

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Amelia, L., & Amin, S. (2022). Analisis Self-Presenting dalam Teori Dramaturgi Erving Goffman pada Tampilan Instagram Mahasiswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 173-187.
- Ardyamathanino, V., & Indriawati, T. (2022, Desember 21). *Sejarah Masuknya Kristen di Indonesia*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/stori/read/2022/12/21/170000479/sejarah-masuknya-kristen-di-indonesia>
- Arianto, A. (2019). Studi Dramaturgi Dalam Presentasi Diri Kelompok Jamaah An-Nadzir Kabupaten Gowa. *Jurnal ASPIKOM*, 96-112.
- Arofah, T. (2020). Impression Management Beauty Influencer di Media Sosial Instagram. *Commercium*, 103-107.
- Bertens, K., Ohoitmur, J., & Dua, M. (2018). *Pengantar Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Branaman, A. (2016). Drama as Life: The Seminal Contributions of Kenneth Burke. Dalam C. Edgley, *The Drama of Social Life: A Dramaturgical Handbook* (hal. 15-26). New York: Routledge.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications.
- Dedi. (2023, Oktober 17). *4 Ulama Kondang yang Memutuskan Pindah Agama, Nomor 3 Bikin Syok*. Diambil kembali dari Viva.co.id: <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/inspirasi-unik/1647709-4-ulama-kondang-yang-memutuskan-pindah-agama-nomor-3-bikin-syok>

- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi dalam Media Sosial: Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 340-347.
- Edgley, C. (2016). *The Drama of Social Life: A Dramaturgical Handbook*. New York: Routledge.
- Fatoni, U., & Rais, A. N. (2018). Pengelolaan Kesan Da'i dalam Kegiatan Dakwah Pemuda Hijrah. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 211-222.
- Fitri, A. (2015). Dramaturgi: Pencitraan Prabowo Subianto di Media Sosial Twitter Menjelang Pemilihan Presiden 2014. *Jurnal Interaksi*, 101-108.
- Gaspersz, S. G., & Souisa, N. N. (2019). Teologi Agama-Agama di Indonesia: Menelisik Pengembangan dan Tantangannya. *Harmoni*, 216-236.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday.
- Hafidha, S. I. (2023, Oktober 20). *6 Transformasi Marcella Simon dari Sebelum Mualaf hingga Kembali Pindah Agama*. Diambil kembali dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/hot/read/5428976/6-transformasi-marcella-simon-dari-sebelum-mualaf-hingga-kembali-pindah-agama>
- Ilahi, H. K., Rabain, H. J., & Sarifandi, S. (2017). *Konversi Agama: Kajian Teoritis dan Empiris terhadap Fenomena, Faktor, dan Dampak Sosial di Minangkabau*. Malang: Kalimetro Inteligensia Media.
- Khan, G. F. (2017). *Social Media for Government*. Singapore: Springer.
- Khotimah, N., & Wulan, D. A. (2023, September 3). *Kakak Alyssa Soebandono Kabur usai Pindah Agama, Hingga Dicari Keluarga Pakai Dukun*. Diambil kembali dari Suara.com: <https://www.suara.com/entertainment/2023/09/03/190500/kakak-alyssa-soebandono-kabur-usai-pindah-agama-hingga-dicari-keluarga-pakai-dukun>

- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Lacroix, R. (2016). Conversion to the Christian Faith Today. *The Person and the Challenges*, 193-213.
- Mattern, J. (2017). *Instagram*. Minneapolis: Abdo Publishing.
- Naufal, M., & Arbi, I. A. (2022, Oktober 11). *Aksi Intoleran di Sekolah Jakarta, Guru Larang OSIS Nonmuslim hingga Paksa Siswi Berjilbab*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/08/11/08400201/aksi-intoleran-di-sekolah-jakarta-guru-larang-murid-pilih-ketua-osis?page=all>
- Ningsih, W. L., & Nailufat, N. N. (2021, Juli 27). *Reformasi Protestan, Pecahnya Agama Kristen Menjadi Beberapa Aliran*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/stori/read/2021/07/27/140000479/reformasi-protestan-pecahnya-agama-kristen-menjadi-beberapa-aliran?page=all>
- Pattipeilohy, E. M. (2015). Citra Diri dan Popularitas Artis. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 22-32.
- Prasetya, M. R. (2020). Self-Presentation dan Kesadaran Privacy Micro-Influencer di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi*, 239-258.
- Raditya, A. (2014). *Sosiologi Tubuh*. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara.
- Raho, B. (2021). *Teori Sosiologi Modern*. Maumere: Ledalero.
- Raka, I. N., & Sudarsana, I. K. (2018). *KONVERSI AGAMA DARI HINDU KE KRISTEN: Analisi Faktor Penyebab di Pakuseba Desa Taro Gianyar*. Denpasar: Jayapangus Press.
- Ridwansyah, A. (2023, November 17). *65 Kasus Intoleransi Terjadi di Indonesia pada 2019-2023*. Diambil kembali dari KBR: <https://kbr.id/nasional/11-2023/65-kasus-intoleransi-terjadi-di-indonesia-pada-2019-2023/113307.html>

- Rukmini, D. (2023, November 1). *Isi Pasal 29 Ayat 1 dan 2 UUD 1945 Beserta Maknanya*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/isi-bunyi-pasal-29-uud-1945-tentang-kebebasan-beragama-dan-maknanya-glPa>
- Setiawan, A. (2023, Mei 9). *Kisah Spiritual Ndhank Gitaris STINKY, Pindah Agama Islam Usai Berdebat Soal Tuhan Yesus*. Diambil kembali dari Viva.co.id: <https://www.viva.co.id/showbiz/gossip/1598592-kisah-spiritual-ndhank-gitaris-stinky-pindah-agama-islam-usai-berdebat-soal-tuhan-yesus>
- Shulman, D. (2017). *The Presentation of Self in Contemporary Social Life*. California: SAGE Publications, Inc.
- Stake, R. E. (1995). *The Art of Case Study Research*. California: SAGE Publications, Inc.
- Sugito, Airun, A., Pratama, I., & Azzahra, I. (2022). *Media Sosial (Inovasi pada Produk & Perkembangan Usaha)*. Medan: Universitas Medan Area Press.
- The Holy Bible, English Standard Version (ESV)*. (2016). Wheaton: Crossway.
- Tim BBC. (2024, Januari 6). *Kebebasan beragama dan berkeyakinan di Indonesia tahun 2023: Pendirian Rumah Ibadah Masih Sulit*. Diambil kembali dari BBC News Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c179dv4x8lyo>
- Tim CNN Indonesia. (2018, September 25). *Anti-Pemimpin Nonmuslim Meningkatkan Usai Kasus Ahok*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180924195859-32-332825/anti-pemimpin-nonmuslim-meningkat-usai-kasus-ahok>
- Wati, L., & Setiawan, R. (2019). Dramaturgi Content Creator dalam Presentasi Diri di Instagram (Studi Etnografi Virtual Pada Akun Instagram @bangijal\_tv). *Dialektika Komunika*, 12-21.
- Watra, I. W. (2020). *Agama-Agama Dalam Pancasila di Indonesia (Perspektif Filsafat Agama)*. Denpasar: UNHI Press.

- We Are Social. (2024). *Social Report Digital 2024 We Are Social Indonesia*. Diambil kembali dari We Are Social: <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- Widyasari, K. L., Nuranna, F. S., Sulasmi, A. L., Rokayah, Wihartono, W., Sinuraya, N. E., . . . Riswan, H. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Williams, J. P. (2016). Authenticity and the Dramaturgical Self. Dalam C. Edgley, *The Drama of Social Life: A Dramaturgical Handbook* (hal. 93-108). New York: Routledge.
- Willmington, H., Geisler, N. L., Jones, T. P., Bowman, R. M., Botticelli, V., Galan, B., . . . Szalai, A. (2015). *Rose Book of Bible Charts, Maps, and Time Lines*. California: Rose Publishing.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Design and Methods*. California: SAGE Publications.
- Zazuli, M. (2018). *Sejarah Agama Manusia*. Yogyakarta: Narasi.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA