA