



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL “SIDALANG”  
(SIMPAN SARING DAUR ULANG) MINYAK BEKAS  
DI LINGKUNGAN RUMAH TANGGA  
Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Jenny  
NIM : 10120210273  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2016**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jenny

NIM : 10120210273

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL “SIDALANG” (SIMPAN SARING DAUR ULANG) MINYAK BEKAS DI LINGKUNGAN RUMAH TANGGA**

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian Surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Juni 2016

Jenny



## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL “SIDALANG” (SIMPAN SARING DAUR ULANG) MINYAK BEKAS DI LINGKUNGAN RUMAH TANGGA

Oleh

Nama : Jenny

NIM : 10120210273

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 1 Juli 2016

Pembimbing

Greysia Susilo, S.E., S.Sn., M.Hum.

Penguji

Ketua Sidang

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

## KATA PENGANTAR

Tugas Akhir Perancangan Kampanye SIDALANG dibuat sebagai salah satu prasyarat kelulusan penulis untuk memenuhi jenjang perkuliahan. Melalui proses perancangan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak pengalaman berharga dengan berbagai persoalan yang memerlukan semangat, motivasi, dan kemampuan pemecahan masalah. Laporan dan karya Tugas Akhir yang dihasilkan berdasarkan proses panjang ini diharapkan juga dapat berguna bagi bagi pembaca yang berkeinginan mengetahui lebih jauh tentang Perancangan Kampanye Sosial.

Pembuatan Tugas Akhir ini juga tidak mungkin diselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang tidak henti-hentinya menjadi sumber kekuatan dan inspirasi bagi penulis. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual,
2. Greysia Susilo, SE, S.Sn., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan panduan, arahan, dan motivasi,
3. Ibu Wilda Yanti, selaku Narasumber Ahli Bidang Lingkungan,
4. Bpk. Siswandi Asian, selaku Narasumber Ahli Bidang Konstruksi dan *Maintenance* pemipaan,
5. Ibu, bapak, adik, kakak dan keluarga besar penulis, yang menyertai dan terus mendukung penulis,

6. Teman-teman yang selalu memberikan *support* secara moril yang tidak dapat disebutkan satu persatu,
7. Dosen-dosen lain di UMN yang turut memberikan nasehat, saran dan arahan selama pengerjaan tugas akhir,
8. Pihak lain-lain yang secara langsung dan tidak langsung telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir,
9. Tuhan Yang Maha Esa yang atas berkat penyertaan-Nya yang tiada henti memungkinkan karya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, dengan segala kekurangan baik dari segi penulisan maupun perancangan, diharapkan laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan semua pihak.

Tangerang, 16 Juni 2016

Jenny

UMMN

## ABSTRAKSI

Pemanfaatan sumber daya untuk pemenuhan kebutuhan manusia mengakibatkan terjadinya pencemaran lingkungan, sehingga akan berdampak pada menurunnya kualitas lingkungan. Penanganan limbah minyak goreng di lingkungan rumah tangga mungkin belum sepenuhnya menjadi perhatian. Minimnya kesadaran dan pengetahuan masyarakat, secara khusus ibu rumah tangga akan efek, bahaya, dan solusi minyak goreng bekas membuat kebiasaan tersebut masih terus dilakukan. Fenomena ini menjadi landasan utama yang melatarbelakangi perancangan kampanye sosial SIDALANG melalui media visual.

Perancangan dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu mulai proses pencarian data menggunakan metode penelitian kualitatif, *mindmapping* keseluruhan data, hingga sampai pada tahap pengembangan ide dan konsep visual kampanye. Melalui proses tersebut maka diharapkan perancangan ini dapat memenuhi tujuan yaitu memberikan edukasi kepada masyarakat untuk tidak membuang minyak dengan cara tidak tepat, tetapi memberikan solusi pengolahan dan pemanfaatannya.

**Kata Kunci: Kampanye Sosial, Limbah, Minyak Jelantah, Daur Ulang**

UMMN



## **ABSTRACT**

*The utilization of resources for human need resulted in environment contamination, so gradually it will have an impact on environmental degradation. Until these days, domestic treatment of waste cooking oil may not have been fully concerned. The lack of awareness and knowledge, specifically housewifery, about the effects, dangers and solutions, make these habits is still underway. Given this fact, SIDALANG social campaign is launched.*

*The design is done through several stages; the data research process is using qualitative researches methods, mindmapping, and visual developments stage to create overall concept. Through this stages, the result is to reach the goal by providing education to the community, by not throwing waste cooking oil carelessly, but focusing in the solution of processing and utilization.*

**Keywords: Social Campaign, Waste Vegetable Oil, Reuse, Recycle**



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.3.1. Target Audiens .....	4
1.3.2. Perancangan Media.....	5
1.3.3. Periode Kampanye.....	5
1.4. Tujuan Perancangan .....	5
1.5. Metodologi Pengambilan Data .....	6
1.6. Metodologi Perancangan .....	7

1.7.	Skematika Perancangan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>12</b>
2.1.	Kampanye Sosial.....	12
2.1.1.	Jenis-jenis Kampanye.....	13
2.1.2.	Teknik Kampanye.....	14
2.1.3.	Komunikasi Dalam Kampanye.....	14
2.2.	Media Visual Kampanye.....	17
2.2.1.	Teori Desain.....	17
2.2.2.	Poster.....	27
2.2.3.	<i>Flyer, Booklet, Pamflet</i> .....	28
2.2.4.	Media Sosial.....	29
2.3.	Minyak Goreng.....	29
2.3.1.	Bahan baku & Pengolahan.....	29
2.3.2.	Minyak Goreng Bekas.....	31
2.3.3.	Pengolahan Minyak Goreng Bekas.....	32
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>40</b>
3.1.	Gambaran Umum.....	40
3.2.	Metode Pengumpulan Data Primer.....	41
3.2.1.	Observasi Lapangan.....	41
3.2.2.	Kuisisioner.....	43

3.2.3. Wawancara .....	48
3.3. Metode Pengumpulan Data Sekunder .....	53
3.2.4. Buku, Jurnal, dan Sumber Dokumen lain .....	53
3.2.5. Studi Komparatif .....	54
<b>BAB IV PERANCANGAN.....</b>	<b>64</b>
4.1. <i>Mindmapping</i> .....	64
4.2. <i>Brainstorming</i> .....	65
4.2.1. Strategi Kampanye .....	65
4.2.2. Strategi Visual .....	72
4.3. Pemilihan Media.....	80
4.3.1. Media Primer .....	80
4.3.2. Media Sekunder.....	89
4.4. <i>Budgeting</i> .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>99</b>
5.1. Kesimpulan.....	99
5.2. Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN A: LEMBAR BIMBINGAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>LAMPIRAN B: FOTO NARASUMBER WAWANCARA.....</b>	<b>xx</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keseimbangan simetris dan asimetris .....	19
Gambar 2.2 Klasifikasi Warna Pada <i>Color Wheel</i> .....	23
Gambar 2.3 Karakteristik Huruf .....	26
Gambar 2.4 Contoh Poster .....	27
Gambar 2.5 <i>Flyer</i> , Pamflet, dan <i>Booklet</i> .....	28
Gambar 2.6 Lilin Lampu Sederahan dari Minyak Bekas.....	34
Gambar 2.7 Proses Pembuatan Sabun.....	36
Gambar 2.8 Biodiesel.....	38
Gambar 2.9 Produk Kompor Jelantah .....	39
Gambar 3.1 <i>Mindmap</i> Identifikasi Data .....	40
Gambar 3.2 Observasi Lingkungan Perumahan .....	42
Gambar 3.3 Data Kuisisioner Target Audiens .....	44
Gambar 3.4 Data Kuisisioner Pola Konsumsi Minyak Goreng .....	45
Gambar 3.5 Data Kuisisioner Perilaku Pembuangan Minyak Goreng....	46
Gambar 3.6 Data Kuisisioner Kondisi Pipa & Usia Bangunan .....	47
Gambar 3.7 Data Kuisisioner Kesadaran Daur Ulang. ....	48
Gambar 3.8 Gambaran Kondisi Pipa Tersumbat .....	51
Gambar 3.9 Buku-buku Referensi Studi Pustaka .....	54
Gambar 3.10 Logo Kampanye <i>Bin It Don't Block It</i> .....	56
Gambar 3.11 <i>Website</i> Kampanye <i>Bin It Don't Block It</i> .....	56
Gambar 3.12 Logo Kampanye <a href="http://janganbuangsampahsembarangan.org">janganbuangsampahsembarangan.org</a>	58
Gambar 3.13 <i>Website</i> <a href="http://janganbuangsampahsembarangan.org">janganbuangsampahsembarangan.org</a> .....	60

Gambar 3.14 Kampanye Jakarta #olahjelantah Pada <i>Car Free Day</i> .....	60
Gambar 3.15 Media Sosial Jakarta #olahjelantah.....	61
Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i> Limbah Minyak Goreng .....	64
Gambar 4.2 <i>Brainstorming</i> Slogan .....	66
Gambar 4.3 Peta Administratif Kota Tangerang .....	72
Gambar 4.4 Sketsa Manual Logo .....	74
Gambar 4.5 Sketsa <i>Digital</i> Tahap I .....	75
Gambar 4.6 Sketsa <i>Digital</i> Tahap II .....	76
Gambar 4.7 Warna Logo .....	77
Gambar 4.8 Jenis <i>Font</i> Logo.....	77
Gambar 4.9 Final Logo SIDALANG .....	78
Gambar 4.10 Warna Sekunder.....	78
Gambar 4.11 Fira Sans <i>Bold</i> , <i>Medium Italic</i> , <i>Book Italic</i> .....	79
Gambar 4.12 Stag Sans <i>Bold</i> .....	80
Gambar 4.13 Poster Seri I.....	82
Gambar 4.14 Poster Seri II .....	84
Gambar 4.15 Poster Seri III.....	85
Gambar 4.16 Pamflet Seri I .....	87
Gambar 4.17 <i>Link</i> Informasi Penyaluran Minyak Bekas .....	87
Gambar 4.18 Pamflet Seri II.....	88
Gambar 4.19 Stiker .....	89
Gambar 4.20 Logo <i>Event Seminar &amp; Workshop</i> .....	90
Gambar 4.21 <i>Flyer &amp; Poster Event</i> .....	90

<b>Gambar 4.22 Contoh Penempatan Promosi Poster <i>Event</i></b> .....	<b>91</b>
<b>Gambar 4.23 <i>Banner Seminar &amp; Workshop</i></b> .....	<b>91</b>
<b>Gambar 4.24 <i>X-Banner Seminar &amp; Workshop</i></b> .....	<b>92</b>
<b>Gambar 4.25 Contoh Aplikasi <i>Banner &amp; X-Banner Event</i></b> .....	<b>92</b>
<b>Gambar 4.26 <i>Merchandise</i></b> .....	<b>93</b>
<b>Gambar 4.27 <i>Nametag &amp; Sertifikat</i></b> .....	<b>94</b>
<b>Gambar 4.28 <i>Facebook Page</i></b> .....	<b>95</b>
<b>Gambar 4.29 <i>Twitter</i></b> .....	<b>96</b>
<b>Gambar 4.30 <i>Instagram</i></b> .....	<b>96</b>
<b>Gambar 4.31 <i>Youtube Channel</i></b> .....	<b>97</b>

UMMN

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1. SWOT <i>Bin It Don't Block It</i> .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 3.2. SWOT <i>janganbuangsampahsembarangan.org</i> .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 3.3. SWOT Jakarta <i>#olahjelantah</i> .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.1. Periode Media Kampanye .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4.1. Distribusi Media Kampanye .....</b>	<b>71</b>



UMN